

峰会传播与影响力

2021 · 本届峰会 亮点



倾斜产业对接 结合需求 专设投资对接 **洽谈室**



“十四五” 开局 聚焦 **“绿色低碳”** 可持续创新发展



报告&案例 全新升级：突出 **“链”** 价值



综合影响力

政府 园区

峰会互动·需求对接

满足诉求、解除痛点、细绘蓝图，结合政府园区与企业实际，搭建产业项目对接核心互动平台。

企业

智慧研发·评价产品

通过大数据为基础的能力评价产品，为企业、园区提供多业态叠加、集约式发展的产业服务支撑。

实：资源对接

深：价值挖掘

美：形象塑造

新：传播塑型

立体传播 垂直社群

会前

《中国企业报》专区活动预热
中国企业网开设活动专题页面
《中国企业报》官方微信、微博同步推广
强国号、头条号等30个账号同步推广
合作媒体联合预热
垂直社群预热

会中

中企直播平台实时直播
多平台图文、视频直播
中国企业网专题同步报道
《中国企业报》官方微信、微博同步报道
强国号、头条号等30个账号同步报道
合作媒体联合报道
合作企业联合报道
垂直社群同步分享

会后

《中国企业报》专区专题宣传
中国企业网专题持续更新
《中国企业报》官方微信、微博精彩回顾
强国号、头条号等30个账号同步宣传
合作媒体联合推广
合作企业定制传播
垂直社群延伸讨论

《中国企业报》、中国企业网、中国企业APP及《中国企业报》官方微博、微信公众号、官方新媒体账号等，构建起集内容传播、品牌推广、智库咨询为一体的全媒体服务矩阵。

中国企业园区国际合作联盟

《中国企业报》集团通过与众多机构、组织的合作协作，与世界上100多个国家和地区的400多家商会、工商联合会、外贸协会和其他经贸组织保持着联系；对已与中国签署过合作协议的上百个国家和地区，可定制化组织国际商务考察团进入国内园区；对已设有驻外代表处的国家和地区，可提供国内园区出国调研考察活动。

01 中国国内及部分国外各级产业园区(包括经济技术开发区、高新区、保税区、出口加工区、边境经济技术合作区等)

02 相关金融机构(银行、保险、信托、VC、PE、融资租赁、投行和基金等)

03 大中型企业(特别是央企、中国500强企业和新兴产业领军企业)

04 科研机构及专家(两院院士、大专院校、海外科研院所)

专业服务、权威智库、多维支撑的企业投融资和产业园区招商服务平台

营商环境 企业家精神

<p>2017年9月8日</p> <p>中共中央、国务院发布《关于营造企业家健康成长环境 弘扬优秀企业家精神 更好发挥企业家作用的意见》</p>	<p>2018年2月13日</p> <p>《贯彻落实<中共中央、国务院关于营造企业家健康成长环境 弘扬优秀企业家精神 更好发挥企业家作用的意见>分工方案》(中办国办[2018]-4号)</p>	<p>2018年10月29日</p> <p>国务院办公厅发布《关于聚焦企业关切进一步推动优化营商环境政策落实的通知》</p>	<p>2020年7月21日</p> <p>习近平总书记在企业家座谈会上上的讲话</p>
---	---	---	--

从2018年5月开始，《中国企业报》集团用三年时间，分赴全国100个地市、近1000个区县和产业园区，深入一线采访调研和提供产业支持服务，并从2018年开始举办全国企业营商环境研讨会，每年两次发布“中国企业营商环境(案例)城市、园区”报告及系列评价榜单。目前，年度“中国企业营商环境(案例)城市、园区”已连续发布4年共6个批次，成为中国企业发展论坛、“一带一路”园区建设国际合作峰会的重要成果与组成部分。



媒体型智库 企业评价系统

从首届“一带一路”园区建设国际合作峰会发布中国产业园区影响力、创新力、成长力三个产业案例分析开始，到中国企业营商环境案例城市、案例园区的成型成熟，再到去年针对新冠肺炎疫情防控攻坚战系列案例的成型，园区峰会业已形成了集行业调研、项目规划、产业聚焦等重大成果展示及发布平台，《中国企业报》也在多项报告和案例发布的过程中，逐步实现了从媒体平台向媒体型智库平台的转型与迭代。



- 《中国产业园区营商环境报告》
- 《中国企业营商环境案例城市、案例园区》
- 《中国产业园区创新力企业》
- 《中国产业园区创新力企业》

资源对接 双招双引



热烈祝贺 签约成功



- “以畅通国民经济循环为主，构建新发展格局”迅速成为园区工作的新方向。
- 区域经济发展的差异水平决定了产业园区的创新需求、升级方向。
- 在积极招商引资的同时，招才引智成为了园区发展的新战略选项。
- 《中国企业报》集团旗下金融集聚区项目17个，覆盖城市15个，深耕细作，助力实体经济发展。