

创新求实 以媒壮企

《中国企业报》集团天津有限公司脱虚向实,实现文化事业与文化产业共同进步



《中国企业报》企业与企业家顾问委员会由国内行业专家学者、省市领导、央企国企负责人组成。全年开展三大品牌活动:“美丽中国·活力天津”100强企业、项目成果展示系列活动,“邀智库、走百企、解难题”主题论坛,“美丽中国-100项天津之最”榜单发布。

《中国企业报》集团天津有限公司(以下简称“中企天津公司”)成立于2017年,是《中国企业报》集团子公司,大型中央驻津企业。内部设有:党团、工会、新闻中心、中企舆情中心、ICID国际交互产

业365体验馆等部门。按照当时国家新闻出版广电总局“媒体人定位首席信息官”的要求,以权威信息+精准传播+有效互动的理念实现文化事业与文化产业的共同发展。2017年,《中国企业报》企

业与企业家顾问委员会联合地方政府、园区、知名大学在天津设立首家ICID国际交互产业365体验馆,作为政府指定的专业招商单位,享受优惠的企业扶植政策。馆内全年展出国内“100座中国最具投资潜力城市”“100个中国最具投资潜力园区”和多项优质“千里马”项目。自建成,累计接待国内外投资考察活动、专家论坛400余场,达近万人次,与中科院、中国银行、中建三局、中国建设、中国联通、中国铁塔、北大荒、中电科等50多家央企、国企长期紧密合作。

《中国企业报》集团天津有限公司作为中央媒体、党的喉舌,办出自己的优势和特色,同时又是国企改革参与者,跨越性的思路让中企天津公司迈出了创造性的一步。截至目前,共刊发新闻稿件3000余篇,为地方政府累计招商引资4.0053亿元。2018、2019年企业荣获“天津市‘111工程’优秀企业家”称号,2020年新冠肺炎疫情期间,联合北京人寿共同以最大诚信合同方式为天津驰援武汉的全体医护人员捐赠3

亿元保险,中共中央政治局委员、天津市委书记李鸿忠对此作出亲笔批示。

天津各届市委、市政府及《中国企业报》集团领导对中企天津公司创新求实,以媒壮企的新思路、大战略都给予了高度评价:一是政治站位高。讲政治、顾大局,牢记“热爱天津、宣传天津、服务天津、发展天津”的初心,以“为企业和企业家服务”为宗旨,努力搭建有益于政府与企业交流的发展平台。二是思路新。以全新的理念,跳出传媒干全媒。深度

融合,良性互动,做强新型主流媒体;脱虚向实,以媒壮企,打造文化产业集团,形成以“首席信息官资源打造以文化产业+资本运作为主导业务型公司”战略的大思路、大目标。三是创新精神强。面对互联网时代新媒体的激烈竞争,坚持改革创新,在服务大局中壮大自己,走出一条转型发展的成功之路。中企天津公司以积极的改革发展成果,成为中央媒体在全国率先进行地方改制成功的鲜活案例,为地方媒体改制提供了宝贵的经验。



创新“媒体+”模式 “四务”并举实现跨界融合

2021—2025年,《中国企业报》集团致力于建设中国企业新闻信息总汇,致力于建设专业化智库型全媒体支撑、全球化资源积聚、全价值链产业服务的中国政企交流平台,《中国企业报》集团天津有限公司也将进一步推进媒体深度融合,实施全媒体传播工程,并以《中国企业报》企业与企业家顾问委员会为依托,以媒体+政务、媒体+会务、媒体+服务、媒体+商务,“四务”并举实现跨界融合,做强新型主流媒体。《中国企业报》集团天津有限公司计划至2025年完成为政府招商引资5亿元,从传统媒体到政、企交流平台,从而成为管理型、轻资产、集团化企业的成功案例,最终实现文化事业与文化产业同步发展。

行政管理:完善企业管理制度,聚人聚才健全企业文化体系

《中国企业报》集团天津有限公司领导班子加强党团、工会建设,为后备力量及团队骨干争取社会、组织的荣誉,进一步完善组织机构,加强各项职业培训,带头执行集团规定和《无人化管理制度手册》中的各项管理考核制度。聚人聚才,选拔培养专业强、有经营理念的部门负责人,打造一支由企业管理人才、全媒体专业人才、经营销售人才、资本运作人才组成的现代化企业团队。

新闻事业:推进媒体深度融合,发挥全媒体优势,做强新型主流媒体,实现文化事业发展

以《中国企业报·天津报道》新闻宣传、舆论监督提升企业品牌,以中国企业公共关系与国资舆情信息中心做好正面引导工作,以新闻、互联网双资质优势完成全媒体产业联盟合作,以权威信息+精准传播+有效互动完成存量业务,促进产业结构调整。

文化产业:“四务”并举实现跨界融合,脱虚向实

媒体+政务:完成100名《中国企业报》企业与企业家顾问委员会、秘书处成员单位调整,搭建最权威的政、企交流平台。媒体+会务:利用办公区位优势,全年策划组织“美丽中国·活力天津”100强企业、项目成果展示系列活动,“邀智库、走百企、解难题”主题论坛,“美丽中国-100项天津之最”榜单发布三大品牌活动,打造中企品牌。媒体+服务:以“服务他人就是发展自己”的理念为政府招商、成员企业发展做好全方位服务。媒体+商务:保证存量业务,发展中期项目,培育长期投资项目,完成六大事业部建设。



天津市政协主席盛茂林视察时说:“ICID是一个崭新的产业,打造了一个全新的平台,对天津的招商引资、经济发展都将大有作为。改制后的《中国企业报》集团天津有限公司注重文化事业和文化产业的共同发展,在很好地完成社会效益的同时实现了经济效益。”



①2019年4月,天津市政府与全国的50家重点企业进行投资签约,其中12个项目是由ICID国际交互产业365体验馆推荐。天津市副市长金湘军、市合作交流办主任张庆恩、市商务局局长张爱国、市贸促会主席祖大祥、《中国企业报·天津报道》主编彭飞以及企业家参加证签。

②2021年9月,由天津市工业和信息化局、天津市工艺美术行业协会、《中国企业报》集团天津有限公司等单位主办的“2021中国·天津第四届工艺美术精品展”胜利召开。

③2021年“美丽中国·活力天津”100强企业、项目成果展示系列活动盛大开幕。

