

初心坚守职责至上 匠心打造精品工程

——记中建交通建设集团有限公司山西公司第一事业部经理、运城市第一医院项目经理隋坤

贺宇梅 郑懋

隋坤,43岁,中共党员,全国建筑业优秀项目经理获得者,现任中建交通建设集团有限公司山西公司第一事业部经理,运城市第一医院项目经理。

自2003年起隋坤先后被评为北京市经济技术创新标兵、北京市优秀青年工程指挥、北京市优秀青年工程师、中建交通先行经理人、中建交通优秀党务工作者、运城市五一劳动奖章、运城市劳模等荣誉称号。

隋坤是一位在项目管理方面综合素质较强的管理者。在2000年至2021年间曾先后主持和参与了中国音乐学院演播大厅、中国第一历史档案馆、山西国际贸易中心、中北大学教学主楼、运城市第一医院、运城市民服务中心、太原老旧小区改造、山西大学体育馆、长沙满庭春商住楼、解

州春秋路及关铝大道等多种复合型工程项目的建设实施,其中,运城市第一医院项目在2021年荣获国家优质工程奖、中国安装之星。

精准实施 确保精品工程

隋坤在日常工作中,一直保持刻苦钻研的精神,不断提升综合管理水平。为确保负责项目达到“精品工程”,他会在项目实施前对工程目标进行详细分解,对工程的整体管理进行系统性的策划。主要从“目标管理、精品实施、过程监控、阶段考核、持续改进”五个方面建立整套创优机制。同时,对于工程施工中发现的重点难点问题进行了有针对性的研究,在保安全、促质量为基础目标的前提下,隋坤主导的项目全部实现高于业主和公司既定的目标,这得益于在工期、收益和创优目标上下的狠功夫。

学术精神 促进技术创效

作为项目经理,隋坤白天深入施工一线指挥作业生产,工作之余钻研施工难题,始终做到以现场为指引,以实践为先导。根据项目特点确定科研课题,并分阶段对每个课题进行钻研,先后编写并发表了《东大项目冬季大体积混凝土施工》《东大项目无粘结预应力框架梁施工》《声学建筑降噪达标综合施工技术》《剧院灯光系统工程施工及管理》《吸声材料在声学工程中的应用》《中水处理系统混凝土裂缝的预防和治理》《湛江大桥c80混凝土施工》《框架滑模与网架顶升的同步施工》等多篇论文,并将其应用于工程施工实践与管理,优化了施工环节,完善施工技术,在更有效控制成本的同时也确保安全生产和精品质量的目标,进一步创造了经济效益和社会效益的双丰收。

牢固观念 完善管理制度

在多年的项目组织实施中,隋坤始终以“品质保障,价值创造”的理念为根基,不断树立“大服务”观念,积极做实精细项目管理。为积极顺应当前建筑市场竞争趋向,他积极引导项目部全体管理人员树立“大服务”观念,并实践以下运作模式:

(1)强调对业主实施的全过



隋坤

程、全方位的服务,即“前期策划服务、过程精品服务、售后满意服务、后期延伸服务”;

(2)强化管理部门为施工现场服务;

(3)建立和维护大业主战略合作伙伴关系,加强对分包方、分供方的系统性管理和服务。

积极探索 提升管理水平

建筑施工是个传统行业,为更好地提高项目集约化管理实施效率,提升项目运营管理水平,并同步降低管理成本,隋坤不断探索新方式新方法,利用当前的互联网+技术,从信息化建设入手,以建设局域工作网、微信工作群、视频会议、摄像监控等网络工作方式开为端,积极推动现代化多项目并行管理模式,利用网络系统逐步实现项目的日常管理监

控,项目预警,项目纠偏,任务下达。同时,利用网络资源协同工作,如:课题探讨、技术资料、目标统筹等,从而达到企业管理信息化建设和项目实施建设集约化管控的双重目的。

企业形象的提升不仅要增强全员服务意识,建造精品工程,还要“外塑形象、内强素质”。作为项目管理者,隋坤尤其注重项目领导班子成员的工作作风建设和外在形象建设,不断更新思维方式,改善精神状态,务实工作作风,着力提高班子的科学决策能力、应对复杂局面能力以及解决工程技术难题能力,努力做到一个领导就是一个标杆。隋坤常说,一名共产党员就是一面旗帜,要努力建设起一支“富有朝气、团结协作、务实高效”的管理队伍。

隋坤作为项目带头人,始终秉持谦虚谨慎、不骄不躁的工作态度。凭借着一股敢打善拼的韧劲和多年施工经验,在自己的岗位上发挥出了应有的作用,用一项项精品工程给予了时间和成长答复。新的领域在不断开拓,实施方式在不断变化,他的岗位和职责也随着时间在改变,但不变的是对优质工程的坚守和对岗位责任的忠诚。前行依旧,隋坤将自己事业的理想与企业的发展牢牢结合在一起,在其不断地努力和转型升级中,逐渐蜕变、成长。

战略与科技共创 智慧与出行相连

——记斑马快跑董事长李佳

海梓 凌燕

武汉斑马快跑科技有限公司(下称“斑马快跑”)自2015年成立以来,依托于其董事长李佳杰出的管理能力、专业的技术创新和精准的战略布局,迅速在网约车行业崛起,并占领了国内市场,一跃成为中国共享出行领域的先锋企业。

战略布局,引领行业升级变革

李佳创立斑马快跑后,抢抓战略发展新机遇,推动企业和行业升级变革。他不仅在内部管理运营上做出了创新,还着眼于战略布局。他在出行领域率先开启了“互联网+”出行和斑马“自营+外部”加盟的战略模式,以开放的姿态带动公司的发展。在新能源概念兴起初期,李佳更抓准时机开创了“新能源+互联网出行”的新模式,通过构建新能源汽车销售渠道,提供了贯通全产业链条的新能源通行服务。2018年,李佳成功将新能源的各项优势赋值于公司,使斑马快跑集团发展成了引领新能源绿色通行的行业标杆企业。李佳布局的战略方针让斑马快跑迅速获得了国家和大众的认可,同时,凭借对内积极自主研发、对外引进国内外前沿新能源技术双向并行,李佳也成为了新能源领域的杰出领军人物,多次获得“青铜创业十杰奖”“青铜十佳创业者”“年度创业风尚人物”等荣誉,可见其实实在在地为中国交通建设与经济发展做出了巨大的贡献。

科技创新,为企业注入新动能

李佳坚持以创新技术带动企业发展和行业升级,潜心研究网约车出行相关领域软件、硬件的研发和创新,现其本人作为第一发明人已成功研发出数十项先进专利,包括“充电桩散热系统”“车辆行驶路线监控方法”“顺风车的平车系统”等。这些专利成果如今已在全国各大互联网出行企业中得到了应用和好评,并产生了巨大的经济效益和社会效益。

李佳作为首席科研人员召集并组建了精英的技术团队,汇集了中国名校、名企出身的众多高端人才。在李佳的主导和研发下,斑马快跑依靠技术支持构建了一个实时大数据库,并推出了一系列智能化出行平台,提高了大众的出行效率和司机的接单效率,使得斑马APP深受用户喜爱,新增用户量在全国遥遥领先。

除此之外,李佳还在资源整合、品牌推广、资本积累和商业模式设计等全方位取得了显著的优异成绩,成为了实至名归的业内最具影响力的杰出人才。凭借着对网约车出行行业和中国经济发展的重大贡献,李佳先后获得了“华中十大经济年度人物新锐奖”“最佳网约出行推广贡献人物奖”。

未来,李佳将继续带领斑马快跑锐意进取,成为互联网出行领域的标杆企业;同时不负使命,为创造一个出行更简单、生活更多彩的世界而奋斗。

家装网络营销领军者 家居生态集团缔造者

——记梵客集团董事长李静

廖佳

2021年9月19日,随着20000㎡家居生活体验馆的盛大开业,梵客集团的整装新品——“人性化拎包入住”揭开了神秘面纱。这标志着,梵客集团的整装已经顺利迭代至第八代。对于“人性化”拎包入住的市场优势,董事长李静很自豪,也很自信:“这是梵客开创14年来,在深耕供应链、自建工厂、优化服务多个领域积淀而来的突破,我们将以全新标准,让美好家居生活更轻松!”

践行家装模式网销升级,带动行业多维发展

李静早在十多年前就开展了网络营销的模式,并培养了行业内众多的网销人才,被誉为“中国家装行业网络营销教父”。彼时,在没有市场部只靠网销的情况下,李静带领着梵客家装,实现了10亿产值的辉煌业绩,引得各大装企纷纷效仿,对家装行业的网络发展做了突出贡献。

李静创新性地将工装上的先进施工工艺嫁接到家装领域,对家装行业里存在的质量通病起到了很好的控制作用;他在行业率先推出了德标、智能、环保为特色的整装产品,不断引领行业发展模式的升级;他积极践行产学研一体化,由其自主研发的“智慧家装应用服务管理系统”“智慧家装一体化集成控制系统”等软著,因极具实用价值,同行企业争相获取授权,为中国家装行业的智慧升级做出了不可估量的推动作用。

打造家居生态聚合平台,引领行业创新发展

在李静的带领下,梵客集团已打造出独一无二的家居生态聚合平台,旗下全包装修、整装服务、个性化装修、公共空间工程装修、定制家具、视频运营、文化传媒、综合培训、管理咨询……各项业务均傲视同行、稳步向前。

李静则秉承精益求精的原则,坚持学习,前往长江商学院研读EMBA,以先进的管理理念用心经营梵客家装,探索家装行业产业链的生态新模式。梵客集团在李静的运营下,已成为全国领先的家居生态聚合平台。如今旗下拥有梵客家装、吉筑装饰、优品装饰、非梵全案家装、梵客微装5大家装模块;专业提供全包装修、全案装修、拎包入住等一站式家装服务;拥有爱乐居管理咨询、装点文化MCN、装小白等3大全国装企赋能平台,以新科技、新营销、新理念助力家装行业的创新发展。

位于北京十里河的梵客家居集团总部,陆续接待了来自杭州、苏州、上海、大连、福州、重庆、沈阳……全国一线城市的装企老板及高管,他们慕名而来,均是为了向李静讨教全网络营销的方法和家装企业运营的成功之道。

李静带领着梵客集团,引领着中国家装行业,不断助力传统家装企业实现转型升级,持续推动中国家装行业实现智能化、人性化发展,为居住者打造更健康、美好的居住环境!