

中国企业报



中国企业联合会 主管
中国企业家协会 主办
网址：www.zqcn.com.cn

产业服务智库 园区招商平台 特色小镇专家

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强、中国500强、中国企联会员企业 ■新闻热线：010-68735736 ■新闻监察：010-68485798 ■广告热线：010-68701052 ■发行热线：010-68701050

【精彩阅读】

理论

淄博应担起 壮大“山东之腰”的责任

淄博如何按照中央关于“深化改革”和“高质量发展”的要求更上一层楼？建议牢牢“咬”住体制、结构、文明方式三问题不松口，以便担起壮大“山东之腰”的责任。

>>>>3版

新能源

光伏能源技术的 现状与方向

目前，光伏行业已经进入微利时代，将会从高速发展步入高质量发展的重要转折点，龙头企业品牌优势将明显提高，光伏企业将由拼规模、拼速度、拼价格转变为拼质量、拼技术、拼效益的新阶段。

>>>>4版

产业公司

砥砺前行二十余载 专注烘焙初心不减

桃李面包股份有限公司近年来在全国范围内积极扩建生产基地，产量实现了翻倍增长，成为了国内烘焙行业中营收净利均持续增长的领军企业。

>>>>11版

【重磅推荐】



T1-T4版



中国企业报
中国企业网



中国企业报
电子报



中国企业报
新浪微博



中国企业报
微信平台



中国企业的冬奥竞技

央企科技创新引领绿色发展 民企技术突破彰显文化自信

(相关报道详见第二版)

王利博制图

从跟跑到领跑 中国企业以技术创新赋能冬奥会

北京2022年冬奥会，不仅是体育健儿竞技的赛场，也是中国企业、中国品牌集中亮相的舞台。

兼具美观、舒适、保暖和防水性能的安踏“冠军龙服”、以国宝熊猫为原型设计的吉祥物“冰墩墩”、受各国运动员追捧的零食品牌盼盼食品、为奥运健儿提供高品质营养保障的伊利、供应健身器材的舒华体育、助力实现无障碍沟通的科大讯飞……从场馆设施到运动装备，从周边产品到辅助设备，无处不在的中国品牌，成为北京冬奥会上的一

道亮丽“风景”。

尽管从制造大国到制造强国再到品牌强国是一条漫长而艰难的路，但透过奥运经济这面“镜子”，折射出中国企业的成长，标注着中国品牌崛起的印记。

破局体育品牌外资垄断

“冬奥风”劲吹，国产体育品牌抓住机遇提升科技力、创新力、产品力，打破了过往体育运动高端装备被海外垄断的局面，国货品

牌加快走上国际舞台。

2月5日晚，在北京首都体育馆举行的冬奥会短道速滑混合团体接力决赛中，中国短道速滑队以2分37秒348的成绩获得冠军，为中国体育代表团摘下首枚金牌。

与中国运动员一起站上领奖台的，还有中国自主研发的短道速滑比赛服。过去相当长一段时间，中国短道速滑国家队的比赛服需依靠进口和海外生产。中国队与服装研发制造人员意识到，这种局面必须有所改变。
(下转第二版)