

第十八届中国企业发展论坛 第四次企业党建(案例)研讨会在京举行

(上接第一版)

徐伟新在演讲中指出,做好企业党建,对于企业的发展有重要意义。当今世界正面临百年未有之大变局,我国发展的环境也面临深刻复杂的变化,既带来一系列新的机遇,也带来一系列新的挑战。形势越复杂,任务越艰巨,矛盾越突出,我们就越是要加强党的领导和党的建设,就越是要注重发挥党组织的作用,把我们党的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势和发展优势。深入贯彻新的发展理念,加快构建新的发展格局,努力推动高质量发展是我们企业的使命所在。

朱宏任在致辞中说,总结经验、典型引路是抓好企业党建工作的一个有效的方法,及时发现、总结、宣传、推广企业党建工作中好的做法和经验,促进企业党建工作的相互交流,相互借鉴,对于企业持续加强党建工作,增强党建工作的实效具有积极的意义。《中国企业报》是主要以企业和企业家为读者对象,为企业和企业家服务的中央级媒体,近年来,结合新时代企业发展实际情况,非常关注企业党建工作,连续多次举办企业党建工作研讨会,积极开展企业党建工作交流探讨,去年,与红旗出版社、非公有制企业党建杂志社等共同开展“全国企业党建创新优秀案例征集活动”。征集活动开展以来,广大企业积极参与,收到数百家企业案例,案例质量较高,创新含量突出,创新主体丰富,具有较强的典型性、代表性,具有重要的经验学习意义和示范宣传价值。本次研讨会不只是征集活动的一次展示,也是企业党建成就的一次宣传,更是参加此次活动的企业单位、党组织献给建党百年的一片赤诚和热心。

作为民营企业代表,王黎红在致辞中表示,党建强,则企业强;党建兴,则企业兴。海亮集团的每一个重大决策,每一次飞跃发展,都



是在认真学习党的方针政策中获得灵感和机遇,海亮往往能主动融入国家经济发展战略中,把握住每一次发展机遇。特别是海亮集团充分发挥党委“红色引擎”的澎湃动力,创新性地把党建工作纳入企业基本法——《海亮之道》中,确保企业发展与党的路线政策同向而行。

典型引领 良性互动

国企、民企党建工作有什么不同?传统产业、新兴产业在加强党建方面又有哪些特点?作为企业代表,中铁三局集团有限公司党委组织部部长井源,武汉临空港战友集团有限公司党委书记、董事长杨建桥,南京途牛科技有限公司党委副书记、副总裁赵军杰,聚光科技(杭州)股份有限公司党委书记陈荧平分别从各自企业的特点出发,分享了党建工作的经验和做法。

井源在分享国有建筑企业党建经验时说,公司党委以推动企业高质量发展为切入点,探索推行“三个转变,双向融合,四个抓手,四大体系”为内涵的“精工建善”党建新模式。确定党建工作的理念是抓党建就是抓发展,抓党建就是抓效益。通过“党建工作与企业发展同步谋划,党建工作与业务指标

同步下达,党员发展与人才培养同步推进”的“三个同步”,实现党建与发展的双向融合、相互促进。

“首先要将党组织建起来。”杨建桥则重点介绍了战友集团的“双配”机制,即配总经理时一定要配党委,而且每个项目都配有党支部书记。“党建抓细了就是凝聚力,抓强了就是战斗力,抓实了就是生产力”,加强党建工作就是让广大党员不忘初心,牢记“来时的路”,让信仰之光在心头长明,这样才能源源不断地激发出党员职工的内生动力,推动企业行稳致远,不断擦亮“红色企业”的名片。

作为互联网企业代表,赵军杰把途牛的党建模式形象地比喻为“四牛”模式:包括把“红色基因”融入途牛血液的“活力牛”;以“红色力量”促进企业发展的“发展牛”;用“红色温暖”服务社会各界的“担当牛”;把“红色声音”传递到万千游客的“影响牛”。赵军杰最后表示,我们积极构建企业党建的生态圈,我们的梦想是让所有的党建合作伙伴成为企业的合作伙伴,让所有的企业合作伙伴成为党建合作伙伴。

陈荧平则分享了企业创新“双积分制”考核,以高质量党建助推企业高质量发展的做法。作为高新技术企业,聚光的员工具有学历

高、年轻、思想活跃、追求创新等特点,为提高员工的凝聚力和归属感,公司党委从2014年创新推出了“红色传感”的党建品牌。同时以“双积分制”考核为抓手,推动党建制度落实落细,使党建工作和业务发展真正做到同频共振,共融互进。

高端对话 思想碰撞

在高端对话环节,《中国企业报》集团社长、中企党建研究院院长吴均国,河南大桥石化股份有限公司党委书记、董事长张贵林,北京奥信化工科技发展有限公司党委副书记韩晓东,石家庄高新区供水排水公司党委书记、总经理林自强,功夫动漫股份有限公司党支部书记、副总裁林党政,浙江省一建建设集团有限公司党群部副主任洪凯文,山东惠民县委常委、组织部长王斌就“企业党建:高质量发展的‘红色引擎’”议题进行了深入交流。

张贵林表示,大桥石化围绕经营抓党建,抓好党建促发展,以高质量的党建助推企业高质量发展。具体的做法是不空,不虚,不保守,敢创新。公司于2008年成立了党支部,2012年成立党委,目前已有33个党支部,200多名党员,入

党积极分子60多人,预备党员15人,形成了党建和生产经营双向交叉任职,参与企业经营决策,形成书记主抓,副书记协同党建工作机制。

韩晓东则通过生动的案例来分享他们党建创新工作的体会。他们通过整理学习手册、组织学习研讨、进行微党课和成果转型四个阶段,让海内外的15个党支部,以主题活动为工作抓手,真正把企业党建学进去,讲出来,做起来。同时,他们还根据党建工作中出现的问题总结出四种解决方案:学习研究型党建、融合型党建、创新型党建、务实型党建,让员工切切实实地应用党的创新理论和最新成果来解决实际工作中的问题,推动企业的改革发展。

地方党委如何赋能地方党建?对此,王斌分享了山东惠民县的主要的做法和取得的成效——惠民县行业服务非公企业党建联盟,惠民县规模以上工业企业党建红盟助力工业经济转型升级。回顾党建联盟和党建红盟创立的初衷,王斌如数家珍:“我们按照党建引领、互学互促、抱团发展的原则,积极探索新时代党建+行业+金融+企业的新模式,将党的政治优势转化为企业和产业的发展优势,推动工业企业党建链、创新链、人才链、价值链相融互动,把战斗堡垒建在链上,来提升工业企业的生产力、竞争力和凝聚力。”

产业园区是城市经济发展的重要载体,是企业服务的集聚体,而石家庄开发区供水排水公司又是为园区服务的企业,他们的党建工作如何开展,如何为企业提供贴心服务?林自强以声情并茂的演讲,分享了他们的企业理念——共同促进企业高质量发展,努力提高支部高品质生活。党支部创立27年来,始终坚持企业的价值观,即用户放心满意,企业兴旺发达,大家心情舒畅,家庭幸福美满。

(下转第七版)

中国能建发布践行“30·60”战略目标行动方案(白皮书)

6月18日,中国能源建设集团有限公司(以下简称“中国能建”)在京发布践行“30·60”战略目标行动方案(白皮书)(以下简称“白皮书”)。白皮书提出,中国能建将立足企业发展,通过具体行动和举措践行服务“30·60”战略目标。

中国能建党委书记、董事长宋海良表示,白皮书紧密围绕国家端、行业端、企业端,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,融入新发展格局,充分体现时代特征、行业特质、能建特色。白皮书的发布,充分彰显了中国能建作为我国能源革命先行者、能源电力建设主力军,矢志践行国家战略、全力推动能源革命、有力保障能源安全的鲜明底色、坚定决心和务实行动。

白皮书指出,能源电力领域是践行“30·60”战略目标的关键领域和主战场,中国能建作为能源电力工程领域的国家队和排头兵,是“能源智囊、

国家智库”,理应积极践行国家战略,彰显央企担当,履行社会责任。

白皮书提出,深入推进“四个革命、一个合作”能源安全新战略,加快构建清洁低碳、安全高效的能源体系和以新能源为主体的新型电力系统是“30·60”战略目标背景下能源电力行业发展的内在要求和必然选择。在能源领域,要着力从节约能源、控制能源消费总量、优化能源结构、推广化石能源碳捕集、建设碳市场等角度,推动能源行业碳减排,大力发展以新能源为主的非化石能源。聚焦电力领域,要加快构建在结构上以新能源成为主体电源,在形态上源网荷储融合互动、“大电源、大电网”与“分布式系统”兼容互补,在技术上系统各环节全面数字化、调度运行体系高度智能化,在机制上主动适应公平、灵活、高效电力市场体系的新型电力系统。

面向新发展阶段,中国能建明确

践行“30·60” 战略目标

了“1466”发展战略,即秉持行业领先、世界一流,建设具有全球竞争力的世界一流企业的“一个愿景”;力争在践行国家战略上走在前列、在推动能源革命上走在前列、在加快高质量发展上走在前列、在建设美好生活上走在前列的“四个前列”;努力打造一流的能源一体化方案解决商,一流的工程总承包商,一流的基础设施投资商,一流的生态环境综合治理商,一流的城市综合开发运营商,一流的建材、工业产品和装备提供商的“六个一流”,着力推动能源革命和能源转型发展、加快高质量发展、深化系统改革、全面加强科学管理、全面提升企业核心竞争力与组织能力、加强党的全面领导和党的建设“六个重大突破”。

以高质量党建 引领企业高质量发展

(上接第一版)《中国企业报》是主要以企业和企业家为读者对象,为企业和企业家服务的中央级媒体,近年来,《中国企业报》结合新时代企业发展实际情况,非常关注企业党建工作,连续多次举办企业党建工作研讨会,积极开展企业党建工作交流探讨,去年,与红旗出版社、非公有制企业党建杂志社等共同开展了“全国企业党建创新优秀案例征集活动”。征集活动开展以来,广大企业积极参与,无论是国有企业,还是民营企业,大家热情很高,收到数百家企业案例,这些案例质量较高,创新含量突出,经验体会丰富,具有较强的典型性、代表性,具有重要的经验学习意义和示范宣传价值。本次研讨会不只是征集活动的一次展示,也是企业党建成就的一次宣传,更是参加此次活动的企业单位、党组织献给建党百年的一片赤诚和热心。希望中国企业报社与其他有关单位一道,及时总结工作经验,广泛听取企业和企业家、专家学者的意见建议,加强工作研究,努力把一年一度的研讨和案例发布活动,办成企业党建创新理论研究、交流的重要平台,企业党建创新成果展示、宣传的重要窗口,为促进企业党建创新发展,推动企业高质量发展作出自己的贡献。