

疫情之下中国企业发展环境调研报告(上)

《中国企业报》集团课题组

编者按:

刚刚过去的2020年,注定是不凡的一年。新冠肺炎疫情的大蔓延,导致世界经济陷入衰退,疫情之下,中国企业发展环境备受关注。为此《中国企业报》集团成立专门团队,联合专家设计了调查问卷,邀请了大量企业参与调研。经过数月努力,由中国企联原执行副会长、《经济日报》原总编辑冯并,北大光华管理学院原副院长、党委书记王其文教授以及营商环境研究专家张文双等牵头,《中国企业报》集团独家发布《疫情之下中国企业发展环境调研报告》。

报告通过广泛资料分析与问卷调查,揭示了众多企业,特别是中小企业在疫情冲击下面临的困难。报告显示,企业总体受疫情冲击面为36.4%,中小民营企业受冲击面达到40.7%。报告指出,政策环境、市场环境与金融环境,被企业认为是实现发展目标最为重要的三项营商环境,但却是企业满意度评分较低的三项。为此,报告发出强烈倡议:全国各地各项抗疫惠企的政策措施,做到“不刹车”“不急转弯”!

从本期开始,本报分三期发布报告,敬请关注。

【前言】

2020年,新冠肺炎疫情在全球范围迅速蔓延,对经济造成较大冲击,给企业经营发展带来诸多难题和挑战。为及时、全面地了解新冠肺炎疫情期间企业所处的发展环境情况,《疫情之下中国企业发展环境调研报告》通过广泛资料分析与问卷调查,揭示了众多企业特别是中小企业在疫情冲击下面临的困难,从宏观与微观两个视角研究了新冠肺炎疫情影响之下的企业发展环境,并对疫情期间企业的政策需求与实际享受到优惠政策进行了对比分析,以明确当前政策缺口,为相关部门的政策制定提供科学依据。本研究由云图元睿科技有限公司平台提供技术支持。本报告的研究内容主要有以下四个方面:

一、通过问卷调查,本报告分析了疫情期间各类型企业受到影响的程度,并且对比分析了各类型企业在疫情期间面临的各类影响因素,揭示了疫情期间企业经营发展的现实困难。

二、从中华人民共和国国家统计局、OECD、中国物流与采购联合会、中华人民共和国海关总署、Institute for Shipping Economics and Logistics 等多个管理、统计与研究机构广泛收集宏观经济资料,本报告从全球经济环境、国内宏观经济环境、社会环境与技术环境对疫情期间企业所处的宏观环境进行深入研究。

三、通过问卷调查受访企业对疫情期间营商环境的满意度,本报告从市场环境、政策环境、金融环境、法治环境、创新环境、政务环境、要素环境、开放环境、供应链环境等维度对疫情期间企业的营商环境进行分析。

四、通过问卷调查,本报告分析了疫情期间各类型企业对于各类优惠政策的需求,并与企业实际享受到的优惠政策普及程度进行了对比分析,以切实把握各类型企业面临的政策缺口。

本调查自2020年11月23日开始,至2021年1月11日结束,历时一个半月。共回收有效问卷22800份,覆盖央企(占12.7%)、地方国企(占7.9%)、大型民营企业(占19.7%)、中小民营企业(51.8%)、外商投资企业(占2.6%)及其他类型企业(占5.3%)。调研聚焦疫情期间企业营商环境及政策支持,对来自全国21个省、直辖市、自治区的各行业企业开展线上问卷调查,具有较广泛的代表性。

通过研究发现,1)企业总体的受疫情冲击面为36.4%,中小民营企业是受疫情冲击最为广泛的市场主体,受冲击面达到40.7%;2)中小民营企业因其规模与实力的限制,影响其日常经营发展的因素广泛地分布在多个方面,其中生产要素价格上涨、市场需求下降、资金链紧张与租金成本压力加大是最为主要的因素;3)“政策环境”、“市场环境”与“金融环境”被认为是实现企业发展目标最为重要的三项营商环境,但却是企业满意度评分较低的三项营商环境;4)中小民营企业与外商投资企业对所有营商环境的满意度评分普遍低于所有企业的平均水平,需要中央及地方政府在出台及实施相关措施时予以重视;5)有待改善的金融环境与亟待优化的政策实施是推动企业(特别是中小民营企业)恢复经营的短板。

基于所获得的调研资料,本分析报告亦对企业和政府决策部门分别提出相关具体的工作建议,着重强调了政策制定的连续性、稳定性与可持续性,以及政策工具的精准性。

【研究分析】

表1 新冠肺炎疫情对不同类型企业经营的影响(%)

影响	全部	中央企业	地方国有企业	大型民营企业	中小民营企业	外商投资企业
影响极大,使企业面临倒闭危险	6.1%	0.0%	0.0%	6.7%	7.6%	16.7%
影响非常大,可能导致企业经营难以为继	7.9%	0.0%	16.7%	0.0%	12.7%	0.0%
影响比较大,会造成企业经营困难	22.4%	24.1%	16.7%	26.7%	20.3%	16.7%
有些影响,但企业还能应对	38.2%	55.2%	55.6%	24.4%	37.3%	66.7%
影响不大,企业经营可以正常进行	20.2%	13.8%	11.1%	33.3%	18.6%	0.0%
有正面影响,给企业的经营带来新机遇	5.3%	6.9%	0.0%	8.9%	3.4%	0.0%

一、疫情对企业经营的影响

(一)各类企业均受到影响,大型民营企业和中小民营企业受到的影响最为严重

表1展示了新冠肺炎疫情对不同类型企业经营的影响。整体而言,6.1%的企业表示“疫情影响极大,使企业面临倒闭危险”;7.9%的企业表示“影响非常大,可能导致企业经营难以为继”;22.4%的企业表示“影响比较大,会造成企业经营困难”。以上三种情况可以聚类为“受到冲击”,则有36.4%的企业总体而言受到冲击。另有38.2%的企业表示“有些影响,但企业还能应对”;20.2%的企业表示“影响不大,企业经营可以正常进行”;还有5.3%的企业表示“有正面影响,给企业的经营带来新机遇”。具体而言,中小民营企业受到的冲击最大,7.6%的企业认为“影响极大”,12.7%的中小民营企业表示“影响非常大”;外商投资企业次之,16.7%的企业表示“影响极大”;另有6.7%的大

型民营企业表示“影响极大”。中央企业中受到极端影响的企业数目为0,体现出了极强的抗风险能力。

图1反映了疫情期间不同类型企业的受冲击面。本报告中,将“影响极大”、“影响非常大”以及“影响比较大”统称为企业受到冲击,其比例之和统计为受冲击面。具体而言,疫情对中小民营企业的影响最普遍,其受冲击面为40.7%;其次是外商投资企业、大型民营企业和地方国有企业,受冲击面均为33.3%。中央企业受冲击范围最小,受冲击面为24.1%,同样体现了中央企业在国民经济中的中流砥柱作用。

(二)市场需求受到疫情冲击最为严重,中小民营企业受到的影响最为广泛

图2的数据显示,疫情对企业经营的影响是多方面的,其中,市场需求受到的冲击最为严重(44.7%),其次是生产要素价格上涨(28.9%),随后是资金链紧张(28.1%)、招工困难(21.5%)、租金成本压力大(18.4%)、物流没有保障(16.7%)、复工复产困难(16.2%)、产业链上下游受影响(16.2%)等。

图1 不同类型企业的受冲击面(%)

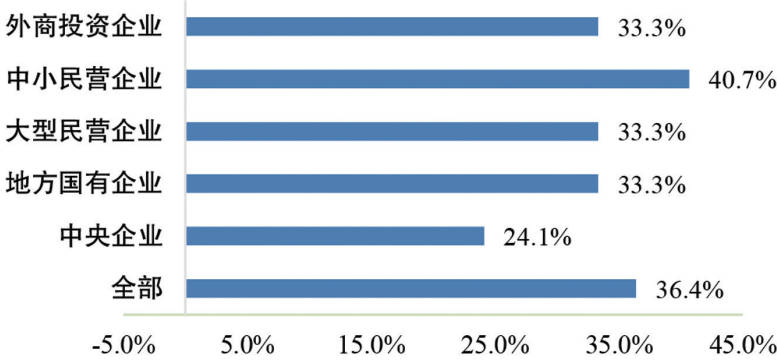
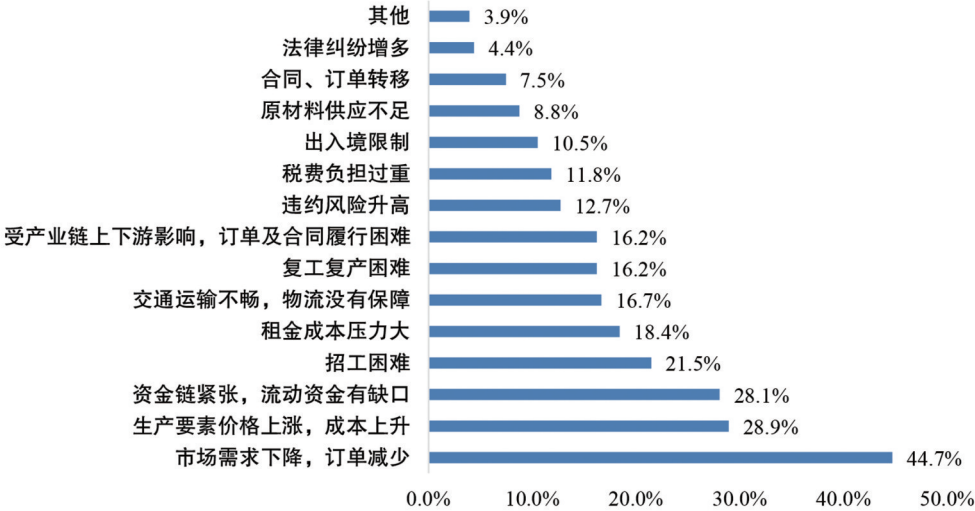


图2 新冠肺炎疫情对企业经营的具体影响(%)



(下转第六版)