



上海国际航运中心建设“再升级” 航运与海洋文化工作委员会正式成立

吴澄

《上海国际航运中心建设“十四五”规划》提出,新时期的中心建设由注重速度规模向注重质量效益转变,并要求打造国际航运顶级交流平台。为进一步推进“上海航运”服务品牌升级,2022年3月,在上海国际航运中心发展促进会的批准下,航运与海洋文化工作委员会正式成立,将全方位助力海洋与航运“软实力”提升。

补短板锻长板 厚植海洋文化

“在硬件设施建设方面,上海国际航运中心已多年保持世界一流水平,但我们在软环境建设上明显存在短板。”航运与海洋文化工作委员会常务副主任王永泓表示,目前,深化中心建设的主要抓手是

航运“软环境”塑造和“补短板”,对标国际高标准,形成新优势,再上新台阶。

关于如何开展“软环境”建设,王永泓认为关键在于航海文化的建立与传承。“在走向深蓝的道路上,我们需要有好的思想和文化基础做支撑和引领。”王永泓表示,上海国际航运中心发展促进会是服务上海国际航运中心建设的社会团体,回应新时代和新阶段的要求,谋划和筹建“航运与海洋文化工作委员会”恰逢其时。

航运与海洋文化工作委员会由《中国企业报》中企视讯牵头,联合航运研究中心、上海市虹口区航运服务办公室、上海市航海学会、上海深洲文化科技有限公司等单位共同发起成立。经上海国际航运中心发展促进会正式任命中企视讯总编辑、青岛西海岸新区中企海洋产业对外合

作促进中心主任牛志艳担任主任委员,上海国际航运中心发展促进会船舶管理分会秘书长王永泓担任常务副主任委员,上海市航海学会副秘书长徐沙担任副主任委员,上海国际航运研究院副院长、中国海事仲裁委员会资深仲裁员郑田卫担任高级顾问。

从浅海到深蓝,从海洋大国到海洋强国

海洋强国战略的实现需要有足够的人才和技术作为支撑,王永泓把文工委的使命概括为十个字:挖掘、传播、传承、重塑、融合。

首先是挖掘,文工委的定位就是用敬畏之心去挖掘行业的积淀,将鲜活的历史记忆整理出来。其次是传播和传承,用谦卑之心学习海洋与航运文化的知识与内容,再

用包容和服务之心来影响更多人。随后是重塑,用责任和情怀之心重塑航运和海洋产业在国民经济中的定位和价值观。最后是融合,利用平台经济把相关的产业和跨界力量进行整合。

让文化发声 塑造强国海洋与航运IP

海洋与航运文化事业需多方参与、多方合力,王永泓表示,可以从以下几个方面入手。

第一,凝聚文化共建的合力。通过持续走访沿江、沿海各级政府、行业协会以及头部企业,宣传文工委的使命与愿景,达成共同推动航运与海洋文化的意愿。同时,加强与航海相关高等院校的合作,制作高质量的教培节目,使产学研能够有机融合。

第二,激发大众创新的活

力。通过创办具有独特文化属性的航运与海洋文化发展论坛,与其他专业性的论坛形成有效的互补。此外,牵头发起以航运与海洋文化内容为主的绘画、征文、摄影、短视频乃至相关的体育赛事,让创新活动成为文化建设的落脚点。

第三,扩大文化宣传的影响力。借助《中国企业报》中企视讯平台开设航运与海洋文化专题频道,用丰富的节目内容,形成多层次、多维度、多元化的内容供给,为不同层级的受众提供不同的文化产品输出;初期准备推出“中国船长”“航运与海洋文化沙龙”“走向深蓝科普”等原创节目。

王永泓表示,希望建立一个以文化为纽带引领海洋产业发展的平台,让处在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点的中国巨轮,向着深蓝色的海洋进发。

筑梦“深蓝” 中企视讯赋能产业经济高质量发展

赖巧发

“十四五”规划明确,推进媒体深度融合,实施全媒体传播工程,做强新型主流媒体,为持续推进媒体融合发展指明了新方向。中企视讯作为《中国企业报》集团旗下聚焦产业经济生态型全媒体智库平台,自2019年12月正式上线,累计为政府、园区、企业、金融、国内外商学院等机构在线发布1500+直播报道,服务上万家企业,助力产业线上线下融合,赋能区域经济高质量发展。

平台+服务,助力地方“双招双引”

中企视讯作为媒体深度融合

发展创新示范,坚持正确舆论和产业服务导向,以媒促招商,平台共建,助力地方政府“双招双引”。为响应《“十四五”东西部科技合作实施方案》,中企视讯积极参与跨区域合作,增强区域高质量发展新动能,促成甘肃兰白—上海张江科技创新结对合作,开展张江·兰白服务企业直通车系列直播活动,支持兰白国家自主创新示范区与张江国家自主创新示范区协同发展。在甘肃兰州落地《中国企业报》中企视讯演播基地,开通全球科技创新权威发布平台兰州中心,共建创新合作平台,支持兰州加快生物医药、新能源、新一代信息技术等产业创新,实现产业高质量发展。

在上海市文创产业推进领导小组办公室、虹口区区委宣传部指

导下,中企视讯与虹口区文创办联合打造“虹口文化金融创新服务基地”,开通北外滩文化融合专题频道,深度聚焦文创和金融产业融合创新发展。同时,联合闵行区组织部共同打造党建在线会客厅,设生物医药产业频道,推出双月访谈、线上培训、在线论坛、政企对话等栏目。

发起国际涉海商协会联盟

自党的十八大首次提出建设海洋强国战略目标以来,各大海滨城市积极拓展海洋经济发展空间,助力建设海洋强国战略。在此背景下,《中国企业报》集团旗下青岛西海岸新区中企海洋产业

对外合作促进中心联合中企视讯、外交部南南促进会上海办事处成立国际涉海商协会联盟,集海洋智库、经贸推广、科技合作、海洋治理协作于一体,致力为探索创建海洋命运共同体先行示范区做出积极贡献,助力海洋科技合作与交流带动海洋产业、海洋生态、全球海洋治理等领域合作,推动海洋经济可持续发展。

作为东亚海洋合作平台实体机构框架下经贸板块的重要支撑,国际涉海商协会联盟以经济为导向,产业为纽带,通过整合国内外优质涉海商协会资源,聚焦海洋特色产业集群,为实现联盟成员“请进来”“走出去”战略目标提供平台和动力。目前,已有来自15个国家、30多家国际国内涉海商协会

组织加入国际涉海商协会联盟。未来,联盟将进一步推动项目落地和地方产业发展,建立有效机制,促使联盟发挥长期作用,服务和赋能国际涉海产业合作共赢。

中企视讯总编辑乌兰琪琪格表示:“海洋经济发展要注重创新驱动,但所谓创新不仅是科技创新,还包括业态创新、模式创新,通过全方位的创新,增加海洋经济发展新动力。国际涉海商协会联盟作为一个开放互动平台,一方面将加强和沿海海洋省份合作;另一方面,积极促进与国际较发达的海洋国家的产业经济加强合作。未来,联盟平台将以开放的姿态,不断引进涉海产业及对接优势人才,整合科技要素资源,持续开拓新道路,踏上新征程。”

国家技术转移东部中心: 创新驱动,打通科技成果转化“最后一公里”

吴澄

“十四五”规划提出了强化国家战略科技力量、提升企业技术创新能力等系列重要要求,对新时期下的科技成果转移转化工作提出了更高要求。作为国际级的区域技术转移平台,国家技术转移东部中心致力于科技成果转移转化生态体系建设,打通高校、科研机构、企业间的科技成果转移转化通道,在渠道建设、专业服务、人才培养等方面进行了众多探索,并取得了阶段性成果。

渠道共建 促进创新资源合理流动

近年来,我国科技成果转化

呈现量质齐升的态势,适应新形势的国家技术转移体系基本形成,并逐渐与国际接轨。在推进国际化科技成果转化生态集群建设的过程中,国家技术转移东部中心发挥了重要的“领头羊”作用。据国家技术转移东部中心副总裁曹申介绍,东部中心服务于国家技术转移体系和上海国际科技创新中心,以技术转移为切入点,基于全球产业要素进行价值赋能,提供技术转移全要素、全链条、全球化的运营解决方案。

自2015年4月揭牌成立以来,东部中心不断加强国际科技创新和技术转移渠道体系建设,集合技术交易、孵化引导、科技金融、国际对接等多种功能于一体。截至目前,东部中心共建有

11个海外分中心、31个国内分中心,基本实现立足上海、面向全国、链接国际的创新资源流通。

服务升级 打造供需对接的“双创”生态

“为进一步促进科技成果供需对接,做好科技成果转化的‘最后一公里’,东部中心不断提升技术转移专业化服务,平台链通供给端、需求端和服务端,打造了‘找技术—解需求—智对接—促落地—寻资本—用政策—育人才—链国际—接国内’服务体系。”曹申表示。

在创新供给端,东部中心设有上海全国高校技术市场,专注于为高校、科研院所等创新主体提供成果转移转化服务。在创新

需求端,东部中心以中国创新挑战赛(上海)和国内首个以技术创新需求为导向的科技展览“全球技术转移大会”为抓手,引导大企业开放式创新,促进产学研合作、大中小企业融通发展。在创新服务端,东部中心集结了一批专业化技术转移服务机构,并设立了上海国际技术交易市场服务国内外科技成果转化。

内外兼顾 完善多样化人才培养模式

“在整个服务链条中,最关键的一个要素就是技术转移人才,该类人才也被列入了上海‘十四五’紧缺人才开发目录。”曹申称,在科技部火炬中心和上海市科委的指

导下,东部中心承接了“国家技术转移人才培养基地”的建设与运营工作,培养了一批适应于中国国情并赋能产业升级的专业化、职业化、国际化的技术转移人才。

值得一提的是,2022全球技术转移大会将会在展区设置、展会服务等方面有所升级,特别新增“人才”板块。

面对“十四五”时期的新形势、新使命,东部中心将紧密结合国家战略布局,进一步融入全球创新网络,助力长三角科技创新共同体建设,服务科技创新的国内大循环、国内国际双循环。今年,东部中心还将围绕企业创新主体构建垂直领域的产业服务体系,通过平台资源的数字化转型建设全球供需对接平台。