

将“书香”传递到千家万户 将“有书”普及至全民大众

——专访北京万维之道信息技术有限公司CBO 孟祥芸

■ 本报记者 马国香

“有书”作为北京万维之道信息技术有限公司一项致力于提升全民阅读率的项目,于2014年正式启动,如今已成为公司首要主营业务,其背后的品牌运作专家正是公司首席品牌官兼副总裁孟祥芸。孟祥芸凭借自己在品牌推广领域杰出的专业才能和卓越的公关技能,已成功带领“有书”成长为现今超6000万用户拥趸的知名文化传播品牌。

孟祥芸基于文化教育领域多年的积淀和对文化市场商机的前瞻把握,将自己的感慨总结成精辟又引人深思的一句话——“你有多久没有读完一本书”,在提炼并宣传了“有书”品牌核心价值的同时,就此打开了“有书”的市场宽度,打响了国内知识付费领域的第一枪。在其渲染性极高的品宣效应带动下,加上其高效公关执行力的强力配合,“有书”在短短一年的时间里,快速实现了一千万用户的突破,且登顶App Store图书榜第一名,孟祥芸因此荣获中国品牌大奖“品牌中国创新人物”。

在创造了这一吸粉奇迹之后,孟祥芸针对“有书”独创了品牌“三原则理念”。首要原则是解决“读什么书”,在科技赋能、大数据应用和孟祥芸自主研发的“有书人群识别监测系统”等多项独立软著及公司专利的加持下,完善了“有书”为用户精准、个性化定位书单的品牌科技定位;

第二项原则是解决“无好书读”,孟祥芸依靠深化内部筛选机制、丰富内容展示方式等创新模式,为“有书”塑造了“内容为王”的专业品牌形象;第三项原则是解决“无恒心读”,孟祥芸通过强强联合千家头部IP、汇聚百位顶尖名师等商业合作方面的亲身开拓,为“有书”植入了“扫除惰性,提升读书毅力”的品牌内核。自此,“有书”APP成功搭建了高质量的文化互享互联体系,被评为“最具影响力自媒体”。

完成了品牌宽度与深度的打造后,独具柔性思维与感性力量的孟祥芸又将目光投向了“品牌温度”的赋予。她所研发的“有书亲子共读早教系统”为品牌开拓了亲子陪伴的“温度”;她多年来为“有书”策划举办的多项公益送书活动为品牌带来了社会责任感的“温度”;她基于品牌发展为“有书”搭建的交流分享平台为品牌赋值了智慧碰撞的“温度”;她一手促成的以“终身教育领创者”迭代“引领千万人成长的共度平台”的品牌理念升级,为品牌升华了成长式陪伴的“温度”……

孟祥芸为“有书”全面打通阅读与成长的全链路提供了专业的品牌价值定向,更为“有书”迅速占领市场、提升知名度作出了巨大贡献。她以自身的职业价值带动了“有书”的文化价值,以自身的品牌运作才能为提升国民文化素质起到了至关重要的作用,是文化教育的先锋人物,更是中国品牌推广的领军人物。

打出特色林业“组合拳” 奏响彩色世界“协奏曲”

——访四川七彩林科股份有限公司董事长何文军

■ 海梓 廖佳

发展特色林业,是促进农民增收、推动乡村振兴的重要路径。四川七彩林科股份有限公司董事长何文军已经成为国内“美丽中国,彩化革命”的先行者,他通过精选特色林业、加强科技创新、延伸产业链条,加快了国内乡村振兴步伐。

锦绣山河,彩色梦想描绘蓝图
替河山装成锦绣,把国土绘成丹青,新中国的林人,同时也是新中国的艺人,这些年就是何文军带领团队从“绿化祖国造福万代”到“促进人与自然和谐共生”,坚如磐石建设生态文明的战略定力的最佳体现。

2011年10月,七彩林科正式成立。何文军在四川省南江县槐树村建立光雾山彩色植物资源品种资源圃,以及世界优秀彩色植物资源引种园,迈出践行彩色梦想的步伐。何文军带领七彩林科公司从最开始的品种资源收集,到现在已形成了以彩色植物品种研发、彩色苗木生产、苗木销售平台搭建及彩化工程施工的彩色景观全产业链企业。

何文军采用“彩色产业风景区”模式,使原本贫困的山村转型升级为彩色产业旅游新村。七彩长滩、七彩枫香、七彩槐树是七彩林科发展的产业旅游新村代表,其中,七彩长滩已于2015年获批“国家AAAA级旅游景区”。在彩色城镇的建设中,七彩林科借助专业的彩色景观设计 & 创新的合作模式,助力小镇成为了当地有名的彩色风情小镇,每年吸引游客近百万人次。

何文军依托多年现代农业及生态建设领域积累,以节点景观打造和标准化基地建设相结合的建设模式,建设出光雾山风景区、蜀国鹃都碧桂园农庄、清江七彩世界、平昌金宝大道、西安乐华欢乐世界、平昌蒙子垭隧道等著名的城市景观,雕刻出一个高附加值多元化一体的城市公园创新范本。

选准科技赋能 形成“拳头”效应
何文军通过聚焦科技赋能,加大科技攻关,成立了四川省唯一彩色生态领域工程实验室,已拥有国内一流科研团队,率先突破多项彩色植物品种选育、种苗快繁等世界级难题,获得39项国内领先的彩色植物无性繁殖技术专利。在他的带领下,公司获得了“国家林业重点龙头企业”“国家高新技术企业”“全国十佳苗圃”、全国万企帮万村精准扶贫行动“先进民营企业”等众多重磅奖项!

何文军以加大彩色植物新品种引进及选育、彩色植物繁育研究为重点,建立了超30000亩的国内最大的彩色苗木基地及近2000种的彩色植物资源库,产品覆盖彩色乔木、灌木、观赏草、花卉及地被。其中,“红火树-珊瑚阁”“梦幻-橙之梦”“光雾山金枫”等产品在全国性权威展会上多次荣获“产品金奖”。何文军已然成为了彩色林业的领军人物。七彩林科特色林业在核心技术、品种开发、产业规模处于行业领先水平;何文军则是建设美丽中国的真正杰出贡献者!

被 AI 抢饭碗的不只是主播 虚拟人产业迎来新的想象空间



AI 主播真的来抢饭碗了! 2021 年 10 月 11 日以来,两位虚拟人主播已经在《每日经济新闻》APP 端、抖音、视频号等全网平台 24 小时不间断地直播了 80 多天。N 小黑和 N 小白的训练数据来自知名财经主播 N 小黑和 N 小白,再结合小冰深度神经网络渲染技术(Xiaoice Neural Rendering, XNR),使得包括面容、表情、肢体动作等在内的整体自然度大幅度提升。

虚拟人不是新事物,N 小黑和 N 小白对行业的意义在于两大维度的突破:技术上,将整体自然度提升至与真人难以分辨的程度,并首次实现视频采编播全流程的无人化操作。商业价值上,通过降低生产成本实现规模化可复制,大力推动虚拟人的工业化、商业化落地。

而就在前不久,万科集团董事会主席郁亮披露,2021 年万科总部优秀新人奖得主崔筱盼,其实并不是人类,而是诞生于小冰框架的虚拟人。自 2021 年 2 月 1 日“入职”万科财务部,她催办的预付应收逾期单据核销率高达 91.44%。

目前,虚拟人产业进入快速爆发期。根据量子位发布的《虚拟数字人深度产业报告》,2030 年我国虚拟数字人整体市场规模将达到 2703 亿元。N 小黑、崔筱盼的出现,不但标志着虚拟人与人类之间次元壁的打破、融合,还宣告了虚拟人大规模赋能各行各业的时代即将到来。

北海市社会老年服务中心 1#老年公寓楼主体结构封顶

1 月 12 日,由中铁上海工程局集团承建的北海市银海区社会老年服务中心项目 1#老年公寓楼主体结构顺利封顶,标志着该项目所有楼栋全部顺利完成主体结构封顶施工。该项目作为北海市银海区重点民生工程,项目部先后克服了疫情影响、地材供应紧张等困难,狠抓安全质量监控,积

极开展劳动竞赛和争先创优活动,持续掀起施工大干热潮,最终顺利完成了该项目全部楼栋的主体结构封顶工作。在后续的施工过程中,该项目部将不断强化全过程精益管理、精准管控,继续做好室内外装饰装修、园林绿化等工作,全力确保该项目按期保质履约交付。(文军 陆进炳)

青岛地铁 6 号线辛朝区间提前 17 天完成节点目标

1 月 13 日,由中铁上海工程局承建的青岛地铁 6 号线辛屯路站—朝阳山 CBD 站盾构区间左线顺利贯通,且提前 17 天完成业主贯通节点,成为全线首个实现双线贯通的机械掘进区间。至此,全长 1042 米的辛屯路站—朝阳山 CBD 站区间盾构施工圆满收官,为 2021 年的施工生产任务画上

圆满的句号。为抢抓工期,优质高效地完成年度施工生产任务,项目部挂图作战,克服工期紧、地层环境复杂等不利因素,攻坚克难、主动创新。最终实现隧道成型质量高、掘进速度全线领先、安全管理整体受控的良好局面,赢得业主各主单位高度认可。(顾美娟)

贵阳轨道交通 3 号线桐木岭站—桃花寨站盾构区间贯通

1 月 13 日,由中铁上海局城轨分公司负责施工的贵阳轨道交通 3 号线桐木岭站—桃花寨站盾构区间左线顺利贯通,标志着该标段盾构区间全线贯通,比计划节点提前 18 天。项目部面对工期紧任务重、风险源多、措施施工多等重重困难,在贵阳三号线项目公司和市轨道集团

带领下采取了三项主要措施:一是提前部署,筹划方案。二是严控掘进,质量控制。三是科学组织,严格管控。目前,该项目部三个区间 6 条隧道已全部贯通,区间成型隧道质量受控,各项监测数据在可控范围,圆满完成了贯通工期节点。

纯洁冰雪,繁荣经济

近日,伴随着慷慨激昂的口号,北京冬奥会正在紧张有序的建设中。据悉,张家口赛区 76 个冬奥项目已全部完工。在张家口空气质量优越、环境优美的自身条件与京张联合申办冬奥会的契机下,使得崇礼冰雪游知名度不断提升,吸引了大批游客前来游玩休假。通过产业链的延展,冬奥会一方面将带动张家口地区多个领域高速发展,

增加就业岗位,吸引高新人才入驻,推动经济发展;另一方面使百姓的出行将更加便捷,居住将更加舒适,健身将更加方便。同时京张高铁的建设使张家口的交通网络更加完善,有助于张家口地区不断发展冰雪经济,形成冰雪产业格局。看准冬奥会悄无声息带来的机遇,将寒冷的冰雪烘烤为炽热的经济。(李卓骏 董宇晴)

赛得利积极推进企业温室气体减排

作为全球领先的再生纤维素纤维生产商,赛得利一直将可持续发展视为企业的生命线,致力于保护气候和生态系统,积极推进企业温室气体减排。在赛得利“2030 年可持续发展愿景”中,明确制订了温室气体减排目标:到 2030

年将实现 30% 碳减排,2050 年实现净零排放。赛得利集团旗下的赛得利(福建)纤维有限公司一直以“减碳”为主要目标,赋能能效提升,助力产业链协同,进一步推动行业绿色发展。