

首次推出健康品牌 志高赋能产业升级

■ 本报记者 许意强

生物技术、信息技术以及先进制造技术相结合,催生了新一轮产业革命,为健康产业带来了巨大的发展机遇和机遇。如今,这也成为一大批中国制造企业主动转型升级的重要契机和起点。

从开创全球首台 MOF 空气消毒机,到重磅发布全新战略品牌“志高健康”,宣告家电企业志高集团正式进军大健康这一蓝海产业。与此同时,志高集团还重磅发布全新战略:“一体两翼”。一体为志高现有品牌业务含家空、商空与小家电;两翼,则指志高健康和志高智控,以健康与智慧两大名片,布局新赛道,同时以“轻资产、小团队、优机制”运营开创新局面。

双循环链接,科技定义健康生活新主张

7月29日,全球首台 MOF 空气消毒机新品上市发布会在佛山举行。这一健康新产品,由志高集团携手理工清科研制而成,从而正式向外界揭开了志高集团“一体两翼”的战略新格局面纱。

MOF 空气消毒机采用广谱高效、具有更强大的空气消杀能力的 MOF 分子海绵,充分吸收光辐射能量后,可高效活化空气中的氧分子,源源不断产生活性



氧组分,可以实现360度全方位立体消杀环境中的细菌、病毒、真菌、芽孢等有害微生物。

第三方检测结果显示:志高 MOF 空气消毒机开机1分钟即有明显的杀菌效果,1小时杀菌率可达到99.9%。志高相关负责人介绍,这一产品采用诺贝尔奖获得者、985大学科研成果转化的硬核技术,同时还是中国家电行业空气消毒机唯一获得卫健委“消字号”认证产品,可以说是“科技与产业融合”的全新成果。

毫无疑问,MOF 空气消毒机作为一款区别于传统家电的创新健康产品,在当前全球追求健康环境的背景下,开拓新技术、新材料、新工艺的应用,全方位帮助家用、商用等各个场所客户解决空气消杀问题,极速响应国内、国际的消费者需求,为双循环链接的

一种新产品、新探索。

未来,志高还将携手理工清科,共同推进 MOF 新技术在智能家电领域的产品研发和市场运营,致力为消费者提供更安全、更有效的全面防护健康体系。由此,这也全面吹响志高集团在“一体两翼”战略新格局下的发展冲锋号。

志高战略新版图,赋能产业升级

全球首台 MOF 空气消毒机,作为专业院校技术派和专业家电制造派的深度结合产品,其上市让志高在健康新赛道先声夺人。事实上,以此为契机也拉开志高发展新战略“一体两翼”落地:立足家空等家电主业,发力两翼——志高健康和志高智控,形成了“1个核心2

张名片”齐驱并驾。

志高新战略、新格局并非“一朝一夕”,而是早有迹可循。去年4月,志高就透露有意拓展与主业相关联的高价值新产品、新产业,推动企业战略转型升级;同年6月,志高确定从“单一空调主业”到“空调主业+健康新产业”的“双轮驱动”的新战略;与此同时,志高还积极参与到南海区“基层呼吸系统传染病防控体系”试点项目的落地工作中,为后续正式进军健康产业,夯实了专业基础。

这种先行先试,如今结出了硕果。7月29日全球首台 MOF 空气消毒机发布会现场,南海区及里水镇人民政府领导,以及佛山纺织、水处理、空气净化产业链代表等,从政府到企业,从产业链上游到产业链下游,重磅嘉宾见证了志高与理工清科的战略深度合作,及“志高健康”的强势发布。

志高空调总裁肖凤麒表示,疫情为企业带来了挑战,同时也与机遇并存。志高把握新的战略机遇,以健康产业持续推动品牌升级。在“空调主业+健康、智控新产业”的发展模式下,顺势推出“志高健康”全新品牌,一方面解决消费者痛点,精准匹配社会需求;同时也将志高的企业发展自然融入共建地方性产业集群的宏大规划中,通过市场化、产业化,持续推动志高品牌的再次升级。

当前,志高集团一体两翼新战略,既立足C端的普适性家庭消费需求,又覆盖B端的志高健康、智控,从家庭到学校、医院、商业等,不断拓宽产品的应用场景,以健康与智控两张新名片,布局新赛道。而与理工清科的深度战略合作,揭开志高机制化运营、轻资产上阵、小团队竞赛的新发展。

据悉,在新产业上志高将探索全新的合作模式。在上游,与优质企业联合进行技术研发和产品制造;在下游,与电商运营商、私域流量直播带货,以及新零售、专业2B渠道代理商,联合展开市场营销与价值链分配。同时在共享孵化平台上,搭建技术、政策、资本、市场的共享孵化平台,用新技术、新品牌、新营销推动高新技术的转型,从而服务好传统产业升级。

行业观察人士指出,提升全球竞争力,创新是家电行业“十四五”期间的首要任务。从新产品、新品牌、新商业、新模式到新赛道,纵观志高集团全新的战略布局,不难看出志高正立足家电主营业务,发力健康与智慧,在双循环全球市场链接上、在全产业链拓展整合上、在数字化产业运营上、在科技化家电主赛道与健康、智控创新业务协同上,躬身入局,不断实践着中国家电的创新实力和变革底气。

资讯

园区

柏堰科技园“四送一服”暖人心

7月6日上午,合肥人和节能环保设备制造有限公司负责人、兴业银行寿春路支行行长一行专程到合肥柏堰科技园管委会赠送锦旗,对银企对接工作表示感谢。工委书记、管委会主任丁增长接待,工委领导许王熙、陆忠参加。今年以来,柏堰科技园始终以“四送一服”工作为抓手,深入企业

了解需求,解决企业经营“痛点”,帮助凌达压缩机、凯邦电机等制造型企业对接开展智能改造技术诊断,通过银企对接会对接融资需求企业30家,落实贷款额度2000万元,助力企业对接人事部门及技工学校、边远乡镇等资源,缓解9家企业招工问题。

(张迪凡 陶伟)

网格化管理 筑牢反电信诈骗防火墙

针对目前电信诈骗案件高发态势,合肥经开区莲花社区明珠居委会以压降电信诈骗案件为目标,坚持“以防为主”手段,助力“平安经开”建设,最大限度预防和减少电信诈骗案件的发生。居委会成立防范电信诈骗工作领导小组,层层落实责任,明确

分工,具体到人。依托“网格+部门”联动,联合职能部门整体作战,形成齐抓共管的良好局面。根据莲花社区电诈警情通报数据显示,明珠居委会2021年上半年电诈发案率同比下降13%,取得阶段性成果。

(王燕)

合肥蜀山经济技术开发区文明办开展网上鹊桥相亲活动

8月13日,由合肥蜀山经济技术开发区文明办主办、卓然社区承办的“卓然不同 云上等你”网上鹊桥相亲会活动,在卓然社区新时代文明实践站举办。据蜀山经开区文明办负责人介绍,为促进辖区青年之间的交流,蜀山经开区鹊桥相亲活动已

连续举办多年,疫情当前,本次活动打破传统采用了线上直播形式进行,鼓励羞涩腼腆的宅男宅女在直播间勇敢交流。本次活动得到了辖区内各企事业单位的大力支持,共计40多家企事业单位,270多人报名参加。

(汪华)

15个项目落户天津武清开发区 总投资额达4.93亿元

近日,从武清开发区获悉,智能科技与生物医药产业系列项目落户武清开发区。铁科智信轨道设备有限公司、江森自控约克空调冷冻设备、遨博智能餐饮机器人、淳中科技音视频系统及智能设备制造中心、大象科技、广电总局广播电视规划院视听

大数据、北京水木未来、核子基因、元一科技、国瑞生物、佰克基因科技等15个项目签约,协议投资总额达4.93亿元。15个智能科技和生物医药领域项目落户开发区,将进一步推动产业聚集发展。

(丁延海)

天津武清开发区上半年招商引资交出亮眼“成绩单”

近日,从武清开发区获悉,今年上半年,武清开发区坚持新发展理念,聚焦产业发展,狠抓集群化、精准化、专业化、目录式招商,奏响招商引资“最强音”。通过招大引强、为高质量发展聚势赋能,深耕资源、积极推进京津冀协同发展,突出重点、加速

主导产业聚集发展等系列举措共引进项目113个,引资到位额37.64亿元,交出亮眼“成绩单”。下一步,武清开发区将以“五大创新平台”为抓手,以产业落地需求为导向,大力拓展承接载体,推进产业聚集融合发展。

(丁延海)

战略合作

金鹰集团完成全国首单外资碳抵押业务

日前,新加坡金鹰集团与建设银行广东省分行签订碳排放权质押贷款合同。这是继半个月前,金鹰集团与交通银行达成全国首单外资碳资产托管协议后,联合金融机构为支持中国实现“3060目标”在碳金融领域的又一创新举措。金鹰集团还与建

设银行广东分行签署了《碳金融战略合作协议》。业内人士指出,金鹰集团半个月内实现的这两个全国“首单”,将充分发挥碳交易在金融资本与实体经济间的关联及赋能作用,具有行业里程碑意义。

(苗文)