

十大系列 百余款产品 三奇精彩亮相中国国际医疗器械博览会

袁劲松

10月19日,2020中国国际医疗器械博览会在上海国家会展中心隆重开幕。在新冠肺炎疫情疫情影响下,本届展会尤其引人注目。在展会上,今年在抗击疫情过程中异军突起的日照三奇医疗卫生用品有限公司(以下简称“三奇”),携大量新产品精彩亮相,吸引了大量国内外同行以及专业观众的眼光。

上午9点,号称“四叶草”的上海国家会展中心人头攒动,经过体温检测、健康码检查,大量观众融入展厅,参与这一国内最高水平的医疗器械展。在5.1馆的三奇展位前,一块10米宽的大屏幕让很多观众驻足观看,滚动播放的视频仿佛把人又拉回到疫情爆发初期那段紧张的岁月。140多平方米的展位,展示了三奇旗下的众多产品。

日照三奇医疗卫生用品有限公司技术中心主任王秀丽介绍,他们这次带来了10大类、100多款产品参展。其中,既有3Q医用外科口罩、医用防护口罩等“明星口罩”,也有益生菌等新推出的保健品;既有小小的消毒液,也有20多吨重的三奇移动方舱,覆盖医疗器械、劳保防护、日用品、健康护理、消毒卫生用品、方舱实验室、忆氧、益生菌、化妆品、自动贩卖机等领域,可谓是三奇产品的一次集中亮相。

在众多产品中,一款硅胶运动口罩格外吸引眼球。很多运动达人都有这样的困惑,既想跑步运动,又怕有雾霾或者防护不安全,而出汗又没有办法佩戴口罩。于是,三奇的这款运动口罩应运而生,它采用舒适的硅胶为原材料,配上可替换的高级滤芯,市场前景看好。

除此之外,很多三奇自创的应用“黑科技”也让观众们大饱眼福。比如,“会自动呼吸供氧机”、口罩自动售货机、制作精美的三奇伴手礼、组装方便的三奇核酸检测实验室等等,这些产品充分展示了三奇在医疗卫生行业甚至大健康领域的不懈努力和创新能力。

琳琅满目的展品,吸引了众多客户前来洽谈。一位湖南的客户慕名来到三奇展位前,和工作人员认真接洽,交换名片,寻找合作的可能。她说,之前是通过新闻媒体知道山东有这么一家口罩企业,今天一接触,发现果然名不虚传,接下来,双方可以在市场开拓、技术共享等方面展开深度合作。

中国国际医疗器械博览会始创于1979年,每年举办春秋两届,包括展览和论坛两个部分。历经40余年的积累和沉淀,展会现已发展成为国际领先的覆盖医疗器械全产业链,集产品技术、新品首发、采购贸易、品牌传播、科研合作、学术论坛、教育培训为一体的全球化综合服务平台。展会每年吸引全球30多个国家和地区的7000余家医疗器械企业连续参展,2000余位行业学术专家、企业精英及全球100多个国家和地区的20万人次的政府采购机构、医院买家及经销商、代理商等专业观众到场参观采购及交流体验。

日照三奇医疗卫生用品有限公司外销事业部总经理于秀娟表示,她们之所以来参展,既是为了展示企业的产品,进一步打造自身品牌,同时也是和国内外同行相互交流、增进友谊、互通有无、提高水准,为人们的卫生防疫提供高科技产品,让世界安全呼吸。

作为一家原本默默无闻的民族企业,日照三奇在这次抗击疫情的过程中表现突出。新冠肺炎疫情爆发以来,三奇按照国家部署,承担了武汉以及国家医用外科口罩、防护服等重要防疫医疗物资调配保供任务。从腊月二十七开始,不提条件,不讲代价,放弃春节假期,全员加班加点,全力做好医用外科口罩和防护服等防疫物资生产保障工作。截至5月21日疫情防控阶段性结束时,三奇圆满完成国家、省、市及澳门调拨医用外科、医用N95口罩1.35亿只,医用防护服80.21万件,体现了民族品牌的责任担当,董事长王常申被授予“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”。

27年的不懈耕耘,换来企业的持续发展。借助中国国际医疗器械博览会这样的平台,三奇无疑会在品牌化、高端化、国际化的道路上越走越远。

