

# 融合创新 打造最优营商环境

——《中国企业报》集团优秀成员企业展播

编者按

岁序常易,华章日新。2021年,《中国企业报》集团充分发挥自身的企业资源优势,为政府、企业和园区提供了全面的产业服务,并得到了各方的肯定和好评。2022年,《中国企业报》集团将继续以“面向企业,为企业服务”为宗旨,全方位、多层面地为企业发展搭建桥梁,助力企业和园区把握新机遇,赢得新优势。为表彰先进、宣传典型、凝聚共识,本报特推出《中国企业报》集团优秀企业系列展播。

## 玖豫企服:专业创造价值,勤勉回报信任



玖豫企服总经理柳威在太原万柏林区金融政策发布暨投融资对接会上发言



玖豫企服副总经理孙万利带领央企代表团走进石家庄参观考察

“专业创造价值,勤勉回报信任”这一客户服务理念,在北京中企玖豫科技有限公司、上海玖豫企业发展有限公司(本文统称:“玖豫企服”)的办公场所随处可见,其精神内核浸润在公司员工服务客户过程的点点滴滴。

金融行业在经历一系列规范引导后走上了发展“高速公路”,而金融小镇(亦称金融集聚区)作为金融创新和供给侧结构性改革的重要探索道路,受到了资本市场和地方政府的高度关注和积极支持,使金融服务引导资本服务实体,提升区域经济高质量发展。

玖豫企服拥有丰富的资本市场服务经验。在金融小镇发展方兴未艾,各地金融小镇如雨后春笋般不断涌现之时,玖豫企服以

“金融产业综合服务商”定位,提供金融集聚区的开发运营、政府招商服务,建立资本与政府之间的桥梁,促进资本的良性流动。

中国私募股权基金存续期大多数为5—10年,2011年之前设立的基金已经处于必须退出的时间点,GP和LP都在寻找退出路径。

而近年来,首家S基金交易所落地北京以及北交所的成立,为私募基金退出提供了多种渠道,玖豫企服把握私募行业形势开辟新业务,为私募管理人机构提供从设立到退出的全流程服务。

玖豫企服总经理柳威曾就职于国内大型金融机构,先后参与创建运营了多个大型项目,拥有

深厚的金融行业经验和对资本市场的深刻见解,他强调自己“是一个务实的创业者”。然而他清楚,要脚踏实地做企业,提升专业能力和优质服务两者缺一不可。前者是评判企业业务能力的重要硬性指标,而后者是关乎企业形象及口碑的重要软性指标。

截至2021年10月,玖豫企服已在全国11个省市区运营和管理金融产业集聚区项目18个。其中太原汾河西岸金融集聚区和青岛凤台金谷金融小镇更是其中的成功典型案例;私募业务上已累计为3400余家金融机构和私募基金提供专业化服务,其中世界500强企业超50家;累计为地方政府贡献税收超100亿元,为地方实体经济发展提供资金近

7000亿元。丰富的实战经验以及不胜枚举的成功案例,彰显了玖豫企服过硬的金融产业综合服务的专业素质和实力雄厚的成功经验。

玖豫企服的斐然成绩获得了社会和政府的肯定与支持,凭借对社会与行业的贡献陆续被各地各级政府表彰为经济社会发展突出贡献单位。在全国优质品牌培育调研推广活动中,由中国质量认证监督管理委员会、中国企业信用评估中心的审定,玖豫企服入选“中国优质名牌产品”,并被列入重点推广品牌,给予重点培育和推广。

玖豫企服在业务产品和服务模式上力求标准化,既能体现专业公司形象,也能提升服务质量、

提高效率。玖豫企服拥有超过200人的专业服务团队,均通过了严格培训和后续再学习提升专业能力,从而能够为全国范围内的地方政府、金融机构、投资公司等客户提供前期咨询、参观考察,到后期维护运营的全流程一站式服务,依靠专业素质为客户量身打造优质服务。

金融行业防范风险是重中之重,合规尽调才能避免非系统性风险。玖豫企服以“为客户负责就是对自己负责”的宗旨,以完善服务体系、提高服务质量作为出发点,为企业客户制定规划合法合规的业务方案,避免相关法律法规风险;为地方政府提供完整详尽的招商企业背景调查,尽量排除企业入驻地方园区的风险,科学规范运营园区。

“保证专业素质,提升服务质量、谨慎把控风险,企业方能行稳致远。”随着金融行业不断地创新发展,整体内部环境也有向好趋势,监管越发规范严格,整个资本市场的运行朝着更规范、更健康的方向发展。

玖豫企服总经理柳威在努力提升自身的同时,还积极组织员工不断加强专业知识的学习。不断学习和勤奋的态度,这是打造专业金融产业综合服务商的坚实之路,也是玖豫企服有着出类拔萃竞争力和逆生长力的答案。

(赵婷婷 周浩楠 张淑静)

## 中企视讯:以媒体融合探索“破圈”之道



本报记者 范捷

中企产经(北京)信息科技有限公司(简称“中企视讯”)是《中国企业报》集团旗下打造的聚焦产业经济生态型全媒体智库平台,打破传统单一的新闻发布模式,集视频、图文、电台于一体,实现图文、音视频等全媒体立体报道。上线两年来,坚持正确舆论导向,坚持产业服务导向,借助人工智能、5G、互联网、大数据、区块链等智能交互技术,赋能新经济,助力产业线上线下融合发展,积极探索媒体数字化多元融合的“破圈”之路,

在探索变革中快速走向成熟。

1000多场直播 实现从量到质的蜕变

中企视讯自2019年12月10日上线以来,疫情倒逼产业线上线下生态融合,目前,累计为政府、园区、企业、高校等机构直播发布了1000多场,累计服务了上万家企业,仅2021年直播发布了552场,直播间热度累计达到6820万,获21.41万粉丝关注,2021年直播累积时长31430分钟,与全球375个城市的观众相遇。

中企视讯完成频道共建52+，“周日晚8点”“科技制高点”和

“NTU校友三人行”栏目已连续制作150余期原创节目。《中国企业报》产经主任、中企视讯总编辑乌兰琪琪格感叹,“这不只是一串数字,更是这一年来直播历程的沉淀。”

担当政府企业园区桥梁纽带 助推产业经济高质量发展

在乌兰琪琪格看来:“中企视讯成立两周年,取得的最大成就还是搭建了To B平台,担当政府、企业、园区的桥梁纽带,打造完善的新媒体数字平台,政府、企业、金融领域专属的媒体发布中心。发挥政治价值、传播价值、品牌价值、平台价值、资本价值五大价值优势,形成线上线下同心圆,全力推动产业经济高质量发展。”

秉承《中国企业报》服务企业和企业家的精神,中企视讯在疫情爆发后推出系列公益直播活动及云课堂、云发布等,成为助力地方政府招商、企业复工复产、高校在线学习的重要媒介。

疫情反复的当下,线上直播成为政府、企业、园区宣传推介的必备利器,为助力政府招商引资,中企视讯专门开辟了政策推介频道,不仅服务了上海推进科技创

新中心建设办公室与甘肃省科技厅,张江与兰白服务企业直通车系列线上推介会,上海市临港新片区、虹口区北外滩等发达片区线上发布招商引资新战略,也下沉基层,助力河南许昌经济技术开发区、四川绵阳科技城等地开展招商引资网络推介会。采取线上线下融合的创新招商方式,帮助松原·查干湖生态旅游招商,打造查干湖新名片,为包头、鄂尔多斯启动人才引进网络论坛,搭建人才对接“直通车”。

2021年,中企视讯见证了一系列重要峰会的精彩瞬间,包括第七届“一带一路”园区建设国际合作峰会暨第七次全国企业营商环境研讨会、第八次全国企业营商环境研讨会、中国企业碳中和行动(厦门)峰会、2021中国500强企业高峰论坛、2021年中国企业数字化转型指数报告发布、2021虹口文化创意产业与金融创新发展大会、第十九届中国企业发展论坛、2021年度中国企业十大新闻揭晓仪式、2021世界人工智能大会健康高峰论坛、2021浦江创新论坛、全球技术转移大会—全球

企业科技创新发展论坛、企业家高端对话网络公益活动—畅通产业链共促新发展(由国务院国资委干部教育培训中心、中国企业联合会、中国企业家协会主办)等。乌兰琪琪格指出,“他们的一小步,是中企视讯品牌前进的一大步,携手共进将走得更远!”

布局海洋经济 打造蓝色产业服务生态圈

发达的海洋经济是建设海洋强国的重要内容,乌兰琪琪格介绍,《中国企业报》集团旗下青岛西海岸新区中企海洋产业对外合作促进中心成立,并在2021年发起了国际涉海商协会联盟合作机制,旨在充分挖掘涉海商协会渠道和企业优势资源,积极打造涉海产业专业服务生态圈。

联盟将打造综合海洋资源配置平台、海洋信息发布平台、政企沟通平台。汇聚多方资源,依托各地区科技人才、区位条件、海洋资源、产业基础、政策环境等综合优势,以经济为导向,以产业为纽带,合作共赢,为国内外涉海商协会及企业搭建双向投资、双向贸易、开放协同的优质服务平台和桥梁。