

十二届全国政协常委,中国石化原董事长、党组书记傅成玉:

# 企业家要用思想创新引领技术创新和管理创新

(上接第一版)

新技术在企业还没有形成实用的东西,旧的东西又离不开,传统的制造业,特别是能源行业、化工行业,要在“双碳”的情况下发展新能源,但是我们对传统的能耗问题、物耗问题、污染问题、碳的问题好像束手无策,这时就需要将“双碳”目标作为发展机遇而不要作为负担。

要说负担,西方企业不比我们轻,因为他们走了20多年降碳的路程,越往下降越难,但是他们的速度降得比我们还要

快,靠什么呢?就是靠技术。单项技术难解决,现在一定要考虑工业互联网、IOT物联网、大数据和计算能力、学习能力、智能能力,这些内容不引进到行业中,很难实现技术升级转型,很难实现高质量的发展。

我们国家存在一个现象,传统制造业想走数字经济、数字技术、智能技术,但不会走。有数字技术和能力的企业不知道这些传统行业的需求是什么,更进不去,特别是大央企,往往形成的习惯是自己什

么都干,不需要外人来,这会严重阻碍自身的发展,严重阻碍国家的发展。

所以,思想解放对企业家来说非常重要,要对过去的成功开始怀疑、开始否定。

第二,在目前发展阶段,不确定性管理是一门科学。

新时代过渡期的不确定性成为常态,对不确定性的管理会成为一门科学,将会成为企业管理的重要内容。过去讲成本

管理、效益管理、技术管理、风险管理,但是不确定性管理将成为企业管理的常态。所以,企业家们要把不确定性管理纳入管理日程,这是使整体管理水平提升和适应未来必须经过的阶段。

这种不确定性的管理,首先就是要对未来大势的判断,对大势来说,既要重视大方向,更要重视路径选择。

(本文根据傅成玉在2021年全国企业家活动日暨中国企业家年会上的演讲整理,有删节,未经本人审阅)

四川省成都市双流区委书记鲜荣生:

# 推动落实主体责任 提升双流企业生态环境保护能力

本报记者 龚友朋

为做好生态环境保护问题整改落实,近日,四川省成都市双流区委书记鲜荣生赴一体化污水处理设施所在点位,实地调研生态环境保护工作。鲜荣生在调研中强调,良好生态环境是最普惠的民生福祉,是双流落实习近平生态文明思想,打造“市民获得感幸福感安全感增长最快的地方”的必然要求。

鲜荣生先后来到白塔社区美丽新村

瞿上新村点位和航空港点位,结合卫片图了解点位周边情况,察看污水处理设施运行和出水口水质,就处理标准、水质改善等问题与相关负责人交流讨论。

鲜荣生说,水里的问题根源在岸上。治水先治污,治污先治管。要坚持安全运行、达标运行,切实提高污水收集处理能力。要提升企业员工环保意识,做好企业环境治理,始终保持环境整洁、秩序规范,加强城乡环境综合整治,以环卫促环保。营造安全有序的治安环境,以治安促治

理,以能源促运营,让广大市民共同尽责出力,引导和激励大家以自觉行动,净化河流、美化家园,努力在全社会营造良好的氛围,要建立标准、监测、管理“三统一”的一体化设施管理制度,形成保运转、严监管的全链条。

鲜荣生强调,水环境与每个人息息相关,治水护水没有局外人。要完善监管机制,制定出台更有针对性、更务实的政策举措。水务和环保部门都要主动靠前做“战斗员”“运动员”,抓住发现问题这个核心环节,

对标对表梳理政策,逐条抓落实。要处理好两本账的对接协同,一体化污水处理设施拆除之日,就是污水处理厂和污水管网协同运行之日。要分年度全域梳理污水处理一体化设施,该关停整治的必须关停整治,该达标排放的必须确保达标排放,各个污水处理工程性措施要咬住节点目标,既要全面完成整改任务,又要坚持稳字当头,稳中求进。要加强对企业相关负责人的政策措施培训,推动企业落实主体责任,提升企业生态环境保护能力。

... 欢迎订阅2022年度 ...

## 中国企业报

《中国企业报》是由中国企业联合会、中国企业家协会主办的面向企业和企业家的全国性经济类报纸。自1988年创刊以来,不断发展壮大,历经三十多年风雨,始终站在雇主的立场,传递企业的声音,致力于全方位、多层面地开展有关企业改革、管理、创新的宣传报道,剖析企业案例,聚集企业热点,传播先进管理经验,推动企业全面发展。《中国企业报》以“面向企业,为企业服务”为办报宗旨,是中国企业新闻资讯的窗口和经营管理的交流平台,是为地方经济发展、产业园区招商、特色小镇建设和营商环境优化服务的专业化智库型传媒。

2022年度《中国企业报》为每周一期,单彩、新闻纸印刷,逢周二出版,全年共48期,每期4开16版。全年定价:288元/份。

【订阅方式】

①请直接与中国企业报社发行部联系订阅事宜

②请到当地邮局进行订阅 邮发代号:1-128 国内统一刊号:CN11-0029

社址:北京海淀区紫竹院南路17号 邮编:100048

【订阅热线】 010-68701050 耿女士  
13683180392




广告