



全国人大代表、咸宁市市长王远鹤：

# 集聚先进生产要素，增强经济发展内生动力



王远鹤

对湖北咸宁这样一个经济总量不大的内陆城市来讲，仅仅靠我们自身的资源禀赋、产业基础很难实现高质量发展，必须加大招商引资力度以集聚先进生产要素，增强经济发展的内生动力。

近年来，咸宁市始终把招商引资工作摆在项目投资重中之重的突出位置，探索开展网络招商、远程招商，推动传统化招商向信息化招商转变，大胆尝试“连线谈”“视频选”“邮寄签”等项目引入服务，提高特殊时期项目推进效率。完善《咸宁高新区和县(市、区)招商引资工作综合绩效考评办法》《市直单位招商引资工作考评办法》，招商工作实行季度通报年度考评，进一步压实工作责任，引进了一批

打基础、利长远、增后劲、强支撑的重点项目，为咸宁疫后重振注入了新的活力。

2020年全市新签约项目908个，合同投资总额1475.73亿元，其中亿元以上项目195个，10亿元以上项目27个，新开工亿元以上产业项目171个。

2021年，咸宁市将再接再厉，突出抓好项目招引、产业研究、宣传推介、创优环境等重点工作，围绕电子信息、食品饮料、智能制造、大健康等重点产业，实施精准招商，力争全年引进500强企业、上市公司、行业龙头企业投资的好项目不少于3个，投资10亿元以上项目不少于10个，投资亿元以上项目不少于100个。这里面，有咸宁

市的优势产业，比如，食品饮料产业，通过多年的产业布局调整 and 全产业链招商，已形成集原料生产、加工、包装、物流、销售于一体的产业链，初步实现一二三产业的融合发展，先后引进美国安利XS运动饮料、英国维力刻饮料等一批国际知名品牌落户，形成了以红牛、今麦郎、奥瑞金为龙头的饮料行业，以黄鹤楼为龙头的酒类行业，以贺胜温氏、富民酿造为龙头的农副产品加工业，以崇阳众望、菁春生物为龙头的食品制造业，以羊楼洞、赵李桥茶业为龙头的茶产业，以黄袍山为龙头的木本油料产业。

今麦郎用咸宁的水打造了全国人民的“凉白开”；奥瑞金制罐、华源包装等印刷包装公司让

饮料企业享受了从配方到成品的便捷。同时，也有咸宁市正在大力培育的大健康产业，通过近几年的发展，咸宁市已逐步形成涵盖一二三产业的大健康产业布局。第一产业以绿色食品、中医药为主，第二产业以医药、医疗器械生产为主，第三产业以健康养老、医养结合为主。这几个产业集群都具备打造千亿产业集群的基础和潜力，围绕这些产业集群延链、补链、强链，也是咸宁市当前和今后一段时期招商引资的重点。



相关报道 请扫描二维码

全国人大代表、潜江市市长龚定荣：

# 达标三个“100%”，培育四大千亿产业集群



龚定荣

未来五年，湖北省潜江市的总体定位和目标是：打造“一城两区三基地”，“一城”是全国生态宜居明星城市；“两区”是全国资源枯竭型城市转型发展高质量示范区、全国农村一二三产业融合发展示范区；“三基地”是全省产业伙伴基地、全省生活供给基地、全省生态旅游基地。

下一步，潜江市将围绕企业、基层、群众的最新期待及时校准航向、优化路径，持续推动营商环境再优化，让企业和群众拥有更强获得感、更高满意度。

一是打造效率潜江。全面推行并联审批、容缺预审、告知承诺制，变条块审批为整体联动，按照“责任到人、权责匹配”的要求，限时办结、超时默认、实时问责，倒

逼行政审批再提速再提效。综合运用“多规合一”“区域评估”“标准地出让”成果，促进项目快落地、投资快见效。

二是打造服务潜江。重点深入推进“一网通办”“一窗通办”“一事联办”“跨省通办”，着力实现办事不求人、只进一扇门、最多跑一次。

三是打造诚信潜江。完善建立“政府承诺+社会监督+失信问责”机制，真正做到合同履约100%、政策兑现100%、失信治理100%。对互联网经济、数字经济、共享经济、平台经济等新业态、新模式实施包容审慎监管，释放市场活力和社会创造力。

四是打造贴心潜江。发扬“有求必应、无事不扰”的店小二

精神，聚焦行政审批、政务服务、人才服务、惠企政策落实、产业发展扶持等方面，量身定制措施，让市场主体感受到潜江关心、关怀和温度。

“十四五”期间，潜江市将集中打造新能源、新化工、新材料、新特色四大千亿产业集群，全面提升产业链供应链稳定性和竞争力。

一是打造新能源产业集群。围绕江汉盐穴天然气储气库建设，引进一批制造、存储、运输和利用等关联企业，打造以天然气为原料的上下游产业链集群，建设中部地区新能源生产、储备、应用基地。

二是打造新化工产业集群。以金澳科技、可赛化工、永安药业

等重点企业为龙头，推动石油化工、盐卤化工、医药化工、煤化工、精细化工等化工产业一体化绿色循环发展。

三是打造新材料产业集群。大力培育发展光电子信息材料、微电子材料等新材料产业，着力引进关联企业落户，打造湖北“光芯屏端网”产业配套基地。

四是打造新特色产业集群。深入实施虾-稻产业“走出去”战略，打造“潜江龙虾”国家级品牌，推动虾-稻产业集团上市，加快虾-稻产业规模化、标准化、外向化、高端化、特色化发展。



相关报道 请扫描二维码

全国人大代表、甘孜州州长肖友才：

# 秉承“四大理念”，创建国家全域旅游示范区



肖友才

四川省甘孜州已经成为全国旅游热度最高、旅客评价最好的全域旅游目的地之一，全域旅游实现从起步到起飞的历史性跨越。2017年以来，接待游客连续3年实现一年上一个千万台阶目标。特别是2020年在疫情巨大冲击下，仍然实现接待游客3100万人次、旅游综合收入341亿元，分别是“十二五”末的2.89倍、3.28倍。但甘孜州的国家全域旅游示范区创建工作仍面临“拥有世界级文化旅游资源，但是创建道路异常艰辛”的尴尬局面，恳请国家有关部委给予甘孜州创建国家全域旅游示范区政策倾斜。

一方面，甘孜州拥有丰富而珍贵的旅游资源，“中国最景观

大道”国道317/318线横贯全境，中国十大精品旅游带(藏羌彝文化带、茶马古道生态文化带、长征红色记忆带、长江国际黄金旅游带)交汇甘孜；甘孜州已查明旅游资源36095个，其中优良级旅游资源6298个，资源总数和优良级、四级、五级数量均居全省第一。

甘孜州建成5A级景区2个、4A级景区20个，A级景区从2015年的4个增加到2020年的81个，总量居四川省第二，仅次于成都市；甘孜历史文化古朴厚重，是康巴文化的发祥地，世界级和国家级“非遗”资源达到28个、国家级文物保护单位达到18个，均居全省第一。

另一方面，当地资源优势转

化难问题仍然存在。甘孜州是重点生态功能区，生态保护与资源开发矛盾较为突出，文化旅游优势资源转化为产业优势较为困难，除经济基础、社会发育程度与发达地区差距较大外，智慧旅游、应急救援、旅游厕所等基础设施建设投入也不足；在创建国家全域旅游示范区方面，还面临“创建覆盖范围广名额少”“高级别景区数量不足”等问题。

面对如此丰富、原生态、珍贵的旅游资源，甘孜州近年来坚定贯彻“共抓大保护、不搞大开发”的理念，坚持生态优先原则、坚定绿色发展道路。

响应习近平主席号召和党中央精神，甘孜州在全国率先实施

全域旅游发展战略，围绕建成世界重要旅游目的地和国家全域旅游示范区，坚持全域旅游全要素、全过程、全时空、全人文“四大理念”，按照门票经济与产业经济、景区景点与全域环境、观光旅游与康养休闲、基础设施与配套建设、规定服务与理念服务“五个并重发展”的思路，强力创建国家全域旅游示范区，全力打造国际生态文化旅游目的地，切实把旅游产业培育成为推动经济发展、群众增收、民族团结的主导产业、富民产业、和谐产业。



相关报道 请扫描二维码

(本版稿件由本报记者何芳、龚友国采写)