



## 联想图像打印技术：多维空间下的全新生态图谱

许随

改革开放40多年来，中国从一个经济上贫穷的国家，发展成为拥有众多世界一流企业的大国。同时，中国企业经历了从传统工业时代到互联网时代，再到物联网时代的沧桑巨变，创新范式也从产品创新发展到平台创新，进而深化为生态创新。

民族打印领先品牌联想图像公司正是在这样的创新大潮中应运而生的佼佼者。受到华为、中兴等巨头遭遇海外“卡脖子”的影响，国家开始大力发展科技产业，鼓励科技创新。实现自己可掌控、可研究、可发展、可生产的国产化科技产品，成为当下以联想图像公司为代表的企业最重要的使命。

### 业务剥离，二次创业成就民族品牌

从联想集团的打印机事业部起步，31年的不断创新、砥砺前行，联想图像成为全球一线打印品牌中唯一的中国民族品牌。

1991年联想集团正式进军打印业务。2017年4月，为了更好地发力打印业务和拓展3D打印及云平台业务，实现中国打印行业新变革，联想图像公司启动业务剥离计划，踏上了新的创业之路，成为联想集团打印事业部的蓝军先遣部队。

成立伊始的联想图像公司专注办公文印及图像领域的深耕细作，打印产品覆盖个人、家庭、中小企业和行业的各类激光打印用户，

并为用户提供移动打印和MPS等专业的打印解决方案。

作为国产打印领军品牌，联想图像以新时代消费者需求为中心，依托产品技术优势，为市场和用户提供了小新、领像系列等多场景打印产品解决方案。

联想打印机累计获得专利46项，领像100系列实现纯国产化科技应用，打破了外国品牌垄断中国打印市场的局面。

目前，联想图像的服务体系已覆盖全国183个城市的220个服务中心，在1—4级城市实现100%覆盖，全国100个城市上门服务。实现了线上线下渠道行业全覆盖，通过14000余家线下渠道覆盖了2000余城市。

### 全新生态，“云打印”颠覆既有格局

在全球3D打印行业高速发展起步，行业标准及规范尚未出台的这一特殊时刻，作为中国打印行业领军者，联想图像以崭新的形象引领行业的创新与发展，全面发力云打印平台，真正实现了线上文档、线下门店渠道服务和联想会员体系、电商体系及金融体系的融合，构建“打印+物联网+大数据+人工智能”的图像新生态。

联想图像将大数据、打印云、IOT、AI及5G等高新技术与智能打印相融合，通过持续性的科技创新，带动自身产品力升级。

目前，联想图像自主研发的领像系列在体验与云场景应用开发的匹配上，已经达到目前激光打印



机市场里领先水平。

联想图像依靠自主研发云计算技术，为用户提供高质量的产品服务和“设备+云”解决方案，实现线上线下门店渠道服务和联想会员体系、电商体系及金融体系的融合。

为了提升服务效率和用户体验，联想图像全新升级智能移动打印体验，除微信、APP端远程打印方式外，还可实现百度云盘直接打印，助力用户效率升级。

### 体系创新，从“一维空间”到“多维管理”

如果企业仅仅是采用产品创新的模式，走的仍然是“一维点线模式”，最终会受限于自身的创新能力。所以，发展到一定程度的企业，往往会转换增长方式，采用多维模式撬动更多的社会资源，链接

上游企业和下游用户，形成多边形市场。

基于这种认知，根据客户需求以及行业发展需求，联想图像在1—6级城市进行服务网络布局，实体店网格化选址，针对商业客户、家庭客户，根据客户特点进行便捷性、专业性、区域性考察后进行综合评估后选址。采取智能化管理系统，通过大数据智能网络服务，线上、线下信息共享实时互通监控；以“客为先、广协作”的管理理念为指导，总部+分区层级式，多维管理全国售后服务网络。

联想图像打造了全国百城售后服务体系，同步构建线上+线下售后全域服务网络，服务范围覆盖众多重点城市。

工程师通过3—6个月培训时间且考核通过后，才能上门为用户提供服务，其中80%以上的工程师有5年以上工作经验，服务专业、

响应及时。

### 接入“外脑”，从“中国制造”到“中国智造”

联想图像坚持创新研发，不断提升自主研发实力，推动产品力和品牌力强化升级。一方面，联想图像通过与高校设立研发中心和实验室，借助“外脑”为产品研发注入创新势能，为打印产品解决方案和应用技术提供支持；另一方面，联想图像也打造了一支专业、可靠的研发团队，先后获得多项自研专利，为提高打印效率和安全保驾护航。

在设计小新M7268W和LJ2268W纸路结构时，联想图像采用了“L”型设计。改进设计将激光打印机纸路从335mm缩减到199mm，缩短了近41%，减少卡纸率。

在领像M1688DW研发阶段，联想图像精心设计了左中右一体化框架结构；在生产前经历385台原型机、172万页纸张的测试，保证卡纸率低于三万分之一。

联想图像的全新领像100系列打印产品，延续了线条流畅的极简设计美学，机身侧面的黑色线条采用了“墨竹”造型设计语言，将自主研发打印设备的工业设计推到了新的高度。

联想图像领像100系列更加紧凑，体积上整体要小30%，更小巧、更秀美，性能提升到26PPM，智能家电产品普遍在用的隐藏式触控面板设计，强化机身结构，优化搓纸轮以及相关组件。

### 海洋钻井公司一项成果 获山东省职工创新创效三等奖

近日，由胜利石油工程公司海洋钻井公司刘东章创新工作室研发的《泥浆泵辅助维修装置的加工与运用》，获2021年度山东省职工创新创效竞赛省级决赛三等奖。此方案的设计实施，巧妙地利用液压能的特性，实现了平稳推移活塞，保证缸套内表面和端面免于受到锤击受损。行走轮和锁止功能的设计，减轻了工人的劳动量，方便了工具操作。可调节加长杆、缸套承托架沉槽、千斤顶承托架、推车销孔式手柄等细节设计，更加方便了现场使用，提升了工具的适用性、可靠性和安全性。（王为）

### 海安市白甸镇财政局 坚持创新争先 提升群众“幸福指数”

今年以来，江苏海安市白甸镇财政局继续深化党史学习教育成果运用，积极全面推进各项民生工程再发力，以干部“辛苦指数”换取群众“幸福指数”。立足白甸既有的产业基础，进一步强化龙头企业引领作用，力促传统企业与新兴产业双轮驱动，力争吸引更多优质工业项目，夯实高质量发展的产业根基；持续打造田园特色魅力区，助力乡村振兴。致力于建设一批可行、可望、可游、可居的特色文旅项目，打造“新鱼米之乡”的时代风貌，努力促进农民增收致富。（朱雅卿）

### 加强廉洁教育 拧紧思想开关

为进一步加强项目党风廉政建设，2月28日，中铁四局市政公司合肥四水厂迁建项目组织开展了党风廉政教育，项目部全体党员以及领导班子成员参加。会上，首先由项目党支部书记向大家宣贯了公司2022年党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会精神，接着带领党员干部集中观看了反腐倡廉专题片《零容忍》，通过以案为鉴，教育引导党员干部筑牢防腐拒变的思想道德防线。会议最后，所有与会人员就本次学习进行了交流研讨。（严红）

### 群众意见您“码”上说 化解矛盾我马上办

近年来，安徽合肥经开区柏树郢居民区党委实施基层社会矛盾化解处置“码”上办工程，开辟民情诉求表达快速通道，依托“码上说马上办”基层矛盾化解智慧平台，打通基层治理的“双向通道”，提升政策宣传、民情沟通、便民服务效能。柏树郢居民区党委坚持和发展新时代“枫桥经验”，依托“码上说马上办”工作平台，创新搭载公众号“1+1+N”双网融合服务，形成一个全面、立体、即时的民情诉求信息库，形成问题早发现、早介入、早解决的快速反应机制，把群众诉求解决在一线，矛盾化解在一线，成效体现在一线。（李梦月）

### 喜报送上门 力争立新功

2月25日，合肥经开区退役军人服务中心、区应急管理局、莲花社区联合滁州市消防救援支队一行，来到星海居委会潘五好家中开展“喜报送上门”活动。去年11月4日，家住合肥经开区莲花社区星海居委会的潘五好被授予“全国应急管理系统先进工作者”光荣称号。有人曾开玩笑地问潘五好是哪“五”好，他不好意思地笑了，潘五好不知道父母给自己起这个名字用意何在。从小到大，他一直好好学习，好好当兵，好好工作，在30余年的军旅和工作生涯中，潘五好没有辜负父母的期望，他成功处置各类重大救援任务1000余次，为3.7万人次学生无偿进行消防知识培训和爱国主义教育，先后多次立功受奖。（戴颖）

### 海安市白甸镇财政局 “三个突出”强化党员冬训成效

为进一步提升党员干部理论水平和实践能力，近日，江苏海安市白甸镇财政局组织全体党员开展冬训学习活动。此次冬训学习活动以三个“突出”为重点，即理论学习突出“活”、开展形式突出“新”、学用结合突出“实”。该局充分利用“学习强国”等学习平台，把“面对面”变为“随身学”，做到“学”上求广，理论学习全覆盖。以党史学习教育为抓手，以理论学习为引导，以志愿服务为载体，通过党课学习、氛围渲染等方式，切实提高冬训工作科学化水平。（李琳慧）

### 中铁四局合肥四水厂迁建项目迎来节后首次双随机检查

3月3日，中铁四局合肥四水厂迁建项目迎来节后首次合肥质安站“双随机”检查并获好评。当天上午，检查组一行先是对施工现场进行了详细查看，接着来到项目部会议室对内业资料作了系统检查，最后检查组成员一致认为，合肥四水厂迁建项目现场安全质量可控、文明施工到位；内业资料分类合理、记录完整规范，给予一次性通过。目前，中铁四局合肥四水厂迁建项目在抓好日常疫情防控工作的同时，通过提前谋划、科学组织，已迅速掀起大干高潮。（严红）

**中国华融资产管理股份有限公司北京市分公司关于转让有限合伙企业份额的处置公告**

中国华融资产管理股份有限公司北京市分公司（以下简称“中国华融北京分公司”）拟持有的柳林县晋柳一号投资企业（有限合伙）6.79%的合伙份额，持有的柳林县晋柳十五号投资企业（有限合伙）47.89%的合伙份额进行公开处置，现予以公告，资产详情如下：

合伙企业名称	出资额(万元)	占比
柳林县晋柳一号投资企业(有限合伙)	42290.41	6.79%
柳林县晋柳十五号投资企业(有限合伙)	150463.50	47.89%

中国华融北京分公司通过上述合伙企业间接持有山西晋柳能源有限公司相应股权。

有关资产或资产的详细情况，投资者可联系本人接洽咨询。

交易条件：要求买受人信誉良好，资金来源合法合规，可承担购买债权所带来的风险。

交易对象要求：须是具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人，且以下人员不得受让该资产：国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司的工作人员、国有金融企业管理人员以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人，或者上述关联人参与的非金融企业法人，以及参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、国有金融企业或者受委托资产处置机构工作人员等有直系亲属关系的人员。

公告期限：2022年3月8日起至2022年4月2日；公告期内同时受理该资产处置有关异议和咨询。

受理公示事项联系人：李先生 联系电话：010-66060000-4081 联系地址：北京市西城区阜成门内大街293号

公示期间受理该资产公示有关异议和咨询，受理排斥、阻挠征询或异议的举报电话：专用电话：全先生：010-66060000-1093。

中国华融资产管理股份有限公司北京市分公司  
2022年3月8日