



数字转型迎来重要赛点 Testin 云测助力企业智能化升级

梅文

2021年是“十四五”规划的开局之年,加快数字化转型将是各产业及企业的核心发展方向。中商产业研究院预测,2021年我国数字经济规模将增长至47.56亿元。数字化转型也是推进经济高质量发展的重要力量。

据德勤的一项调查显示,智能化转型程度较高的企业,超过30%实现了减少成本与增强客户交互的目标;在过去的一年中业务收入得到显著提高的占比接近40%。数字化转型过程中,信息化、网络化、云化曾先后成为企业转型关注的阶段性要素,随着AI时代的到来,可以预见,企业的智能化将成为数字化转型新阶段制胜的关键。

云测试+AI保障“新IT”的底层质量

企业数字化离不开IT基础设施的支撑和赋能作用。尤其是以软件、系统为核心的IT底层建设。企业软件推出后必然面临着长周期的测试,但是企业的市场竞争是争分夺秒的,而企业对于降本增效的精益求精,传统的自建团队和外包测试弊端显现,而弹性灵活的云测试模式需求攀升。

另一方面,企业数字化的核心也取决于IT底层建设的质量,只有确保“数字底座”的质量可靠,企业转型过程才能跑得稳。云测试能够在“软件”和“系统”层面帮助数字化进程更好地进行质量把控,承担“工程监理”的角色,随着转型的不断深入,云测试的价值逐步凸显。

中国软件网、中国软件行业协会联合发布的《2021中国软件和系统测试十大趋势》报告中,云测试被认为是未来主流的测试模式,调查认为软件和系统企业在测试预算分配中正在向云测试倾斜,将由过去的20%上升至30%以上。

目前,Testin云测服务超过百万的企业及开发者,覆盖300万以上的应用,还创新性地将AI技术与云测试模式相结合,提升测试的智能化能力,实现测试效率提升50%,成本降低30%,推进测试产业的智能化升级。

RPA打通企业的智能运营脉络

数字化转型过程贯穿企业的整个业务流程,在底层数字基建搭建好后,企业运营层面的提质增效成为重点,业务流程智能化程度将掣肘企业转型的速度。

为了提高业务流程效率,很多



企业引进机器人流程自动化(RPA),迅速实现业务提效,将重复性劳动进行自动化处理,高效低门槛连接不同业务系统,帮助在业务流程上实现智能化升级。德勤的一份报告显示:67%的大型企业在内部部署实施了RPA业务,95%已实施RPA的企业表示RPA提高了生产力,对企业的降本增效有很明显的效果。

依托10年的AI自动化服务经验,Testin云测将领先的AI技术与行业应用场景相结合,为银行、财务、运营商、能源、政府、地产、保险等诸多行业提供丰富的RPA解决方案,打造智能化时代的人机协作平台。通过RPA帮助企业搭建自动化业务流程,定制专属的行业

RPA机器人,自动完成固化、繁琐、重复的工作流程,让企业大大提升运转效率,在数字化转型过程“轻装上阵”。

AI数据打造技术基座,提升数字化竞争力

随着AI风潮到来,在数字化转型过程中,以AI为核心要素的技术实力,将成为企业发展与竞争的切入点。众所周知,数据是人工智能技术落地的前提,企业通过高质量数据,对AI技术进行优化,可不断加固自身核心技术壁垒。

Testin云测通过自建数据场景实验室和数据标注基地,为智能驾驶、智慧城市、智能家居、智慧金

融、新零售等众多领域提供高质量的数据采集、数据标注服务,全方位支持文本、语音、图像、视频等各类数据的处理。目前,Testin云测的数据标注项目最高交付精准度达到了99.99%,是行业公开已知的最高标准。

同时,Testin云测在业内首创的“数据场景实验室”模式,还解决了AI领域特定场景的数据缺失、质量良莠不齐等问题。一方面场景下的定制化数据采集更加精准,效果更佳;另一方面场景化数据也与AI应用场景需求匹配度更高,最大化将数据转化为生产力,加速AI落地。

Testin云测总裁徐琨表示:“Testin云测的发展从不拘泥于自己创造的模式,不避讳推倒重来、引入新元素,只要确定这个‘改变’意味着为客户创造更多价值。云测试、AI数据、RPA服务不尽相同,但底层原则同根同源,今后Testin云测也会挖掘更多客户需要的智能化场景,通过服务为企业创造更大价值。”

在全球产业化升级浪潮中,从企业测试流程的智能化,到业务流程的智能化,再到AI技术及产品的智能化,Testin云测始终在深刻践行其助力产业智能化的使命,帮助企业在数字化转型的道路中走得更远。

中邦集团:加速智能交通变革 谱写交通强国新篇章

黄晶晶

2021年是“十四五”开局之年,交通强国被明确为我国经济社会发展总体战略中的一个重要组成部分,智慧交通迎来新的发展机遇。

中邦交通产业集团(以下简称“中邦集团”)积极响应,抢抓数字化浪潮中的新契机做出了诸多探索,围绕交通、物流产业、轨道交通、物流产业链、金融投资等领域大力布局。

中邦集团着力传统交运物流等业务的数字化转型,借助技术创新、资本规划、多方布局等优势,以打造高质量的综合交运物流体系,助推智能交通达到新的高度。

加快智能交通建设 助力交通强国战略

中邦交通产业集团董事长刘锦龙表示,智能交通,也是交通事业本身实现可持续发展的需求。

中邦交通产业集团以多板块一体化创新协同的发展模式,在探索传统交通智能化建设方面成果颇丰。目前中邦交通产业集团重点关注了三个领域内的数字化转型。

在轨道交通领域,中邦集团

以战略投资上市公司的形式完成了轨道交通配套研发、生产、销售、服务的产业链布局。

在智能物流板块,中邦集团以3万余辆重型集卡和自主研发的物流管理系统为基础,组建了新型智能化物流运输管网。与上海、无锡、江苏、南京、桂林等地就运输链路的交通配套建设达成了深度合作。

在金融投资板块,中邦集团围绕大交通产业投资,形成财富管理、资产管理、融资租赁、公募私募、保险、家族信托为一体的金融投资体系。截至目前,已成功发行交通产业投资基金、物流产业投资基金。

刘锦龙表示,中邦集团坚持以行业整合与技术创新作为数字化转型的两大重点,对三个重点领域进行有效的资源集约管理与技术研发,希望为国家智能交通进一步发展助力。

交通多元化发展持续全方位布局

借助先进技术深度赋能交通基础设施,能够成为加快建设交通强国的有力支撑。

中邦集团主要布局交通产业与物流产业两大投资板块。交通产业重点投资汽车产业、交通机



道、游艇、航空等板块,致力于补齐国内交通运输发展短板,建设高质量的综合立体交通网络;物流产业则利用先进的信息化技术,建立高品质的数据应用平台,打造专属于中国的综合物流港,促进我国物流行业的转型与发展。

中邦集团致力于在交通和物流两大领域打造综合立体的管理环境,其在未来的交通布局战略中,也通过抢抓新基建机遇以完成更加多元化的布局。

交通产业方面,中邦集团积极开发轨道交通建设运营系统,致力于建设高质量综合立体交通网络。物流产业方面,中邦集团加快了整合物流上下游产业链并

购的步伐,预计将在2021年下半年完成纳斯达克主板上市计划。

中邦集团通过旗下的金融投资业务,助力轨道交通建设、物流产业链共同发力。通过投融资促进集团资产规模稳步增长,全面推动交通行业创新发展,完成全产业链的布局。

全产业链布局优势凸显

中邦集团坚持多板块协同发展与多元化经营方式,其在布局全产业链方面也具备得天独厚的优势。

刘锦龙主要从品牌、技术、产

品、资金四个方面进行了分析。

在品牌上,中邦集团通过行业整合,实现统一品牌,有效提升了集团在行业内的影响力,并通过品牌效应,提升服务品质,促进业务发展。

在技术上,中邦集团始终坚持自主创新,高度重视研发投入,其自主研发的多个物流管理系统具有广泛的应用空间,对物流公司管理效率的提升作用明显。

在产品上,中邦集团坚持产品和服务创新,其推出的一站式出行解决方案和智能交通MaaS系统,能够有效解决当下城市交通出行的痛点,应用前景广阔。

在资金上,中邦集团坚持“实体+金融”双轮驱动的发展模式,通过股权融资、融资租赁、供应链金融的模式,不仅能够低成本解决集团发展的资金需求,还能有效的创造资本收益,实现良性循环。

刘锦龙表示,中邦集团将奋力迎接数字化浪潮的挑战,紧抓新基建的机遇,秉持“诚信、严谨、专业、敬业”的企业精神,积极履行肩负的经济、法律和社会责任,实现企业与社会、经济、环境的可持续发展,将以更强的使命担当、更高的目标追求打造世界一流企业,推进我国经济社会的高质量发展。