

从逆势增长的销量，寻找奇瑞捷豹路虎体系力的秘密

于良超

体系力，一个似乎不那么能够被量化的词汇，却能够让车企在逆势中构筑起品牌真正的护城河。

正因如此，产品实力和全球体系双重发力的奇瑞捷豹路虎，实现了自4月以来的销量稳步上升。

9月份，奇瑞捷豹路虎批售销量同比上升30.02%，创2020年以来单月销量新高，前三季度整体销量同比上升7.68%。

这份亮眼的成绩单背后，其销量增长和产品的有序推出均离不开其体系能力的加持，体系力之下，刻画出奇瑞捷豹路虎深耕中国市场8年，对聆听中国声音的独家解读。

深耕本土需求

面对连续6个月逆势增长的



市场表现，奇瑞捷豹路虎常务副总裁陈雪峰将成功的要素总结为三个词——品牌力、产品力和体系力。

这其中的要义，可推衍至贴近中国消费者的用车需求，以及延展中国声音内核的品牌诉求。

具体到产品层面，奇瑞捷豹路虎正在通过快速迭代的丰富产品阵营，向高端消费者传递品牌内涵。为实现对豪华车市场的细分布局，针对细分消费人群的喜好，全新捷豹XEL更是打破固有产品理念，首次创新采用“一车两款”的产品设计，包含优雅和运动两个系列，以满足不同审美偏好。

此外，积极推进电动化战略，也是奇瑞捷豹路虎加码未来布局所给出的答案。

刚刚结束的北京车展，奇瑞捷豹路虎首款新能源车型——全



新路虎发现运动版P300e亮相，标志着奇瑞捷豹路虎在中国汽车市场的又一个里程碑时刻。

全新路虎发现运动版P300e基于PTA平台打造，拥有完善的电气化系统布局，并开创性地应用了大量电气化技术，延续发现家族“全能实用”产品特性。

此外，新车拥有高智能化的电能管理系统，搭载同级唯一的直流/交流充电模式——直流快充功率为32千瓦，仅需30分钟可将动力电池电量充至80%；交流慢充功率为7千瓦，2小时便可达到电量100%。

快速迭代的产品，是奇瑞捷豹路虎聆听中国声音的底牌，而产品之上的体系力，更赋予奇瑞

捷豹路虎在疫情大考中的竞争力。

体系力加码

作为国内首家中英合资的高端汽车企业，成立8年的奇瑞捷豹路虎在华建立起世界一流水平的整车和发动机制造基地，将完善的自主整车开发和运营管理的实践运用其中，进一步扩大奇瑞捷豹路虎的体系实力。

坐落于长江口岸的奇瑞捷豹路虎常熟工厂，作为捷豹路虎体系的全球样板工厂，拥有全球完善的供应链体系、全球顶尖水平的工艺设备、高度自动化的加工流程、全球统一的品控标准以及

全球统一的采购和供应商管理标准，形成了从物流到制造，从质量到研发及采购的完善整车生产业务链，并让体系力充分融合本土化声音，在逆境中展现出“自带体系”的韧性。

正如今年初，突如其来的疫情一度给汽车市场按下了暂停键，对于奇瑞捷豹路虎而言，体系能力的独有优势，在逆境中被不断放大。得益于全球化体系，再加上自身布局成熟的全球供应链优势，特殊时期下，奇瑞捷豹路虎展现出了极强的应变能力，充分保障自身正常运转以及工厂的正常生产，也充分证明合资公司双方的协同能力。6月17日，首批总价值近4亿元的进口零部件搭乘中欧班列从欧洲抵达合肥，随后陆路顺利转运至奇瑞捷豹路虎常熟生产基地，这也是奇瑞捷豹路虎首次采用中欧班列运输进口零部件的方式来保障生产的有序开展。

未来，奇瑞捷豹路虎仍将继续深耕中国市场，并围绕品牌力、产品力和体系力打出一套组合拳，不断创新与突破。在丰富的产品矩阵与体系实力加持下，实现产品、质量的全维度优化。推新的奇瑞捷豹路虎，正在体系力的加码中驶入在华发展的新高地。

数字人民币深圳尝鲜 支付新物种破局江湖

左振乾

第一个吃螃蟹的这一次又是深圳。

10月12日，深圳5万名幸运儿收到了“礼享罗湖数字人民币红包”的中签短信和下载链接，每人将获得200元的数字货币人民币红包，可在罗湖区辖内已完成数字人民币系统改造的3389家商户无门槛消费。

深圳此次开展的数字人民币红包试点已经接近“全公开”测试，预示着数字人民币离面向社会公众推出又靠近了重要一步。对于人们习惯了的微信、支付宝等移动支付，数字人民币的到来将给移动支付市场带来怎样的影响？

产业新机遇 渐行渐近

深圳市互联网信息办公室官方微博“深圳微博发布厅”近日发布消息称，为推进粤港澳大湾区建设，结合本地促消费政策，深圳市人民政府近期联合中国人民银行开展了数字人民币红包试点。这意味着数字人民币在实际应用过程中又向前推进了重要一步。

本次试点由深圳市罗湖区出资，通过抽签方式将一定金额的

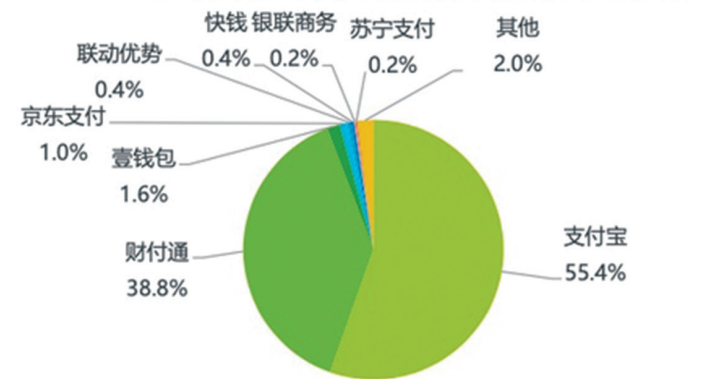
资金以数字人民币红包的方式发放至在深个人数字人民币钱包，社会公众可持发放的数字人民币红包在有效期内至罗湖区指定的商户进行消费。

就在深圳公布“礼享罗湖数字人民币红包”的同时，包括四方精创、国民技术、天源迪科等在内的数字货币产业链企业股价迎来了不同幅度的上涨。这其中，创业板公司四方精创的涨幅更为显眼，当天涨幅就达到了20%的封顶位置。据Wind统计，四方精创股价在本月内涨幅已经接近30%。

股价上涨的背后显然是产业机遇的来临。国泰君安在研报中指出，随着法定数字货币元年的到来，货币的发行、流通、安全等各环节都将迎来机会，银行IT、POS、ATM、安全加密等公司都将从中受益。该机构分析认为，央行负责数字货币底层架构和技术的研发，央行侧IT是一个全新的市场，是数字货币的基石，预计将以央行自研为主、以国有大行和社会核心IT企业为辅，在安全加密等领域或对相关厂商开放。

在过去几年间，全球各国央行都看到了货币数字化的大趋势，也都加快了各自的研发步伐并推出自己的央行数字货币。

2020Q1中国第三方移动支付交易规模市场份额



艾瑞咨询发布的2020年第一季度移动支付市场份额分布图

据国际清算银行近期发布的报告指出，2020年是央行数字货币崛起的一年，截至今年7月中旬，全球至少有36家央行发布了央行数字货币计划。

移动支付生态 面临重塑

无论是所依靠的网络资源背景与流通渠道，还是所承担的基本职能，数字人民币有着与支付宝、微信等支付工具天然重合的部分，从而与第三方支付形成了市场竞争关系。

此外，数字人民币还具有双

离线支付的功能。在使用支付宝微信等支付的过程中，虽然也能实现离线支付，但仅仅是付款方的离线，收款方必须是在线的，而数字人民币能够在收付款双方都离线的情况下完成支付。

最重要的是，相比微信、支付宝等，数字人民币的本质是法定货币的一种，跟纸币、硬币性质一模一样，只是呈现模式不同。因此，数字人民币的效力由国家背书，更具权威性。相比起第三方支付，数字人民币也更为安全，数字货币依托于区块链技术，具有可回溯的性质。

值得一提的是，本次深圳发

放数字货币红包是通过数字人民币APP直接发放，第三方支付平台没有参与其中。

不过相比起数字人民币，现有的第三方支付企业仍有其优势。现有的第三方支付企业已营造了完善的生态体系。例如支付宝，它的整个支付系统是依托于电商生态。通过多年的积累，支付宝、微信支付等第三方支付已普遍至大街小巷，这也是数字人民币目前所缺乏的。

艾瑞咨询近期发布的报告披露了国内第三方移动支付市场的最新竞争格局。

因此，业内人士预测，在短期之内，数字人民币与第三方支付，将会形成一种互相依赖的局面。第三方支付固然需要政府背书的电子货币，而电子人民币也需要第三方支付成熟的生态。

数据显示，2020年一季度支付宝市场份额持续上涨至55.4%，而财付通(含微信支付)占比则下降0.01%至38.8%，两者合计占据了逾94%的市场份额。

华西证券认为，随着数字货币的临近，支付行业将面临重大变革，2020年及以后，支付行业将进入数字货币新时代。具体而言，支付宝和微信支付两强相争格局将被改写，银行系重回主导地位。