



开鑫科技周治翰： 以数字化、产业级风控助推工业互联网发展

刘颖

在全球产业链加速重构，国际国内互促双循环新格局背景下，作为中国经济的新引擎，工业互联网逐渐成为产业链上下游之间的桥梁和纽带。它链接的不仅是上下游的企业，还将横向链接本产业之外的服务性资源，助力产业链的有序升级与转型——赋能产业供应链。

产业数字化升级，推进工业互联网建设已成为推动新旧动能转化的“催化剂”。“我理解的工业互联网，本质上讲就是企业数字化加上企业间的互联互通。推进工业互联网的目的就是利用数据资产、互联网信息技术，为企业乃至整个行业打造协同合作的平台，帮助打通全产业链，实现产业链上下游的

数字化生态协同，进而提高生产效率，降低企业管理、生产成本。”开鑫科技总经理周治翰介绍说。

“产业有实体运行数据和行业经验，金融有风控经验和资金资源，金融科技搭建资产与资金对接的桥梁，实现资金与资产的合理配置。”周治翰说。

金融科技为工业互联网提供产业级风控

近日，工业互联网专项工作组印发《工业互联网创新发展行动计划(2021—2023年)》，对今后3年工业互联网的重点工作内容做出部署，未来3年也将是工业互联网的快速成长期。

金融科技与工业互联网在物联网、区块链、大数据、云计算、人

工智能等方面有着共同的技术基础。“金融科技也是工业互联网完善生态圈的重要一环。工业互联网强调对人、机、物的动态、全面链接，这种全方位的实时互联互通，不仅激活海量沉睡的数据资源，同时也创造了大量来自产业场景中的新数据。依托工业互联网带来的海量高质量数据，通过金融科技的技术创新，可以帮助企业实现风险控制、精准营销、经营分析、数据呈现等方面的应用，从而形成对产业经营的全面风险判断，提升服务能力，降低服务成本，更好地推动实体经济发展。金融科技对于工业互联网数据资源价值的发掘与应用，也能让其更好地进入良性发展。”周治翰解释。

以区块链技术为例，区块链可以将核心企业与工业互联网的

上游供应商、下游采购方交易中的关键业务数据进行上链管理，而这些数据，不仅可以让产业链生产更加高效，同时可以适用于金融服务。

“工业互联网底层的标准化、不可篡改的数据来源为产业级风控提供了基础和条件，而金融科技所提供的产业级风控，也对实现工业互联网平台的风控优化以及中小企业的信贷支持提供了一个有效的路径。”周治翰如是说。

风险控制是金融科技服务的核心能力

作为国内最早的一批供应链金融科技服务企业，开鑫科技一直致力于用金融科技手段帮助企业建立数字化金融运营体系，盘活供

应链沉睡资产，提升产业运行效率。“成立至今，开鑫科技始终将风险控制作为首要工作目标，我们一直坚信，风控能力才是金融科技服务企业的核心能力。”周治翰说道。

目前，开鑫科技基于在数据整合、数据建模、实时计算、风险策略、风险定价、产业分析等方面的能力，已在大数据与风险控制上形成了自身的核心优势。

伴随着工业互联网的快速发展，产业级的风控服务能力也更能促进工业互联网平台的风控优化和良性发展。“只有当产业链打通了，作为产业链中每个环节的企业才能真正地运转起来。金融科技+工业互联网的模式，不仅仅是给中小微企业‘输血’，更是打通了产业链自身‘造血’的功能。”周治翰如是说。

金融科技公司：彰显“扶贫筑梦”的科技力量

梅文

“我国脱贫攻坚战取得了全面胜利”，2月25日的全国脱贫攻坚总结表彰大会宣告，现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫，832个贫困县全部摘帽，12.8万个贫困村全部出列，区域性整体贫困得到解决，完成了消除绝对贫困的艰巨任务。

在打赢这场脱贫攻坚战中，我们欣喜地看到很多金融科技机构和科技互联网企业的身影，工商银行普惠金融事业部、拼多多、美团等金融机构及互联网企业获评“全国脱贫攻坚先进集体”。

科技赋能 延伸扶贫的深度和广度

金融机构和互联网企业利用

各自优势延伸扶贫的深度和广度。金融机构积极运用金融科技助力脱贫攻坚，通过农业大数据、供应链金融等金融科技创新，将金融扶贫服务和普惠金融范围扩展到更多地区。

以工商银行普惠金融事业部为例，打造金融扶贫“开放生态”，以消费扶贫、对口帮扶、员工福利等场景为切入点，推动与200余个优质企业、机构客户开展扶贫共建合作，努力打造“融资-生产-撮合-销售”的全链条产业扶贫服务模式。据悉，2016年以来，工商银行累计联合2000余家企业，发放产业扶贫贷款近1000亿元，通过支持特色产业发展，精准带动建档立卡贫困人口超20万人。

互联网公司则作为新型科技企业，其数字化技术正在加速融入农村场景，在扶贫工作中的优

势得到了充分体现。如拼多多，依托于自身“农地云拼”等技术，将原本分散的产业上游和产业链下游在“云端”实现了对接。又如美团的“新起点计划”等都是依托自身数字化技术加速农业转型。

金融科技公司“扶贫筑梦”

还有一些金融科技公司是扶贫先“扶志”，通过授之以渔和帮扶梦想的方式践行着各自的社会责任。

以度小满金融为例，2019年度小满金融启动了“小满助力计划”，通过企业贴息的方式，为贫困地区的农户提供免息贷款。2020年，对“小满助力计划”追加投入1亿元，向全国农户开放，并联合央视财经频道共同推出公

益直播，该项目已辐射31个省市的165个行政村，间接带动8万贫困户就业、脱贫，“小满助力计划”正在成为金融科技助力乡村振兴的样本。

微众银行借助互联网优势扩大扶贫范围，截至2020年9月底，微粒贷“金融扶贫项目”已正式落地全国41个贫困县区，项目总计为贫困地区贡献增值税税额13.24亿元。

小赢科技通过不同的方式积极响应国家制定的2020年打赢脱贫攻坚战目标，“扶贫必扶智，让贫困地区的孩子接受良好教育，这既是扶贫开发的重要任务，也是切断贫困代际传递的重要途径”。

自2018年小赢公益基金会成立以来，在所参与的乡村寄宿制学校江西澄江试点项目上，小赢公益着力于从孩子们本身出

发，培养一些能够让孩子们终身受用的习惯，例如生活自理能力和良好的阅读习惯，为乡村教育公益发展进行有益尝试。

小赢科技总裁成少勇表示，传递公益力量，践行企业社会责任，是小赢科技自创立以来便坚守的企业发展目标之一。自成立小赢公益基金会以来，小赢科技积极投身公益事业，号召全体员工参与到形形色色的公益活动中去，并运用公司基因中的互联网思维去完善和解决公益实践中遇到的瓶颈和挑战。

他进一步补充道，合规也一直是小赢科技的首要任务及在行业内的关键竞争优势。小赢科技将在持续提供普惠金融服务的同时，借助科技降成本的优势，积极履行社会责任，不断探索精准扶贫、产业扶贫、扶志扶梦的新路径。

从顶层设计到“全链条” 中邮消费金融保护消费者权益“小中见大”

刘颖

近年来，消费金融快速发展掀起一个风口，尤其是短期消费贷款增长明显。根据中国银行业协会统计，截至2020年6月末，消费金融公司资产规模4861.5亿元，贷款余额4686.1亿元。中国银行研究院发布的《全球银行业展望报告》预计，2021年个人短期消费信贷余额将同比增长约15%。

进入2021年，新冠肺炎疫情得到有效防控，内需消费逐渐复苏。释放消费潜力，需要构建良性、稳健的消费信贷市场。其中金融消费者的权益保护尤为重要，已成为

防范金融风险、保护金融安全的重要一环。

在国际消费者权益保护日前夕，如何为消费者提供更加安全的产品与服务成为消费金融行业讨论的热点。中邮消费金融有限公司在这方面已经做出诸多实践，从顶层设计到基层宣导，将以用户为中心、保护消费者权益的理念贯穿到业务“全链条”。

在顶层设计上，中邮消费金融将保护消费者权益纳入公司治理、企业文化和发展战略中，与经营工作同研究、同部署。在组织架构上，早在2015年，中邮消费金融就成立了法律与合规部，主要负责消

费者权益保护工作，形成了董事会决策、高层管理、职能部门牵头、各业务部门和各营销中心各司其职的工作格局。在制度体系上，根据政策法规与监管部门最新要求，中邮消费金融先后制定了《消费者权益保护工作管理办法》等一系列规章制度，推动公司消费者权益保护工作制度化、规范化。

其次是建立“全链条”的工作机制。根据监管要求和工作需要，中邮消费金融从产品设计与上线、客诉管理、应急响应、绩效考核、内控评价、违规问责等环节，建立了涵盖事前预防、事中监控、事后化解的全流程管控工作机制。不仅

做好产品服务信息披露，还以通俗的语言、显著的表现形式进行公示，保障消费者知情权与自主选择权。在保护消费者信息安全方面，通过技术支持与加强内部管理，强化信息收集、存储与使用，加大对外包服务供应商的约束，严防信息泄露情况的发生。

中邮消费金融还建立“全覆盖”的宣导机制，切实承担金融知识宣传教育的主体责任。开展形式多样的金融知识宣传普及工作，并联合广东省公安厅推出“西游防诈骗”系列漫画，用实际案例提醒广大消费者增强金融风险防范能力与理性消费意识，切实加强安全

防护，依法维护自身权益。此外，中邮消费金融呼吁金融消费者应主动学习金融风险知识、提高风险防范意识。在挑选金融产品时应结合自身实际情况，适度购买金融产品和服务。重视契约精神，维护个人征信，同时理性维权。

面对2020年疫情影响，中邮消费金融一方面秉持普惠金融的使命，加大科技支撑力度，上线“云U邮客服”，为客户提供线上金融服务；另一方面，积极落实政府、监管部门金融纾困的工作要求，为受疫情影响的各类客户开通绿色通道，积极践行社会责任；在消费者权益方面也在持续探索。