

市场需求爆发背后乱象丛生 家用美容仪质量安全标准亟待完善

肖阳

超声波导入、光子嫩肤……近两年,随着轻医美和消费升级需求的攀升,家用美容仪趋热。然而,如何购买一款适合的美容仪却让消费者望而却步,五花八门的广告和夸大效果的描述,知名主播直播带货中的热门产品也屡遭质疑,网红美容仪致烫伤事件频现,快速爆发的风口背后乱象丛生,无不让消费者苦恼。

“3·15”国际消费者权益日将至,为指引消费者正确购买,中国家电网与中国检验检疫科学研究院联合开展了“家用美容仪比较试验”,测试了市面上8款热门射频美容仪,对其进行温度、电器安全等方面的检测,部分仪器温控不过关存在烫伤风险。在温升测试中初普美容仪 TriPollar Stop

EYE 不达标,最高温度达到63.7℃。美容仪到底安不安全?有没有效?应该如何选择呢?

网红带货 监管及标准亟待完善

随着消费者对家用美容仪的青睐,其蓝海市场正在显现,数据显示,2019年,中国美容仪市场规模为66.2亿元,同比增长21.82%。2020年上半年,天猫国际进口美容仪入驻数量同比增长69%,新品成交同比增长606%。

京东官方数据显示,2020年“618”期间,京东电商2000元以上家用美容仪销售额同比增长近5倍。天猫统计数据也显示,2020年“双十一”进口美容仪销量增长930%,销量翻7倍以上。

TriPollar 美容仪在李佳琦“双

十一”预售直播当天,销量更是一度破亿元。然而,紧接着就有媒体报道该产品涉嫌虚假宣传“FDA认证”,李佳琦所属的公司美腕(上海)网络科技有限公司相关人士在接受21Tech采访时表示,针对退货之类的问题,品牌方会提供详细的解决方案。

随着直播电商的飞速发展,问题也层出不穷。在网经社电子商务研究中心法律权益部分分析师蒙慧欣看来,辛巴、罗永浩等直播中出现的产品虚假宣传问题并不是偶然,恰恰说明直播带货行业需要全面的监管。“对于品牌方的蓄意造假、虚假宣传等问题,应该建立严苛的惩罚机制。同时,主播在选品时也要履行审核的义务。”

随着快速爆发的需求背后隐忧也渐显,市场不规范、夸大宣

传、资质鉴定、商家及代理商良莠不齐等乱象丛生,如何进一步加强监管和规范引人深思。目前,美容仪主要的参考标准是GB/T 36419-2018《家用和类似用途皮肤美容器》标准,除对产品本身的标准,关于主播带货及责任承担方面,以及相关的市场配套、电商平台等监管是否还应出台更详细的法律和市场规则,以建立良好生态。

任重道远 建立有序市场还需多方合力

对于未来美容仪市场的健康有序发展,还需要监管、商家及代理规范、权威鉴定机构的多方合力,家用美容仪市场亟待进一步规范。

那么消费者如何挑选合适的

美容仪产品?威凯检测技术有限公司日电事业部美容器产品线负责人黄凯杰建议,消费者应选择正规渠道购买家用美容仪,不要轻易相信来源不明的产品,并注意查看产品外观是否完整、使用说明是否齐备,保管好购买凭证和发票。此外,家用美容仪不是“万能的”神器,并不能解决所有皮肤问题,因此消费者应保持理性态度,结合自身情况,切勿盲目相信。

“美容仪器的宣称效果和实际功效是两码事”。四川大学华西医院皮肤科主任医师、化妆品评价中心负责人李利补充道,消费者在选择时首先要看安全性参数认证,如果有人体功效方面的检测数据,注意查看来源是否为国家认可的检验检测机构。可以在国家药监局信息中心网站或化妆品监管APP查询。

企业荣誉

中铁七局武汉公司滇中引水大理Ⅱ段5标项目荣获云南省“工人先锋号”荣誉称号

日前,中铁七局武汉公司云南引水工程项目部被云南省总工会授予云南省“工人先锋号”荣誉称号。2020年,项目工会组织以服务职工群众为主线,以深入开展“三让三不让”员工关爱工程、“三工”建设和“幸福之家”创建活动为载体,不断深化集团公司“家文化”建设。在新冠肺炎疫情期间,项目部积极应对疫情带来的不利影响,做到疫情防控和复工复产两手抓双促进,并在2020年8月,提前完成了业主下达的年度产值目标。(韩罗义)

中铁九局苏州地铁S1号线项目获奖

近日,苏州市表彰“轨道功臣杯”建功立业劳动竞赛2020年度优胜单位和先进个人,中铁九局苏州地铁S1号线04标项目部荣获优胜单位。2020年,苏州地铁S1号线04标项目部严格兑现对苏州轨道交通市域一号线工程的履约承诺,相继完成了多个重要节点工期,保证了首台盾构机如期始发和祖冲之路站至莲湖公园站右线区间隧道顺利贯通,并超额完成了苏州地铁S1号线公司下达的全年施工任务,得到当地政府、业主和各级领导的充分肯定。(李卫东 崔大龙)

中商联发布2020年全国商业企业信用等级评价AAA级信用企业名单

日前,中国商业联合会发布了2020年全国商业企业信用等级评价AAA级信用企业名单,苏州美罗全球精品购有限公司、长沙玉诚环境景观工程有限公司、北京大北照相有限责任公司、北京健力源餐饮管理有限公司等60多家资信良好的企业荣获AAA信用等级。良好的信用等级是企业的一块金字招牌,为企业在招投标等市场活动中带来便利,同时极大地提高了企业的信誉度和影响力。(王军)

“测井评价人工智能专家系统”助力油气勘探提质增效

中石化经纬有限公司胜利测井公司将人工智能理论与测井资料解释评价技术深度融合,成功研发“测井评价人工智能专家系统”,为油气勘探及储层综合评价提供了新路径。目前,该系统已先后应用于胜利、新疆、东北、四川等30多口重点井、疑难井测井评价,解释符合率88%,为油气资源发现、油田增储上产提供了重要的技术支持。据悉,测井评价人工智能专家系统已入选“中石化测井软件平台”。(李吉建 丁静)

企业文化

织密“四张网”保障海外项目防疫生产“两不误”

针对海外疫情防控形势严峻,中铁四局市政公司进一步织密“责任、防控、监督、宣传”四张网,确保公司分布在安哥拉、刚果(金)等7个国家8个在建海外工程项目近200名中方员工实现“零感染”。织密“责任网”。公司按照“一国一策”“一项目一方案”的原则,及时调整疫情防控方案及应急预案。织密“防控网”。境外各项目施工现场采取“小班制”作业,分区、分时、分项作业,组建立体网格化防控体系。织密“监督网”。在国内实行每日“零报告”,实行24小时紧急报告,将“外防输入、内防扩散”严到底。织密“宣传网”。定期公布境外疫情发展近况,并在资金及政策上给予倾斜,确保海外员工队伍稳定。(栗金凤)

中铁七局五公司团委开展铲雪除冰保安全志愿活动

1月24日夜间,郑州普降大雪,大雪送来美景的同时也带来了安全隐患,中铁七局五公司团组织黄河路站安置项目、郑州地铁7号线9工区项目青年立即行动起来,在施工、办公、生活区域及附近主干道区域开展铲雪除冰志愿活动,最大限度减轻了冰雪天气的不利影响,为节后安全复工提供了坚实保障。团员青年罗蕊表示:哪里有困难,哪里就有青年志愿者。节后复工复产时期是各类事故高发期,我们应该提高对安全生产工作的认识,消除安全隐患应该从自身做起,收心用心做好节后的复工安全生产。(陈思羽)

中铁上海工程局攀枝花项目一手抓疫情防控,一手抓复工复产

为确保节后施工能够取得“开门红”,中铁上海工程局攀枝花项目及早着手,提前谋划,为年后复工暨开工,开工暨大干奠定了夯实的基础。一方面,项目部闻令而动,加强疫情防控部署,对防疫物资进行了盘点补充,落实了值班、测温登记、消杀等必要环节,并会同施工班组一起对节后返岗人员进行了合理安排。另一方面,针对节后返岗复工人员不集中情况,项目部立足于现场,安排安全人员常驻现场,按照来一批,组织一批的原则,有步骤、有计划地开展实地教学。(刘传 陈新锋)

就地过大年 施工不停歇

春节期间,中铁七局电务公司郑州地铁6号线项目建设者们积极响应国家“就地过年”号召,坚持“人员不返乡、施工不停歇”,全力推进项目建设。据了解,中铁七局电务公司郑州地铁6号线项目部“就地过年”人员达60余人,项目部在有序组织施工的同时,严格做好对留守工人的疫情防控管理,通过张贴春联、挂红灯笼、安排年夜饭、举办文化活动等方式营造浓厚的节日氛围,并给每位职工和工友们送上新年祝福,确保建设者们过一个平安祥和的春节。(侯俊潮)

光盘行动 营造文明餐桌

为进一步弘扬中华民族勤俭节约的传统美德,引导广大干部职工养成健康文明、绿色低碳的生活习惯,近期,中煤新集楚源公司多措并举开展“光盘行动”宣传教育活动。活动主要向基层单位全体干部职工发出文明餐桌倡议,并利用宣传图片和温馨提示提醒大家少取勤添,厉行节约,杜绝浪费行为,从餐桌上、从自己的饮食开始珍惜粮食。通过“光盘行动”的广泛开展,公司全体就餐人员积极响应并热情参与到文明餐桌行动,进一步养成了文明用餐、节约粮食的好习惯。(周喆)

强化培训教育 助力青工成长

长期以来,中煤新集楚源公司大力培养年轻专业技术人才。让素质高、潜力大的青年职工从基层最基本的工作做起,找准自身发展定位,快速成长,使他们成为生产、管理的主力军。为使青年职工“安下心、动起手、迈开腿、扎下根”,该公司开展“师带徒”活动,为青年选配名师,签订责任状,手把手地进行传、帮、带。在此基础上,通过青年职工技术比武、岗位练兵等活动,营造“帮、学、赶、超”的浓厚学习氛围,使青年职工快速成长,技术水平不断提高。(周喆 邱殿革)

中铁九局七公司台州项目职工“就地过年”

中铁九局七公司台州项目部积极响应国家“就地过年”号召,150余名项目职工、一线工人坚守岗位,抢抓春节假期有利时机确保2021年施工任务目标,同时项目部制定了一系列暖心措施,让职工群众过一个健康平安的暖心年。项目部通过贴春联、挂灯笼、送祝福,装饰项目食堂、办公室等场所,为春节期间留岗职工营造项目就是“家”的温暖节日氛围。职工通过录制春节祝福视频、邮寄新年大礼包等方式向家人送去最温暖的祝福。项目部还邀请了“留台”职工家属来到工地过年,让职工和家属一同感受项目部大家庭的温暖。(郑楠)