

中国物流： 用高质量党建打造物流领域的“国家队”

■ 本报记者 石岩

完善机制载体有创新

“五一节”前夕,中国物流股份有限公司(以下简称“中国物流”)启动召开第一次党委书记开放日暨“青力而为、奋力前行”五四主题团日活动。青年员工代表们围坐在公司班子成员周围,讲经历、谈感受,进行“脸对脸、面对面”的交流。员工代表们踊跃发言,在业态创新、新员工培训、基层员工成长、工作生活平衡等方面献计献策,让公司管理层真切地了解掌握青年职工在工作生活中所想、所感和所知。

除了线下组织座谈会,公司还开通了线上的书记邮箱,畅通职工群众沟通联系渠道,想职工之所想,急职工之所急;开展主题演讲比赛、党史知识竞赛等群众性活动庆祝建党100周年;公司总部两个党支部联合开展“学党史、强信念、跟党走”主题党日活动……这既是中国物流在深化中国诚通集团“三融一化”党建工程、夯实党建基础、创新党建模式中的生动案例,也是在党史学习教育中开展“我为群众办实事”实践活动的实际举措。

作为物流领域的“国家队”、中国诚通集团发展现代物流的骨干企业,中国物流肩负着助力国家供应链安全、推动现代流通体系建设的重要使命,多年来始终坚持和加强党的领导,充分发挥党委的领导作用,将加强党的领导与完善公司治理有机统一,用高质量党建引领企业高质量发展。“经过30多年的发展,公司紧紧围绕服务国家发展战略,通过深化改革创新、完善网络布局,实现了经营效益持续提升的良好局面。我们正努力为我国构建现代流通体系,从‘物流大国’向‘物流强国’迈进贡献力量。”中国物流股份有限公司党委书记、董事长李向阳在接受《中国企业家》记者专访时如是表示。

习近平总书记在党的十九大报告中指出,中国特色社会主义进入了新时代。在这样的新形势下,企业党建思想政治工作必须着眼于理念创新、机制创新、方法创新,才能在新时代更为有效地推动自身的经济发展,才能更有力地为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧和力量。

据了解,中国物流是中国诚通集团系统内非上市公司中较早实现现代企业治理的公司,经过30余年的发展,从一个小规模的地方国企逐步发展成为拥有76家子企业、2600余名员工的全国性物流公司。为完善党建工作体制,聚焦党支部建设“卡点”问题,进一步强化党支部组织领导力、战斗力、凝聚力,中国物流“因地制宜”、持续夯实“三基”建设,通过创新党建形式、丰富输出载体,取得了一些“摸得着、看得见”的阶段性成果。

中国物流针对基层网点布局广、业态多元化这一特点,积极创新“一本一网”党建工作模式,增强党务工作实效,编印下发的《基层党组织工作一本通》涵盖“三会一课”、党费使用管理和党员管理台账等内容,党组织生活统一规范、工作落实情况一目了然。“我们创建了‘中国物流党建’APP以及网页,并入‘先锋党建’党务信息管理系统,设计了党组织管理、党费收

缴管理、党的理论知识、问答交流等八个方面的党建工作板块,真正实现了‘支部建在网上,党员连在线上’。”李向阳向记者介绍。

中国物流紧抓党的十八大以来深化国资国企改革的新机遇,成为中国诚通混合所有制改革试点企业,经过多轮融资,实现快速扩张,业务版图布局涉及全国,但新项目多、分布区域大,这无形中也增加了管理难度。李向阳表示,针对一个区域内存在多家公司的现象,公司统一规划成立事业部,并设置党工委组织机构,以加强督导和集中管理。对区域内基层党组织党员人数不足的子公司或分部,成立联合党支部统一加强管理,充分发挥党支部和党员在生产经营中的战斗堡垒作用、先锋模范作用。

与此同时,公司积极推进落实集团党委“三融一化”党建工程,联合股东公司开展党建共建活动,整合区域网商党建资源,在中国物流浙江(安吉)现代物流园探索打造集党群服务中心、电商发展展示中心等于一体的党建综合“两山电商阵地”,着力把党组织独特优势转化为企业高质量发展的内生动力和治理效能。李向阳介绍,目前公司正在开展并深化党委委员与基层党组织“结对子”工作,公司党委委员选择一些党建基础弱、条件相



中国物流股份有限公司党委书记、董事长李向阳

对艰苦、发展相对困难、业务市场竞争相对激烈的企业结为对子,下沉到支部指导和帮助基层企业解决党建工作和生产经营工作中存在的突出问题,推动各级党组织提升党建工作水平,使党建工作逐步由“融入中心”向“引领发展”转变。组织实施中国物流党务干部与业务干部交流计划,制定方案,完善政策措施,健全工作机制,严格跟踪考核,夯实组织保障,把党员骨干输送到重要岗位锻炼,培养出既懂党务又懂经营的复合型人才,切实解决党建与经营“两张皮”的问题。

“通过对一些机制和载体的创新,确实是取得了一些阶段性的成

果。在急难险重的物流运输项目中,分区域设立临时党支部加强指导、督办和服务,并成立党员先锋队,充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,保障了重点项目任务的高质量完成;指导基层党支部开展合作共建,与品牌客户实现组织联建、党员互动、活动互联、资源共享,加深了解,深化合作。”李向阳还表示,公司党委找准党建工作与生产经营的结合点,引导优秀员工积极向党组织靠拢,将优秀的业务干部培养成党员,同时不断完善创先争优考核评优机制,树立先进典型和工作标杆,激发广大干部职工干事创业的内在动力。

“党、治”统一发展提效能

完善中国特色现代企业制度,要抓住党的领导与公司治理相结合这个关键,通过强化制度建设,使党的领导与公司治理高度统一。经过30年的发展,中国物流建立了与股份制公司相适应的市场化运作体系,坚持以“混”促“改”,积极推进三项制度改革,完善“放活与管好”相统一的管理机制、党建与高质量发展的有机统一。

“我们始终坚持‘党要管党’、牢记‘央企姓党’,将中国物流党的领导与公司治理体系相统一,有力助推了企业改革发展。”李向

阳表示,公司始终以加强政治建设为统领,着力提升党建工作质量,建立落实“第一议题”制度,跟进学习习近平总书记重要讲话精神,强化党的创新理论学习;贯彻落实“三基建设”工作要求,建立健全党建工作责任制考核、党风廉政建设责任制考核;始终坚持党管干部,持续优化公司干部队伍结构;抓牢党风廉政建设,建立并完善纪检监察信访举报工作各项规章制度,严格落实对新提任干部的任前谈话。

据了解,近年来中国物流以党的领导为基础,以提升发展质

量为目标,紧紧围绕夯实党建、“改革创新”主基调,不断开拓进取,探索出了一条既符合国资管理规定又符合企业发展实际的混改路子。“2012—2017年间,公司五年内进行了三次增资,先后引入资金约33.6亿元,通过混改,促进企业转换体制机制、提高发展规模质量,切实放大了国有资本的影响力,公司体量和资产规模实现了跨越式增长。”李向阳表示,目前公司在全国设立分支机构60余家、在35个城市投资建设39个大型物流园区,逐步形成了较为成熟的全国物流网络。

通过物流网络平台的逐步完善、服务水平的持续提升,中国物流客户呈现出“品牌化、大型化、网络化”特征,形成了集群效应和竞争优势。在烟、酒、液态奶、食用油等快消品领域,家电、工程机械与汽车等装备制造领域,纸、化工、盐化工领域,黑色、有色金属领域以及中药材领域形成了成熟的商业模式和较高的市场份额。特别是在白酒领域,公司与茅台、五粮液、泸州老窖等知名企业建立了从业务到产权的合作关系,业务链条不断拓展。

人才储备企业发展有后劲

习近平总书记指出,要坚持党管人才原则,聚天下英才而用之,加快建设人才强国。实行更加积极、更加开放、更加有效的人才政策。党建工作为做强做优做大国有企业提供坚强组织保证,人才培养、人才储备是成就一支高素质企业领导队伍的基础。多年来,中国物流坚持党管干部、党管人才,多措并举地打造了一支政治强、专业精、作风优的人才队

伍,为企业发展攒足了后劲。

为此,李向阳向记者介绍,中国物流着力培育治企兴企的行家里手,注重选拔素质优良、结构合理、作风过硬的企业领导人员,制定出台了相关政策,推动全系统干部之间横向、纵向的岗位交流;落实国企改革三年行动,推进经理层任期制和契约化管理,总经理与其他班子成员签订目标责任书,总部中层每两年进行重新竞

聘。与此同时,公司持续健全优秀年轻干部培养机制,抓好后备干部队伍建设,规范工作机制,建立后备人才储备库,并进行动态管理,根据实际情况实时调整入库人员。

“公司通过持续创新人才培养的方式方法,营造出了‘学习型组织’的文化氛围。去年六月份公司成立网络学院(党校),全面开启公司培训工作的信息化。同

步颁布实施《中国物流网络学院(党校)运营管理办法(试行)》,积极督促系统学员在日常工作中以多种形式加强学习。”李向阳表示,迈进“十四五”,中国物流将以一贯之秉承高质量发展理念,强化“特”色品牌影响力,按照相关部门的统一部署,在大物流改革工作中体现新担当、实现新突破、展现新作为,为构建我国现代流通体系贡献出中国物流的力量。