



在不少人眼中,学雷锋和做生意好像是两码事,因为学雷锋要求人们自我约束,自觉地牺牲自己的利益而使别人得到快乐,做生意得追求利益最大化,市场经济条件下,这两个看似水火不相容的概念,实际上能够相辅相成,融会贯通。

——谷殿明

坚持25年一家三代免费修灶具61万台,名声叫响冀豫陕三省

“活雷锋”谷殿明的生意经越念越响亮

本报记者 吴洁

山不在高,有仙则名;水不在深,有龙则灵。说起谷殿明,提起谷神燃气具大世界,都因谷家三代人坚持“天天学雷锋”声名远播。作为经营燃气具的商人,谷殿明为什么热衷于“天天学雷锋”?学雷锋与做生意有没有冲突?在他带领家人员工坚持学雷锋25年、为市民免费修灶具61万台之际,让我们走近谷殿明一家三代,揭秘他们的“生意经”,探询他们的心路历程。



商人打出“天天都是雷锋日”大旗

河北省枣强县是厚德之乡,这里民风淳朴,是儒家大师董仲舒的故里,在这里出生长大的谷殿明从小受到身边人的影响,内心一直有个朴素的想法:不管走到哪,都不能给家乡人丢脸。

年轻时的谷殿明窝在家里干农活,日子过得很惨淡,后来有幸赶上改革开放,当时全民皆商,经济很活跃,思想也很活跃,他就动了到外面闯一闯的心思。时逢郑州商战全国闻名,他怀揣着1000元钱和梦想,到郑州做起了小生意。

“我们这一代人长在红旗下,不像现在年轻人追星,我们不追明星,从小崇拜的都是英雄人物,是雷锋、王进喜、董存瑞。虽然自己做个小生意,但对缺斤短两啊,粗制滥造啊,甚至假冒伪劣非常看不惯。”

谷殿明说,1997年恰逢香港回归,国家喜逢盛事,他就琢磨着干点实在的好事

庆贺一下,思来想去,觉得立足本职学雷锋最合适。

1997年3月5日,时任郑州谷神燃气具大世界有限公司总经理的谷殿明,自封为“雷锋班长”,将员工分编成“雷锋战士”,走街串巷深入社区1500多个家属院,免费为郑州市民维修灶具,公开向社会打出了“天天学雷锋”的大旗。没想到这一干就是25年。

谷殿明还成立了免费修灶具学雷锋小分队。他说:“老百姓不管在哪里买的煤气灶,拿到我这来,维修换配件一分钱都不要。凡是老弱孤寡行动不便的,打个电话立即上门。”

谷殿明提出“天天都是雷锋日,我们愿做活雷锋”的口号,此后,他以自身行动,带动更多的人加入到学雷锋的团队当中。他的事迹受到省市和全国各大媒体关注和报道,是出了名的“活雷锋”。

用雷锋精神经商“名利双收”

谷神燃气具大世界是学雷锋的地方,也是宣传发扬雷锋精神的阵地。

今年3月5日,是全国第59个学雷锋纪念日。这天一大早,郑州市兴华南街与汝河路交叉口东北角的谷神燃气具大世界门前,又吸引了街坊四邻的目光。谷殿明、

谷玉桥、谷世涛带领家人和员工升完国旗,在雷锋像前齐声高唱《学习雷锋好榜样》。

门店前雷锋像的脖子上,系着鲜红的红领巾。当天的展示板上记录着两组数字:1997年3月5日起学雷锋9131天,义务维修灶具185856台。

“18.5万只是郑州免费维修的台数。我们每修一台燃气具,维修费和配件都不收钱,只让维修者在维修本上做个登记。经过统计,25年来,我们在河南、河北、陕西三省免费维修的燃气具已经达到了61万台。”

坚持学雷锋,给谷殿明带来了数不清的荣誉:郑州市劳动模范、郑州市五一劳动奖章、30年改革开放功臣、河南省关心下一

代楷模、郑州市最美家庭、全国最美家庭、中国好人……

坚持学雷锋,也给谷殿明和他的公司带来了良好的口碑和合适的利润。细数商海沉浮,当年与他一起做燃气具生意的,要么转行,要么越做越小,只有谷殿明的门店却越开越多。不少市民宁愿打的跑远路也要到他的店里消费。市民们说:不在他那里买东西都免费修,他的东西俺放心!

标新立异引导更多人学雷锋

谷殿明常说两句话。一句是:毛主席说过,一个人做点好事并不难,难的是一辈子做好事,我就要坚持天天学雷锋!另一句是:一枝独放不是春,百花齐放春满园,要是各行各业的人都来干好事,就没有坏人和奸商了。

谷殿明不是一个人低调地做好事,从来都是大张旗鼓地学雷锋,而且还变着花样折腾出一些动静。

每年3月5日,谷殿明都要在门店前标新立异学雷锋,从不重样。

元宵节夜晚他在街头向行人赠送康乃馨,附上卡片劝人向善;他把自己的头像与雷锋头像并排挂在门头,表达向雷锋看齐的决心,还曾引发不小的争议;在店门前举行雷锋圣火接力仪式,把象征着雷锋精神的火炬传递到儿孙手里;在市、区文明办的协助下,雷锋的战友乔安山、雷锋的学生陈雅娟及热心公益的老同志共同将伏牛路第四小学打造成了

“雷锋小学”,谷殿明任校外辅导员;出资重塑烈士陵园雷锋塑像;给雷锋“迁户口”,并落户于郑州市兴华街谷神舒适家学雷锋店,表达将雷锋精神扎根郑州的愿望。

谷殿明学雷锋近乎“上瘾”,2012年,他把位于郑州兴华南街的办公室和居室改成了“雷锋之家”,成立了阅览室,吸引周边群众和社会义务志愿者前来阅读参观,感受新时代社会主义的雷锋精神。

甚至,在他将公司全权交给儿子谷玉桥打理后,不是安享晚年,却又跑到黄河岸边开辟了几亩“雷锋田”,种的全是有有机蔬菜、富硒粮食,再把收获的农作物赠送给附近的幼儿园和养老院。

谷殿明人很和气,待人友善,被街坊四邻亲切地称为老谷。老谷虽老,但想法却更多了,在黄河岸边成立学雷锋教育实践基地、开发雷锋系列无公害农产品,都是基于适应新时代的新模式探索。

儿孙接力紧跟时代潮流学雷锋

谷殿明四世同堂,谷家是个拥有40多人的大家庭。

深受父亲言传身教的影响,谷玉桥自从接任谷神燃气具新掌门之后,时时牢记父亲嘱咐,把雷锋精神融入到企业日常管理和经营中,将谷神燃气具生意做大做强。他将从父亲那里继承来的雷锋精神,毫无保留地传承给儿子谷世涛。谷世涛作为谷家第三代“接班人”,一步一步从基层店员干起,十几年历练下来,既懂企业管理,又熟悉所有业务技能。

谷玉桥说,他从15岁就跟随父亲来到郑州做燃气具生意,父亲吃苦耐劳、诚信经营的创业精神,无时无刻不在激励着自己,而父亲创建的“学雷锋经营模式”、倡导的“学雷锋做老实人”家教家风,早已融进了谷家几代人的血液,成为他们工作和生活的日常。

今年雷锋日前夕,谷世涛灵光一现,决定在互联网上成立“老谷天天学雷锋”远程义诊平台,指定4位专业技术人员面向全国各地的市民开启直播,教给市民燃气具日常保养知识,线上指导对小故障排查维修。

“老谷天天学雷锋”远程义诊平台开播首日,谷神掌门人谷玉桥和员工一起变身为主播,不卖货只服务,85岁的谷殿明还专门赶来探班指导。

“老谷天天学雷锋”远程义诊平台与线

下学雷锋服务一样:不管在哪里买的,不管什么品牌,均可提供咨询服务和维修指导。如果所在城市有自己的门店,还可以免费上门维修。

“远程义诊平台主要解决燃气灶具、热水器、壁挂炉、油烟机、洗碗机的使用常识讲解、故障排查、维护维修指导等问题,只要不涉及更换配件,通过远程义诊,基本都能解决问题。”

谷玉桥透露说,除了“老谷天天学雷锋”远程义诊平台,近期他正在筹备一批洗碗机,免费为市民清洗抽油烟机的油盒,“前期还要试验一下效果,试验可行后会很快推出。”

“网络上的这些新鲜玩意我是真不懂,都是儿子玉桥和孙子世涛他们拿主意。”谷殿明感慨时代发展太快,更欣慰自己学雷锋后继有人。

与谷殿明一样,谷玉桥和谷世涛也是大张旗鼓学雷锋,紧跟时代潮流,不断将学雷锋活动推陈出新,深得“学雷锋经营模式”真传。2020年谷玉桥获得了“全国雷锋式人物”的荣誉称号。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。谷殿明一家三代人痴情不改,奉献依旧,在冀豫陕三省大地上,继续演绎着“雷锋商人”的传奇,让镶嵌着雷锋精神的生意经越念越响亮。