

# 宿州鞋城：聚焦首位产业，构建全产业链闭环

十余载鞋服制造书辉煌，新征程抢抓机遇开新局。在背依中原，襟临沿海的宿州，肇始于2009年的中国现代制鞋产业城·宿州（以下简称“宿州鞋城”），书写了一段从无到有，从小到大，从方寸之地到全国十佳园区的蝶变履历，历经十余载的奋斗，宿州鞋城已由内而外地扛起了“（中国）中部鞋都”的旗帜。“十四五”时期，我国将迈入新发展阶段。宿州鞋城将深入学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，紧扣一体化和高质量两个关键词，深度融入长三角一体化发展，抢抓国家促进皖北承接产业转移集聚区建设政策机遇，坚持科学承接、绿色承接、高质量承接，着力抓项目增动能，抓改革优环境，搭建与沪苏浙产业转移承接促进平台，努力把宿州鞋城打造成为皖北承接沪苏浙中心区现代鞋服轻纺产业转移的主阵地。

一、以首位产业为主导。宿州鞋城作为国内知名的制鞋产业集群基地之一，拥有一定的产业规模和行业影响力，宿州鞋城坚持将鞋服制造作为园区首位产业



宿州鞋城鸟瞰图

思想不动摇，不断壮大首位产业，围绕首位产业进一步加大招商力度，捕捉招商线索，针对鞋服产业细分领域开展精细化招商，紧盯行业排名前列企业开展重点招引，推动鞋服首位产业做大做强，努力打造国内具有重要影响力的特色产业园区。

二、以重点地区为方向。长三角是宿州鞋城承接产业转移的主战场，宿州鞋城将围绕长三角重点区域精准招商，主要招商区域以上海、杭州、苏州、温州等节点城市为主，加大对产业转移动

态、趋势研究，摸清企业转移动向，把握产业转移趋势，进一步提高承接产业转移质量，在加快融入长三角一体化发展进程中推动园区经济高质量发展。同时，主动拓展珠三角、福建等地区鞋服制造产业，以点带面，拓宽范围。

三、以创新招商为抓手。加强招商队伍建设，优化人员配置、壮大专业招商队伍，开展全员招商。坚持“走出去”和“请进来”相结合的方式，不断提高招商人员的业务能力和综合素质，以更高的格局和标准开展招商工作。不

断创新招商模式，拓宽招商渠道，一是委托第三方机构或专业平台招商，拓宽招商渠道，推进招商主体多元化、招商行为市场化。二是积极加强与外地政府、园区、协会等组织的合作，采取“园中园”、委托管理、投资合作、税收共享等模式共建园区，探索“龙头+配套”“飞地经济”“总部+生产基地”等产业承接新模式，推动产业集聚发展。三是继续开展以商招商、产业链招商、小分队招商，精细组织好小型招商推介会，利用新媒体开展“线上+线下”同步招商。

四、以产业集聚为目标。围绕鞋服制造首位产业，积极吸引配套企业落户园区，不断开展“建链、延链、补链、强链”工作，围绕园区重点产业的关键链条、关键技术、关键环节，建立重点招商企业信息库，实地开展点对点精准对接。依托园区百丽、东艺、康奈、鸿星尔克等重点企业，加大以企招商力度，着力引进产业链关键环节项目。在形成产业集聚的同时完善产业链，融入电商平台、直播带货、新零售业态，形成设计研发、生产加工、销售渠道整个产业链闭环，力促产业集聚发展。

五、以一流服务为依托。继续打造宜居宜业的园区环境，不断改善政务服务环境，完善政策环境，优化法制环境，营造亲商、安商、扶商的良好氛围。不断深化“放管服”改革，变管理为服务，转变政府职能，以服务促进以商招商的形成，以服务宣传鞋城园区形象。建立招商引资项目服务“绿色通道”和项目全员包保制度，对入园投资量大的企业提供“一站式”精准服务，帮助企业解决落地投产难题，让企业无后顾之忧、安心生产，助力企业做大做强。

## 优化营商环境 打造一流服务型园区

中国现代制鞋产业城·宿州（以下简称“宿州鞋城”）位于安徽省宿州市，始建于2009年，经过十余年发展建设，宿州鞋城从无到有，从单一企业到产业集群，2014年9月2日，在中国皮革协会七届四次理事扩大会议暨第八届皮业论坛上，宿州鞋城被授予“中国现代制鞋产业城·宿州”称号。目前园区规划面积16.5平方公里，已建成区面积12.5平方公里，区内注册企业（含个体工商户）3300余家，纳税企业近900家，形成了以鞋服制造为主，鞋材、纺织、包装等配套产业共同发展的特色产业园区。

2020年，面对突如其来的疫情影响，宿州鞋城坚持产城融合发展理念不动摇，以优化营商环境为重要抓手，深化行政审批制度改革，降低项目准入门槛，减少办事环节，提高服务效率，出台吸

引外部投资方案，推行项目包保制度，建设社会诚信体系和法治化营商环境，切实保护外来客商的投资利益，营商环境不断优化，真正构建起了低成本、高效率、零障碍的一流服务型园区。

### 多措并举，推动企业做大做强

真诚服务，助力复工复产。一是做好疫情防控工作，实行全员参与、部门整体联动的工作机制，结合园区实际，鞋城采取“网格化管理、小单元作战”防控措施，确保园区疫情防控、复工复产工作同步推进。二是建立重点企业联络员制度，积极对接、实地走访园区企业，帮扶企业做好复工前筹备工作。三是成立疫情防控督查组，不定期对企业疫情防控工作进行督查，确保企



企业孵化器

业在做好复工复产工作的同时不出现任何疫情防控隐患。四是积极做好复工期间企业服务工作，防疫期间向企业无偿发放口罩、手持测温仪等防疫物资，组织召开防疫工作培训会，帮助企业解决复工问题，确保了企业按期复工。

以人为本，帮助企业招工。一是大力实施“安居圆梦计划”，吸引鼓励农业转移人口到园区就业、在城区安家，建设各类保障性住房，满足鞋城产业工人对住房和生活的需求。二是开展全员招工服务工作，通过定期召开园区企业招聘会、举办扶贫专场招聘会等形式帮助企业招工。2020年，共计开展各类招工活动100余场，园区各企业共招收各类员工5000余人。三是与高校合作，建立产学研合作项目，满足企业对高端人才的需求。先后与四川大学、陕西科技大学、安徽财经大学

等6所高校以及市内多所中等职业学校合作，陆续建立了卓越工程师教育培养实践基地、实习与就业基地等产学研合作项目，为产业发展培养大量人才。

全员包保，帮扶解决难题。成立6个项目包保小组，对入园项目一包到底，专职为企业提供工商注册、协议签订、项目落地前等全流程服务，帮扶企业对接相关部门解决好项目建设、融资、招工、政策兑现等各类问题。实施项目日交办、周调度、月考核机制，切实加快招商引资项目落地投产速度和企业办事效率，帮助企业做大做强，让企业来的安心、干的放心，不断擦亮“中国现代制鞋产业城·宿州”招牌。

### 软硬同步，营造良好营商环境

优化提升，完善园区基础配

套。在完善园区基础设施的基础上，不断完善园区产业配套，积极吸引配套企业落户园区，开展“补链、延链、强链”工作，打造全产业链园区。同时，坚持“产业集聚化、人口集中化、功能复合化、保障完善化”，加快完善生活配套设施建设，同步完善园区的城市功能。

搭建平台，解决企业融资难题。宿州鞋城积极搭建银企对接平台，组织召开银企对接会，先后组织召开12场银企对接会，帮助园区50余家企业解决流动资金不足问题，解决了企业燃眉之急。同时，鞋城与金融机构联合开展“创新贷”业务，推行新型“政银担”模式，设立总规模2亿元的鞋城产业风险投资基金，以股权或债权形式支持企业发展，为企业拓宽了融资渠道，降低了融资成本。

规范管理，营造优质营商环境。宿州鞋城持续加大法治环境建设，不断提高科学民主依法决策水平、严格规范行政执法、强化落实行政监督、防范化解社会矛盾，做好党风廉政建设、严把政策尺度，守牢底线，不碰红线，构建“亲”“清”新型园区政商关系，不断营造公平、安全、高效、廉洁、稳定的园区法治环境，通过法治保护企业的合法权益，提高企业的安全感和幸福感。

如今的宿州鞋城已成为国内重要的制鞋产业基地，是安徽省为数不多的“中字头”特色产业园区，在中国制鞋产业中占据不可或缺的位置。

（本版稿件由于和伟编写）



园区企业产品展示