

# 南岗科技园 在产业升级中谋求转型

本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅  
通讯员 陈思

2020年11月13日,《中国企业报》记者再次走进合肥高新区南岗科技园,这已经是记者连续第三年采访关注该园区了。记者发现,科技园每年的变化有目共睹,所取得的业绩令人振奋。今年前三季度,面对疫情防控和复工复产的双重挑战,南岗科技园交出了一份满意答卷。1—10月份,南岗科技园完成战略性新兴产业产值169.6亿元,同比增长85.8%。目前,南岗科技园战新兴产业已经率先形成新的发展格局。

## 产业聚集,成就合肥市西部组团核心区

目前,南岗科技园基础设施和综合配套设施完善,公共服务保障有力,城市功能逐步提升,产业集聚效应明显,创新资源要素集聚,科技发展成果丰硕。惠而浦(中国)、大陆马牌轮胎、长安汽车、中外运等龙头企业集聚发展,园区已初步形成了家电及配套、汽车及零部件配套以及现代物流三大产业集群,并先后荣获安徽省新型工业化产业示范基地和市级现代物流业集聚区称号。园区面向新桥国际机场和空港产业园,是合肥西部地区的重要门户,是高新区“一核两翼”中的重要一翼,是蜀山区工业经济主平台,合肥市西部组团核心区。

截至11月,南岗科技园共有企业104家,目前“五上”企业42家,其中规模以上工业企业25家,限上商贸企业7家,限上服务业企业5家,资质以上房地产企业5家,外商独资及中外合资企业共9家,高新技术企业13家,科技小巨人培育企业15家。截至10月份,园区共完成规模以上工业总产值274.6亿元,实现全社会固定资产投资



正在建设中的中国电信(安徽)大数据产业园 吴明/摄

投资12.4亿元,工业投资10.5亿元,1—10月份完成税收10.28亿元,同比增长29.47%。2014年至今,园区累计完成规模以上工业总产值1535.8亿元,实现全社会固定资产投资422.9亿元,工业投资296.6亿元。

南岗科技园党工委第一书记、管委会主任马建华在接受采访时表示,园区能够取得今天的业绩,主要得益于园区上下紧盯产业升级,通过战新兴产业集聚,推动园区转型升级。

## 数字产业,促产业升级风生水起

战略性新兴产业一直被南岗科技园视为三大产业板块之外的“经济增长第四极”。近年来,环保、智能制造等战新兴产业已成为南岗科技园的产业核心之一,园区不仅拥有一批像安徽国祯节能环保科技股份有限公司、科希曼电器有限公司、安徽优思天成智能科技有限公司等高科技企业,近两年数字产业更是风生水起,促进园区内产业升级。

备受关注的信息通信领域

“新基建”项目,中国电信(安徽)大数据产业园正在南岗科技园内如火如荼的建设中。作为华东地区首屈一指的大数据产业园,建成后可将形成20000G带宽,为合肥建设数字经济高地提供新动能。

数字新基建兼具稳增长、惠民生和促转型等多项意义,正成为我国推动经济高质量发展的战略基石和关键支撑。华云数据作为中国云计算独角兽企业、数字新基建领跑者,坚持创新驱动,不断夯实数字“云基座”,促进云计算、大数据与实体经济、制造业的系列化融合应用。

创新蓄力,惠而浦洗碗机工业4.0标准智能工厂即将量产。11月18日,惠而浦中国总部的洗碗机工厂正式投产,惠而浦集团全球和合肥洗碗机团队联合为中国市场量身打造的产品——惠而浦Aurora欧诺娜系列洗碗机也即将上市,正式开启厨房电器智能化发展的新篇章。

## 国际化产创融合,加速融入长三角

马建华告诉记者,在中德、

中欧项目引进方面取得突破,引导园区企业走出去,参与国际交流合作。下半年,南岗科技园将全力做好大项目的建设保障工作,为园区经济带来新的增量。

马建华说,在融入长三角一体化进程中,南岗科技园正在加速度,目前正全力加大长三角企业的招商引资力度,在“十四五”规划中,按照国内大循环进行项目布局,一批长三角企业正在落地,为长三角一体化贡献南岗力量。

9月24日,中国(安徽)自贸试验区在合肥正式揭牌成立,安徽自贸试验区将发挥推进“一带一路”建设和长江经济带发展中的重要节点作用,推动科技创新和实体经济发展深度融合,加快推进科技创新策源地建设,先进制造业和战略性新兴产业集聚发展,形成内陆开放新高地。

安徽自贸试验区合肥片区合肥高新区共31.43平方公里,其中南岗科技园约5.7平方公里。南岗科技园片区为高端汽车及零部件产业集聚区,拥有长安汽车、大陆马牌轮胎、惠而浦等重点企业,重点发展汽车及核

心零部件等产业。借力自贸区新机遇,南岗科技园发展进入快车道。

## 华丽逆袭,传统产业持续发力

南岗科技园传统产业改造升级,智能家电、汽车、装备制造,惠而浦(中国)股份有限公司、合肥长安汽车有限公司、大陆马牌轮胎(中国)有限公司、合肥燕庄食用油有限责任公司等一批头部公司发展强劲。

2019年国内汽车市场下滑,2020年受新冠肺炎疫情影响,汽车行业雪上加霜。而对于合肥长安来说,却是迎来了新机遇。2019年7月份,CS75PLUS一经上市,立即以高颜值、智能化等优势成为爆款,“上市至今,每月销量在全国前三名。”长安汽车合肥公司副总经理温九生介绍,即使在今年,自5月份起,其上牌数一直稳居全国第一。

自2019年以来,合肥长安实现了高质量快速发展,2020年1—10月累计生产整车20.04万辆,同比提升100.7%;实现产值165.69亿元,同比提升154.2%;缴纳税收10.38亿元(含消费税),同比提升392.11%。

作为中国精品芝麻油品牌——燕庄油脂在今年疫情背景下,实现营收、利润逆势双增收。与去年同期相比,销售业绩增长了近20%,利润增长更是有新的突破。截至10月份,燕庄油脂更是实现3.2亿元的销售额。

据悉,2020年燕庄不断加大技术研发、品牌和渠道建设等方面的投入力度,坚持走高质量发展道路,发挥龙头企业的示范作用,为持续稳定的生产经营和更强大的市场开拓提供有力支撑,为国产食用油品质升级树立新的标杆。

# 创新开放 江汽集团按下未来发展快进键

本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

为谋求技术上的新突破,今年江汽集团与德国大众集团在电动化、智能出行等领域加强合作,并凭借高水准的汽车制造能力,与蔚来汽车共建了世界级制造工厂,自此,江汽集团开启了迈向高端品牌的新征程。

在江汽集团发动机研发验证中心,从传统的汽油、柴油发动机到燃气、乙醇等新型能源发动机,这里已经开发了上百种的发动机产品。近期,技术人员正在开发一款3.5升直列四缸汽油燃气发动机,这也是今年安徽关键技术攻关的一个“挂帅项目”。直列四缸发动机项目,最大的技术突破就在于可以通过增加单缸的排量,使发动机效能提升10%,这在

全球属于首创。发动机被誉为汽车的“心脏”,曾是中国汽车制造的软肋,而这也是江汽集团寻求突破和转型的关键领域。

今年5月29日,江汽集团完成了进一步深化与大众汽车合资合作的协议,探索深化大型国企混改新模式。根据安徽省国资委、大众中国及江汽集团共同签署的三方协议,大众中国将以23亿元增资入股江汽控股,并获得江汽控股50%的股权。增资扩股完成后,江汽集团将成为国内第一家在集团层面开展混改的汽车企业,将为国内汽车行业的持续对外开放及国企混改工作提供积极的样本。

近日,第十八届广州车展在中国进出口商品交易会展馆隆重举行。在广州车展首日,江汽集

团正式发布refine瑞风商务车品牌,同时,refine瑞风商务车首款车型refine瑞风L6 MAX惊艳亮相,受到行业专家以及现场媒体朋友的高度关注。同时,在车展上,思皓新能源“电力全开”,携思皓E20X、E40X以及首次公开亮相的全新能源E10X重磅登场,引来众多媒体大咖的围观。

当前,全球汽车产业正处于市场深度调整期和技术变革期,中国汽车产业必须坚定不移走自主创新、融合发展之路。江汽集团党委书记、董事长安进表示:“十九届五中全会提出,坚持把发展经济着力点放在实体经济上,江汽集团将坚持对外开放,持续加大自主创新力度,提升品牌知名度,力争用3年时间,打造成为千亿级规模企业。”

# 全球优选品质家轿 艾瑞泽5 PLUS 启动预售

11月20日,奇瑞汽车旗下又一款全球车型——艾瑞泽家族新成员艾瑞泽5 PLUS于广州车展正式开启预售,预售价7.49万—9.99万元。为了给用户带来更PLUS的出行生活,预售期间,奇瑞汽车还提供了“尊享五重PLUS好礼”,包括预订PLUS礼、免保PLUS礼、置换PLUS礼、质保PLUS礼和金融PLUS礼,让消费者能够轻松购车,舒心用车。

作为中国汽车品牌的技术担当,奇瑞拥有20多年的深厚技术积淀,曾五次获得国家颁发的“中国企业海外形象20强”。其中,以艾瑞泽5为代表的艾瑞泽系列产品,开创了中国品牌轿车的众多第一。

艾瑞泽是第一款按照全球标准流程开发的产品,远销80多个

国家和地区,全球用户近70万,并在俄罗斯、巴西等地多次入选“最受欢迎中国汽车品牌”和“年度最佳车型”奖项。早在2016年,艾瑞泽5就创造了C-NCAP中国品牌A级轿车最高分纪录。艾瑞泽5也是第一个征服“世界干板”的中国品牌轿车。此外,在J.D. Power 2020中国新车质量研究报告中,艾瑞泽5成为唯一上榜的中国品牌轿车。

作为奇瑞汽车基于全球标准打造的全球优选品质家轿,艾瑞泽5 PLUS凭借奇瑞始终坚持的全球化顶尖设计,集全球化品质、智能科技、宽体舒适、生动设计为一体,将全面赋能全球消费者的品质出行生活,并为奇瑞汽车征战国际市场注入新的动力。

(吴明)