

中材国际、中材科技召开成立20周年主题汇报会:

节能减排和绿色创新纳入发展目标

本报记者 梁隽好

中材国际、中材科技经过20年发展壮大,纷纷实现跨越式发展。2021年12月28日,中材国际、中材科技成立20周年主题汇报会议在中国建材集团召开。中国建材集团党委书记、董事长,中国建材股份有限公司党委书记、董事长周育先,集团党委副书记、总经理李新华及中国建材股份有限公司、中材国际、中材科技等企业主要负责人出席会议。

周育先对两家企业在关键机遇期实现快速发展提出希望和要求:一是全面推进创新,服务集团高质量发展。中材国际要将创新结果集成到装备和产业链上,把水泥企业巨量的应用场景转化到减排指标、绿碳指标以及碳交易指标上去,推动各项指标保持世界领先。中材科技要坚定扛起集团新材料产业主力军的大旗,集中资源发展特种纤维、复合材料和新能源材料,打造百亿级产业平台;风电叶片产业要抓住“十四五”增长机遇,冲击全球市占率第一;锂电池隔膜产业要打造成集团新材料产业重要平台;玻璃纤维产业要加强内部协同,提升效益和综合实力。二是深化抱团协同,推动集团国际化战略落地。中材国际要充分发挥在海外的人才优势、渠道优势、资金优势,为集团实施国际化储备人才、拓展政府关系,助力集团海外融资投资、建设运维和市场开发。中材科技要进一步明确“国际型”定位指引下的国际化发展路线,要从优势产业出发,借助产业链上下游的优势资源,稳步、坚决实施海外产业布局,在全球产业生态圈占据一席之地。三是强化“三精管理”,不断提升经营管理水

平。要持续推进降本、提质、增效工作,内部各企业要对标对表,形成比学赶帮超的良好氛围;要树牢“价本利”理念,建立融合发展、协同发展、和谐发展的良好生态,充分释放重组红利,向全球输出品牌、输出标准,全方位成为业界标杆;既要履行好经济责任、社会责任和政治责任,也要更好为股东提供价值,提供增值。四是大力实施改革,激发企业发展活力。要进一步解放思想,及时总结改革经验和成果,坚持系统集成、持续深化,在改革试点的基础上,大力复制变革性、牵引性、标志性改革举措,在解决深层次体制机制问题上取得实质性突破。五是强化党的建设,为高质量发展保驾护航。要始终坚持和完善党的领导,切实发挥把方向、管大局、促落实作用;着力培养高素质干部队伍,为改革发展提供人力支撑;深入贯彻全国国企党建会精神,始终坚定不移推动从严治党向纵深发展。

李新华在发言中表示,希望中材国际、中材科技两家企业聚焦主责主业,提高核心竞争力,紧密对接中国建材集团发展的整体战略,集中优势资源发展主导产业,巩固传统市场、开发新兴市场,优化产业布局,提升自主创新能力和专业化营销能力。他说,两家企业应坚持创新驱动发展,激发内生动力,加强基础研究和关键核心技术攻关,以“双碳”为重点,围绕“两高”技改需求,全面深化创新,大力推进改革工作,提升企业发展活力,持续总结职业经理人试点经验、推行市场化用工,立足国内、布局全球。

2001年,中国建材集团根据发展战略,率先整合科技含量高,人才聚集的建材与非金属材料技术装备制造工程服务业和



中国建材集团党委书记、董事长,中国建材股份有限公司党委书记、董事长周育先

非金属新材料制造业,将优良资产与资源重组,发展市场最有前景的产业,2021年12月28日成立了中材国际工程股份有限公司和中材科技股份有限公司。

中材国际和中材科技成立之初,中国建材集团就把两公司视为集团的“精锐之师”和“行业旗舰”,致力于打造优秀的上市公司,建立现代企业制度。经过20年的发展,两家企业均成为主业突出、资产优良、管理规范、业绩优秀的行业领军企业,显现出强大的市场竞争力。中材国际工程股份有限公司是我国唯一具有完整产业链的能提供全套大型新型干法水泥生产线工程建设总承包的系统集成服务商,通过联合重组、整合优化,与资本市场接轨,构建起全球最高水平的水泥技术装备服务体系, SINOMA 品牌在全球享有盛誉,在海外建成300多家高品质工厂,获得建材行业唯一的国家优质工程金奖。中材科技作为国内惟一专业从事非金属新材料研发、制造、销售于一体的高新技术企业,以新材料应用研究为

使命,聚焦纤维与增强材料、新能源材料,先后将风电叶片、玻璃纤维打造成为10亿级利润平台的主导产业,并紧跟新能源产业发展风口,加速发展锂电池隔膜产业,将众多科技创新成果成功产业化。

中材国际党委书记、董事长刘燕和中材科技党委书记、董事长薛忠民,分别代表企业在会议上进行报告发言。刘燕表示,中材国际经历了挂牌上市、结构优化、布局全球、提质增效、稳健发展等重要阶段,取得了优秀的发展成果,未来将以“推动绿色智能、服务美好世界”为使命,以建设“材料工业世界一流服务商”为愿景,当好中国建材集团国际化的“先锋官”。薛忠民说,中材科技承载着探索国家科研院所转制发展新模式的重任,公司成立以来通过改制、重组,转换经营机制,与资本市场接轨,开启了全产业与资本良性互动,实现了经营业绩跨越式发展,未来将继续坚持“价值型、创新型、国际型”企业定位,为中国建材集团新材料产业发展作出新的贡献。

变局时代,正道而行

(上接第一版)

伴随经济转型的阵痛,“民营经济离场论”“资本作恶论”“经济脱钩论”再度成为舆论场上一个个不谐之音。

二十几天前召开的中央经济工作会议上,“坚持以经济建设为中心”再度被摆在了突出强调的位置,也是对舆论杂音的一次修正。

需求收缩、供给冲击、预期转弱——这是会议明确指出的三重压力。

进入新发展阶段,我国发展内外环境发生深刻变化,面临许多新的重大理论和实践问题,需要正确认识和把握——这是会议明确作出的时局判断。

驻足年首,结合这个上年度

最重要的经济会议精髓,不妨让我们对新的年度有所展望,让理性的思考指引我们行动的步伐。

首先,宏观政策会更加稳健有效。

积极的财政政策会在提升效能方面发挥作用,更加注重精准、可持续。新的减税降费政策将强化对中小微企业、个体工商户、制造业、风险化解等的支持力度,适度超前开展基础设施投资。

市场主体承载着数亿人的就业创业,将受到更大程度的保护。重点群体就业被提上议事日程,这对于大量吸纳就业的民营企业是个利好消息。

其次,货币政策将保持流动性合理充裕。

稳健的货币政策将灵活适度

引导金融机构加大对实体经济特别是小微企业、科技创新、绿色发展的支持,核心在于保持流动性合理充裕,再配合结构性政策引导金融机构对实体经济的支持。

绿色信贷可能出现加速扩张的趋势,随着今年更多绿色基建项目落地、碳减排支持工具与其他结构性货币政策工具的支持,新增绿色信贷的同比增量可能达到万亿元级别。

最后,产业政策侧重于因行业施策。

“良性循环”和“满足合理住房需求”,正成为近期房地产相关政策表述的关键词。所谓“良性循环”,包含供地、开发、销售的良性循环。预计2022年,楼市政

策将延续“双向”调节的方向。这意味着未来政策将侧重引导市场预期平稳,既包括房地产市场不会持续下行,不会爆发系统风险的预期引导;也包括“房住不炒”长效机制不会改变。

能源领域,传统能源逐渐退出,新能源加快发展,已是大势所趋。但应注意到,现阶段减碳不等于“一刀切”退煤。实现碳达峰碳中和是推动高质量发展的内在要求,要坚定不移推进,但不可能毕其功于一役。去年出现的大面积拉闸限电情况将通过市场化手段化解,加强煤电油气运等调节,促进电力充足供应。

大道不器,守正创新。正如国家主席习近平在2022年新年贺词中所说,中华民族伟大复兴

绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的,也绝不是一马平川、朝夕之间就能到达的。让我们始终铭记为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的坚强初心和时代使命,抓党建、促经营、聚合力,以奋进的姿态迎接党的二十大召开。

冬尽今宵促,年开明日长。还有一个月时间,冬奥会将在北京和河北张家口拉开帷幕,商机满满、市场多多,凭借冬奥会的契机,企业家们在见证更高更快更强,感受梦想和汗水力量的同时,更要做好主业,踏实奋进,带领民族品牌走向国际。

一切过往,皆为序章。纷纷万事,正道而行。愿2022中国企业冲出阴霾,破浪远航!