

中国诚通：当好国有资本运营“主力军”

本报记者 石岩



中国诚通控股集团有限公司党委书记、董事长朱碧新

推动组建物流领域“国家队”——中国物流集团、接收天津力神电池有限公司力争将其培育成央企在新能源电池领域的领军企业、多次出资参与中央企业股权多元化改革，细数中国诚通控股集团有限公司（下称“中国诚通”）近几年的资本运作事件，可谓动作频频。

短短五年间，中国诚通资产总额增长了5.6倍，净资产增长6.3倍，利润总额增长7.9倍，净利润增长8.4倍；在国资委党建工作责任制考核中连续4年被评为“A级”，2020年进入央企党建考核和综合业绩考核“双A”行列，全面完成了“十三五”的目标……这家成立于1992年、由原国家物资部直属物资流通企业合并组建而成的中央企业，业绩如此耀眼的背后，到底修炼了哪些“内功”？掌握了哪些“秘籍”？

“中国诚通的责任和担当绝不仅仅表现

在业绩和规模的增长，而是要围绕‘服务国家战略实施、服务国资国企重大改革、服务中央企业高质量发展’的中心任务，聚焦国有资本运营公司主责主业，持续发挥‘基金投资、股权运作、资产管理、金融服务’运营功能，着力打造绝对忠诚、让党放心的资本力量。”中国诚通党委书记、董事长朱碧新表示，中国诚通因改革而生、为改革而存，成立30年间3次承担中央企业改革试点任务，主动服务国家战略，致力打造具有国际竞争力的一流国有资本运营公司。“之所以取得这些优异成绩，最根本的在于始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，不折不扣落实党中央、国务院决策部署和国资委工作安排，紧紧依靠集团系统全体党员干部职工团结奋斗、攻坚克难，有力推动了集团高质量发展。”

因改革而生：争当改革“先行者”

“中国诚通的成立具有时代背景，当时我国进入深化改革的历史阶段，其成立初衷便是以服务国家战略、服务央企为己任，承担起了在服务中求发展、在发展中促改革的历史使命。”朱碧新介绍到，2022年恰逢中国诚通成立30周年。30年来，中国诚通先后3次承担国资委赋予的中央企业改革试点任务。

2004年，国务院国资委成立，要在中央企业中选取一批国有独资公司建设规范董事会试点企业，探索国有企业董事会建设规范化路径，中国诚通恰在第一批试点名单中；第二次是在2005年至2015年，成为首家国有资产经营公司试点企业，探索中央企业非主业及不良资产处置方式。

“这十年，也是中央企业深化改革期，中国诚通实际上起到了‘退够断后’的作用，先后重组整合多家一级中央企业以及一级中央企业的若干子企业，涉及800多个独立的企业法人，处置上千亿的不良资产，安置8.8万名职工，在‘处僵治困’中彰显了独特价值。相关做法入选全党‘不忘初心、牢记使命’主题教育案例、党校教学案例和教学手册。”朱碧新介绍到。

为改革而存：央企改革“助推器”

2021年12月6日，物流领域“国家队”——中国物流集团揭牌成立，其成为国资委直接监管的股权多元化中央企业，

中国诚通持股38.9%。

朱碧新介绍到，作为中国物流集团的主要股东，中国诚通将充分发挥在资本运

营方面的资源禀赋和独特优势，与其他股东紧密协同、密切配合，共同为促进中国物流集团高质量发展、推动我国现代物流业持续做强做优做大。

近年来，中国诚通在推进自身改革的同时，充分发挥国有资本运营公司服务国资国企改革的功能作用。推动四家物流企业整合、组建物流领域“国家队”，也只是诚通打造国有资本市场化运作的“巧手”和中央企业改革发展的“推手”一个写照而已。

当前，中国诚通正积极落实国资委关于钢铁、电气装备、云计算等重点行业重组整合的决策部署，出资参与中央企业股权多元化改革，充分发挥积极股东作用。出资成为鞍钢集团并列第二大股东，推动鞍钢集团重组本钢，全面提高我国钢铁行业产业集中度、资源安全性和国际竞争力；出资参与中国电气装备集团组建，助力打造具有全球竞争力的世界一流电力装备企业。

“除此之外，中国诚通正积极参与中国电信天翼云公司的增资，要助力中央企业打造自主可控、安全可信的云平台，成为新一代信息技术的重要突破口和关键基石。”朱碧新说。

多年来，中国诚通紧紧把握深化供给

侧结构性改革这条主线，充分发挥10多年资产经营积累的经验优势，积极打造资产管理“升级版”的同时，通过资本手段有力助推央企打造成现代产业链链长。一方面，通过基金方式广泛撬动央企国企和社会资本，放大国有资本功能。中国诚通联合中国移动、中国电信、中国中铁等8家央企与无锡市共同作为主发起人，高效完成2021年国内规模最大的基金募集（737.5亿元），实现以平行基金形式搭建国家级基金的突破性创新。目前中国诚通基金体系已超过6600亿元，累计投资160余个项目、金额近1500亿元，助力多家央企在集成电路制造、装备制造、远洋运输、通信、钢铁、航空等行业成为产业链链长。另一方面，中国诚通采取委托管理、ETF运作和自营投资相结合的专业化资本运作方式，促进国有资本合理流动和增值。

国企改革三年行动，是深化落实国企改革“1+N”政策体系和顶层设计的施工图。中国诚通在国有资本运营的新征程上，领风气之先不停步，争当国资国企改革的“探索者”，探索中国特色的国有资本运营公司发展模式。聚焦主责主业不懈怠，拓展提升“国有资本市场化运作专业平台”的功能作用，为发挥国有经济战略支撑作用贡献了诚通力量。

依改革而兴：党建引领“树标杆”

中国诚通的发展成长史正是中国市场深化改革的缩影。中国诚通成立30年来通过不断自我革新、自我革命，探索出一套“依改革而兴”的具有诚通特色的“秘籍”，从其构建的“管资本管人管党建相统一”特色党建模式可窥出一二。

据了解，为了牢固树立“抓发展必须抓党建、抓党建就是抓发展”理念，引导广大党员干部职工牢记中央企业“姓党为民”政治属性，进一步坚定听党话、跟党走的政治自觉，中国诚通扎实推进“管资本”形态下运营公司党建工作，研究制定《关于在完善公司治理中加强党的领导的实施办法》等制度规定，明确党组织在决策、执行、监督等各环节的权责和工作方式，充分发挥党委把方向、管大局、促落实的领导作用；按照“资本到哪里、党组织作用就发挥到哪里”原则，深入探索“管资本管人管党建相统一”的党建模式，以资本运营为纽带明确组织定位，以干部管理为链条落实党建责任，确保党中央决策部署和国资委工作安排得到有效落实；创新实施“三融一化”党建工程，着力推进党的领导

与公司治理有机融入、党建工作与生产经营深度融合、党务干部与业务干部交流融通，把党组织独特优势转化为高质量发展的内生动力和治理效能。

2022年，是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年，也是国企改革三年行动的收官之年，适逢中国诚通成立30周年。“立足新发展阶段，中国诚通将持续贯彻新发展理念、构建新发展格局、推进高质量发展，以国企改革三年行动为牵引，以建成具有国际竞争力的一流国有资本运营公司为目标，以‘服务国家战略实施、服务国资国企重大改革、服务中央企业高质量发展’为中心任务，聚焦国有资本运营公司主责主业，持续发挥‘基金投资、股权运作、资产管理、金融服务’运营功能，努力成为推进国家战略和落实重大改革的‘抓手’、加快国有资本布局结构优化调整的‘推手’、服务中央企业高质量发展的‘帮手’，奋力谱写‘十四五’国有资本运营高质量发展新篇章。”朱碧新信心满满地说。



中国国有企业结构调整基金二期股份有限公司正式成立仪式