

郑州移动中原分公司： 实施“三维”模式 协同创新助推企业转型升级

邵雯

中国移动通信集团河南有限公司郑州中原分公司成立于2018年6月,是处于区域内主导地位的全业务电信运营商,主营移动语音、短彩信、数据流量、有线宽带、与通信和信息业务相关的系统集成、技术开发、技术服务、设备销售等基础和增值电信业务。截至2020年计费客户数为96.41万,三方份额为58.21%,宽带用户数20.11万;信息化收入2739.3万元,集团单位4450家;在网络建设方面,基站规模5311个,其中4G站点3441个,5G站点979个,2G站点891个,实现区域内5G网络全覆盖。

秉承“和创搭平台 撬动大市场”工作思路,以党建思想政治工作高质量全面融入公司事业发展为着力点,郑州移动中原分公司与中钢集团郑州金属制品研究院以“五个融合”(坚持思想和行动融合,坚持党建和业务融合,坚持领导与员工融合,坚持党员与群众融合,坚持现实和未来融合)为工作原则,以“明志向、强能力、做贡献”为总体要求,开展“党建和创”活动,通过实施“三维”模式(通过搭建组织规范,思想引领,品牌同筑的三维党建发展模式,激发党建活力,筑牢思想根基,为基层党建增添动力),两个基层党组织打破集团关系壁垒,协同创新合作形式,不断提高从满足需求到创造需求的能力,提升双方公司的党建管理水平,为双方公司事业发展打开新局面。

用好“三个平台”,开展“理论同学”,提升党员理想信念

用好“两学一做”学习教育平台,强化党员理想信念。双方党组织深入贯彻、落实“两学一做”学习教育常态化、制度化要求,共同制订学习计划,将学习任务具体化、精准化及差异化,引导党员学懂做实。

用好“三会一课”平台,强化系统教育。双方党组织组织党员共同开展“主题党日”学习,一是结合郑州移动“云视讯”业务,创新开展“网络”+“党课”教育方式;二是中钢集团党委深入郑州移动“5G”展厅,深入了解了中国移动在5G建设方面、智慧



党建、智慧园区等行业信息化应用方面的成功案例,了解了中国移动引领新基建建设方面的卓越成绩,了解了5G发展的现状、趋势以及对人们生活、工作等方面产生的有益影响。

用好“学习强国”,丰富学习内容。为实现学习内容的丰富性、多样化和便捷性,双方党组织开展“学习强国”PK赛,双方党组织党员每天开展学习强国学习及答题活动,并于月度进行积分汇总排名,激发学习兴趣。

“六个标准化”开展“组织同建”,夯实支部的战斗堡垒作用

双方支部以《中国共产党支部工作条例(试行)》《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》《中国共产党发展党员工作细则》等党内规章为标准,推进党员示范岗、党员责任区等创建工作。

党组织建设标准化。从党支部、党小组委员和书记产生、党小组设置内容上进行了规范,明确了岗位、人员、职责等要求。

党组织生活标准化。从党支部党员大

会、党支部委员会、党小组会议、党课等会议制度内容、频次、召集等方面进行了规范;对主题党日、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话、报告工作等制度的程序与注意事项上明确了要求。

党员管理标准化。从发展党员、党员教育、党员管理、党员监督、党员服务、创先争优等方面进行了规范,对各项工作流程进行梳理和细化,提出相关的标准。

群团工作标准化。从联系员工、员工教育、员工监督、员工管理、员工服务、领导班组建建设、领导群团组织方面规范了工作职责、工作内容和工作方法,共同明确了丰富双方员工的活动内容。

台账管理标准化。对党员学习记录本、党组织管理档案盒、党员管理档案盒、党组织生活档案盒、集中教育档案盒、创先争优档案盒、群团文化档案盒、党费、证的使用和管理进行规范。

活动阵地标准化。双方党组织结合各自企业的分管业务和现有党员阵地的情况,对党员活动室、党支部宣传栏等阵地建设内容、标准和配套设置做了规范和要求。

“品牌同筑”,建立“5G工业互联网”实验室开展业务攻坚

中钢制品研究院作为我国金属制品行业的领军企业,主要从事钢丝及钢丝绳各类产品的新技术、新工艺、新材料、新设备、新产品的研究与开发以及检测检验、信息技术服务。针对中钢制品研究院对5G实验室建设的迫切需求,郑州移动中原分公司结合中钢集团的实际情况,精准分析并制定信息化服务方案,成立“5G工业互联网”实验室,实现对中钢集团的云视讯、互联网专线的全覆盖,对该企业工作效率全面提升起到了促进作用。

伟大时代领航奋进,大潮奔涌砥柱中流。2021年是中国移动的“党建工作融合发展年”,郑州移动中原分公司和中钢集团通过实施“三维模式”开展“党建和创”活动,在主题实践活动推进过程中充分发挥了双方党组织的“头雁效应”,促进了双方党建工作水平的提升,同时对企业的发展起到了强有力的助推作用。

联合党委以党建高质量推动项目建设高质量

张琪 段照珂

郑州中原新区中部片区土地一级开发项目是郑州市实施土地一级开发面积最大、开发程度最深和最具有代表性的试点项目,覆盖了5个安置区、12个地块、21个标段,涉及央企、国企、民营企业等施工、监理参建单位20余家,其中有数百名项目党员、上万名参建职工。

为探索破解项目建设工地上党建工作弱化、淡化、虚化、边缘化等问题,打通党建与业务融合的“最后一公里”,在郑州中原区委组织部的指导下,项目建设单位郑州地产集团西流湖控股有限公司统筹项目四方主体和各方参建单位,联合项目内21家不同类型的党组织,创新实践“联合党委”组织形式,于2019年3月28日正式成立“郑州中原新区中部片区土地一级开发联合党委”,形成了“党建引领、多方参与、号令统一、共赢发展”的项目党建新模式,将党建工作与重点项目建设紧密融合,实现了党建从“有形覆盖”到“有效覆盖”的转变。

打破界限,组织同建,党旗在项目一线飘起来

联合党委创新“党建进总包合同”合作模式,把项目党建工作的具体要求以条款形式写入总包合同。要求各参建单位项目党组织与项目部同步组建,项目党组织书记与项目经理同步配备,项目党组织工作制度与项目管理制度同步制定,项目党组织工作与项目部管理工作同步部署,并从组织建设、组织生活、党员管理、信息台账、活动阵地等方面,统筹推进标准化建设,配备专职党务工作者,真正实现了“支部建在项目上,党旗飘在工地上”。

发展共商,机制同创,加强党组织领导核心作用

联合党委切实发挥党组织把方向、管大局、保落实的领导核心作用,定期召开联合党委会,把成员单位的沟通协调转变为共同参与、共同协商、共同管理;搭建项目职工沟通服务平台,解决好项目职工诉求;每季度组织开展对项目党建和生产的综合检查考核评比,加强对各参建单位项目党支部和党员的激励约束。建立起条块结合、共建共

管、区域化协调的党建工作网络,搭建项目区域内参建单位交流融合、互促共进的平台,使成员单位参与项目建设由“配角”变为“主角”、党建工作由“无责”变为“有责”。

拓展平台,党员同管,党员先锋模范身先亮起来

建立完善“党员联系点”机制,划分12个党员联络组,每个联络组年度定期深入项目联系点调研20余次,从中发现问题、思考问题、解决问题;创建党员示范岗,组建了12支党员青年突击队,党员作表率比贡献;实行党员“积分制”管理制度,将党员思想学习、履职尽责、攻坚克难等表现情况进行积分量化,营造比学赶超氛围。

丰富载体,活动同办,基层党建活力聚起来

打造以项目指挥部党员活动室为中心、以12个地块党员活动室为辐射支点、总面积达2500平方米的党员活动室、学习室、民工夜校等党建阵地,打造高规格党建展厅和联合党委基层党校;从各项目党组织选拔优秀宣讲员,组建联合党委宣讲团,开展一系列寓教于乐、形式新颖的党建活动。

聚力民生,服务同抓,民生民心工程品牌树起来

为民工宿舍配备空调、热水器,建设200余间农民工夫妻房,保障农民工权益;签订廉政建设目标任务书、阳光合作协议书,构建亲清合作关系;成立村民监督小组,提升安置房品质,树立民生工程、民心工程、精品工程的良好形象。

在联合党委的努力下,项目党建和项目业务发展实现了双提升,成功打造了“环保治理样板”“文明施工样板”“扬尘治理标准化工地”和市级观摩工地,年度举办各级观摩活动30余次,取得了良好反响;联合党委党建工作经验先后被《党的生活》《河南组工信息》等党建专刊宣传报道;在“全国城市基层党建创新论坛暨创新案例颁奖仪式”活动中,受到来自中央及省市组织系统领导的观摩指导和高度评价……

展望“十四五”新征程,联合党委将始终坚持党建为引领,切实发挥统筹各方、整合资源的优势,将项目建设各方力量拧成一股绳,以党的建设高质量推动项目建设高质量,打造凝聚人心、服务发展的“红色引擎”。