



理论实践互为印证,推动国学传承发展

——专访深圳顺牌文化创始人李爽

本报记者 吴洁

出身于书香门第,毕生以传承国学为己任,深圳顺牌文化创始人李爽,用自己三十多年的国学学习与实践,开拓出了一条国学文化传承、发展和创新之路。为社会创造价值,为企业创造财富,为时代发展写下注脚,为国际竞争提供助力,成为他和顺牌文化坚强发展的核心理念。

作为一名国学传承者,如何看待国学未来发展之路?近日,《中国企业报》记者对李爽进行了专访,与其共同探讨国学传承发展之路。

《中国企业报》:国学内容博大精深。作为资深学者,您能否结合自身的学习与实践,谈一谈国学在当今现实环境下的传承要点是什么?

李爽:对于国学文化的传承要点,我认为有两点比较重要。

首先是学习时机的选择。古人的经验告诉我们,学习国学要大量背诵国学经典著作和篇章。尤其是在人的幼年时期,所谓幼学如漆,就是告诉我们,孩童时代读书背书有两大优势:一是处于孩童时代的人,就像一张白纸,接受到的东西能够很容易地渗透进人的记忆深处,并长期保存,有利于书籍的背诵;二是

小孩子心思单纯,接触的社会面狭窄,更有利于心无旁骛地专心阅读与背诵知识。因此,在孩子的幼年时期大量诵读背诵经典国学内容,会事半功倍地为孩子打下坚实的国学基础。这点需要引起广大父母的注意。

其次是学习内容选择。中华国学文化传承两千余年,从先秦经典到诸子百家,从六朝骈文到唐诗宋词,种类繁多,卷帙浩繁。如何选择其中最合适的内容进行学习,我个人的体会是,从各个时代的文化主流中选取其中最经典的一部分学习即可。因为一般情况下,人的时间和精力是有限的。经典内容传播更广泛,今后在社会活动中运用到的机会更多。而对各类文学形式的广泛了解,则可以使人触类旁通,互为印证,扩大知识面,提升理解力,从而保障我们的学习效果。

《中国企业报》:所谓学以致用,学习的最终目的是实践。您认为学习国学对于一个人的帮助有多大?国学文化传承发展对于未来国际化竞争起到什么样的作用?

李爽:国学对人的帮助,最直接的就是对心志的提升。结合上面谈到的学习时机,一个孩子,读或者背杜甫的诗,是无法

真切明白什么是“无边落木萧萧下,不尽长江滚滚来”的。但是孩子终究会长大,会面对挫折,会有各种人生境遇。当他面临困境的时候,如果没有学过国学,可能就会手足无措。如果他年幼的时候背过这句诗,在相同的情境下,自然会感受到诗文中柳暗花明之意。他能明白人生境遇就像季节轮换,艰难困苦都是暂时的。唯有日夜奔涌的江河,从不曾停下脚步。他能从中汲取力量,焕发斗志。这是国学文化对个人成长最大的帮助。

纵观历史可以得知,国际化竞争的基础和核心,便是文化的竞争。文化的输出,对未来国家发展起到举足轻重的深远作用。因为文化指向的是人的本心,改变的是国家的个体组成部分。我们要高度重视并传承发展好我们的国学文化,它是未来中国在全球竞争中占得先机的重要基础和坚实保障。

《中国企业报》:对于国学文化的未来发展,您有什么样的建议,做了哪些具体工作?

李爽:国学文化的传承发展,决定着中华民族未来的伟大复兴事业是否能够得到顺利实现,我们不但亲身践行传承创新国学文化,用国学智慧帮助企业和社会创造价值,更是不断向政



府有关部门建言献策。比如今年全国两会期间,我便在媒体上发出呼吁,希望进一步加强中小学生教材中国学文化的占比,希望教育部门考虑统筹推进国学文化体系建设,实现国学教育职业化发展,开展国学资质认证,净化国内国学教育市场,为国学文化的传承和发展营造更加优良的舆论环境和现实环境,全面推进国学文化教育逐步走向规范化和正规化。

国学文化的传承和发展,需要全社会的共同努力。我们要立足于民族文化遗产的高度,理清国学文化与现代文化之间的

脉络,促进国学文化与现代文化融合发展。国学是民族的根,代表着我们骨子里最深层和最普遍的民族文化自觉、文化自信和文化自强。在国家大力推进文化强国战略的进程中,国学文化的传承与发展,必将在其中起到极大的促进和推动作用。在中华民族伟大复兴的历史进程中,国学文化也必将扮演更加重要的角色,发挥更加积极的作用。唯有多方实践,上下求索,不断促进国学文化传承创新,才能不负时代重托,这是我们这一代国学文化传承人需要肩负的最重大的历史责任。

各店李煜:以科技创新赋能中小企业全生命周期

赵静静

中小企业的发展在繁荣经济、改善民生、增加就业和创新发展等方面都发挥着重要的推动作用。3月5日,2022年全国两会《政府工作报告》提出,“数字经济”与“中小微企业”是今年关注的工作重点。作为中国经济的“毛细血管”,中小微企业在促进经济增长、扩大就业、提升市场活力方面发挥着重要作用。用数字化赋能中小企业发展,培育更多“专精特新”,是壮大中国中小企业发展力量、推动中国经济高质量发展的重要通路之一。

如何激发中小企业发展活力和科技创新一直是我国经济发展的重要环节。根据商务部发布的《中国电子商务报告(2020)》显示,社交电商正在成为继平台电商、自营电商之后的“第三极”。

社交商务服务平台各店,从创立之初就全面探索社交商务如何赋能乡村振兴建设及助力中小型企业数字化转型。近年来各店秉持初心,持续深耕,取得了丰硕成果。

绘写生态蓝图 赋能中小企业破局重生

各店成立于2019年,借助人工智能、5G、大数据等智能交互技术,搭建起一个社交商务平台,为



用户提供系统工具、社交商务场景、教育培训等支持,帮助用户快速进入社交商务发展圈层,真正为用户解决在企业运营和业务拓展过程中所遇到的市场匮乏、资源稀少、人脉短缺等问题。

2021年各店迈进高速发展期,被成功认定为高新科技公司的同时,也建构起提供一站式社交互联网转型服务、推动合纵连横、整合资源、数字赋能、科技助农、共同致富的社交商务生态圈,其中包括为个人和企业定制发展社交商务全案服务的“各联”;负责自营品牌和优品供应链业务的“各利”;布局各元宇宙,打造沉浸式购物场景的“各元”;提供商务经营培训的“各学”四个全资控股公司。目前各店已吸引52万+商户入驻,以及1000

多位不同领域的合作伙伴参与合作,共创共建生态。

中小企业经营者余晓军在葡萄酒进口行业发展多年,长期以来,进口食品行业成本高、利润低、巨大的销售业绩压力等问题,使她在行业中艰难生存。在全球疫情暴发之后,更是举步维艰,她迫切希望从传统电商平台转型。机缘巧合之下,余晓军认识了李煜。“为什么不去做全面进口食品呢?葡萄酒只是众多进口商品中的一种,各店可以提供给您这样一个资源平台。”李煜的话点醒了余晓军,于是“进食汇”平台应运而生。

各店·各联提供的全案服务,涵盖了模式设计、营销方案设计、推广、招商、培训等全流程服务,帮助企业做强、做大、做稳。作为

如何激发中小企业发展活力和科技创新一直是我国经济发展的重要环节。根据商务部发布的《中国电子商务报告(2020)》显示,社交电商正在成为继平台电商、自营电商之后的“第三极”。

各店·各联服务的首批客户,进食汇成功实现了企业转型,运营模式和销售方式发生了天翻地覆的变化。在这个过程中,余晓军也结识了许多志同道合的伙伴,实现了品牌的重新起盘,进食汇变为由各店·各联提供全方位服务发展而成的新型电子商务企业。

数字化助乡村振兴 开新局 擦亮绿色新名片

十九大报告指出,农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题,必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,实施乡村振兴战略。

各店利用自身平台优势,推出一系列助农计划,为乡村振兴

开辟了广阔的发展空间。2021年7月24日在各店·各联平台发布的2021企业社交电商创新发展研讨会上,来自平台的许多优秀从业者探讨了社交电商赋能乡村振兴建设,利用数字化整合资源,实现科技助农、共同富裕。

“当地人虽然手握‘金元宝’,却藏在深山无人识”,“南宁一品”创始人刘译敬分享了自己的感悟,而建立“南宁一品”正是各店布局地方平台助力乡村振兴的新动作。来自南宁的特产,都是国产好物,具备稀缺性与独一无二性,因而也格外珍贵,“农民们诚意满满地来找我,希望我能提供帮助。”刘译敬决定帮助更多人群,“对我来说,帮助山区困难人群,带动大家共同富裕,可能是现阶段最大的使命和追求。”为了让南宁的优质产品走出家乡大门,刘译敬联合各店·各联联合打造了“南宁一品”,通过展示,帮南宁“走出去”,让世界“看见”南宁。

各店始终把利国利民、践行企业责任放在心上,在数字化快速转型发展的今天,“我们要做的事情就是联合各方力量去成就众人的梦想。”李煜表示,未来各店将持续投入科技研发,为好产品拓宽销售渠道,为创业者寻找转型之路,助力乡村振兴发展步入新阶段,帮助大家开辟一条共同富裕新道路!