热烈祝贺创业天下荣获2020中国品牌影响力100强等荣誉称号

天宇

9月8日至9日，由文博会中国国际企业品牌文化博览会组委会、《中国企业报》集团、人民日报社旗下《市场报网络版》品牌强国·自主品牌优选示范工程、对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心、《发现品牌》栏目组等单位联合主办的2020(第七届)中国品牌影响力评价成果发布活动暨“共克时艰、共赢发展”政企交流会在厦门隆重举行。

2020(第七届)中国品牌影响力评价成果发布活动是在新冠肺炎疫情席卷全球特殊背景下筹备召开的。新冠肺炎疫情这个2020年最大的黑天鹅事件，给全世界人们生产生活带来了巨大挑战，给世界经济造成显著冲击，各国为控制疫情传播严格限制人员流动和交通运输，对经济按下暂停键，国际贸易停摆，投资者信心受挫，引发金融和资本市场动荡，世界经济阴云密布。

自古以来，万物平衡，有阴就有阳，有坏就有好。新冠肺炎疫情给世界经济带来冲击，也带来机遇。新冠肺炎疫情倒逼产业升级，商业变革，经济转型，企业迭代。新的经济形态、新的商业模式，带来新的商业机遇、新的经济增长。

中国最早从战役中战胜归来，也是复工复产卓有成效的国家。中国经济持续向好的基本面没有改变，逐渐形成了国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。在这样一个背景下举办中国品牌影响力评价成果发布活动，意义巨大而深远。中国企业在这样的经济环境下，有必要思考未来发展方向，思考市场走向和消费者的变化，思考产品研发和升级，思考商业模式的迭代，思考品牌建设、品牌影响力……

西安创业天下网络科技有限公司从2019年10月1日正式上线，作为互联网新经济创业平台，因其科学独到的商业模式和利他思维，从成立之初就得到快速发展，深受业界和用户广泛关注与好评。疫情期间，逆势飞扬，无论用户数、业绩、上缴利税，每个月都在翻倍增长，成为名副其实的网红企业。

互联网有三个关键词。第一个关键词就是连。将所有人通过互联网连接起来，将物理世界与因特网的世界连接起来。第二个关键词就是互，人与人、人与物、物与物之间皆有互联网持续联动。第三个关键词就是网，未来互联网将给人类商业社会带来的颠覆性改变就在于商业的大规模结网。

创业天下APP是一款集社交即时通讯、电商购物、直播分享、名师课程、益智游戏、互联互通等于一体的综合型移动电商平台。是一款人联网、物联网、互联网三网合一，应用5G、人工智能、大数据为一体的APP，是一款推广APP的APP。

今天，我们已走到万物互联时代的门口。互联网最终的使命就是让任何人、任何物，甚至任何时间、地点，都能够互联、互通、互动。这必将带来经济范式的又一次革命。

这就是创业天下APP的底层逻辑，也是创业天下正在做的事。

万物互联，是第四次工业革命中连接物理应用与数字应用的重要桥梁和纽带。物联网是借助互联技术和各类平台，在物与人之间建立起来的一种关系。

创业天下是以让创业者伟大起来为使命，以全球最大创业平台为目标，以“创业创新 天下为公”为理念，以“依托全球创业大数据 打造互联互通生态圈”为愿景，以共享、共生、共荣、共赢为价值观，以全心全意为创业者服务为宗旨的互联网科技公司。

万物互联将人员、资产和数据汇集到一起，将人与人、人与物、物与物连接起来，创造出全新的商品和服务消费方式。它降低了企业和个人创造财富的门槛，也改变了个人环境和职业环境。一部智能手机就可以轻松创业，创业天下在这方面做了很好的探索，取得了惊人成果。

网络协同效应是当今互联网企业成功最大的价值源泉。分享经济、共享经济、社群经济、直播经济、网购经济，本质上都必须建立在网络协同的基础上。分享经济是网络协同的目标，共享经济是网络协同的价值观，社群经济是网络协同的有机组成模块，直播经济是网络协同的表现形式，网购经济是网络协同的途径。只有全网协同才能满足每一个消费者的个性化需求，只有超越线性结构，才能实现个体优化、局部优化和全局优化，才能最大化、最深层次地展现网络的价值，也才能实现人人参与、人人获益的愿景。

分享经济是一场深刻的经济革命，合作分享的思维方式成为商业发展的主旋律。人人共享正在推动这个工业化社会转型为分享经济社会。

分享经济就是协同消费。协同消费是在互联网上兴起的一种全新商业模式。消费者可以通过合作的方式来和他人共同享用产品或服务，并在享用产品或服务的过程中进行创业。这正是创业天下所倡导的消费的力量重要理论基础之一。

5G的进一步商用，人工智能快速推进，可以预见，未来随着科技进步和时间推移，商业必将面临全面的智能化。未来，最大的商业价值就是如何创造一个个智能商业，给用户带来更好的体验。这正是创业天下的一贯追求。未来数据智能将成为商业的基础，而智能商业也将成为数据时代的全新的商业范式。

创业天下总裁管子植

基于西安创业天下网络科技有限公司在自主创新能力、追求卓越质量、提升产品与服务品质、争创一流品牌形象等方面的卓越表现，中国品牌影响力评价成果发布活动组委会授予西安创业天下网络科技有限公司“2020中国品牌影响力100强”“2020中国品牌影响力十大社会责任典范企业”“2020中国品牌影响力优秀技术创新奖”等荣誉称号。

据西安创业天下网络科技有限公司总裁管子植介绍，西安创业天下网络科技有限公司是一家互联网高新技术企业，致力于软件开发、技术创新与应用、技术输出与服务等相关领域的网络科技公司。公司目前用户数量620万+，已开通主播1万余人，2019年9月至2020年6月足额纳税5500万余元。创业天下发展目标：2020年，解决就业人数500人，创造税收1亿元。2021年，解决就业人数1000人，创造税收5亿元。

西安创业天下网络科技有限公司董事袁方路达介绍说，创业天下APP抓住了移动互联、社交电商、知识付费、正能量直播、大健康产业等国家趋势和行业风口。业务模块涵盖网络购物、社交电商、直播、在线教育、知识付费等快速增长业态。创业天下APP=通讯社交+直播+电商+知识付费+在线教育+创业，形成生态圈，打造商业闭环。

5G时代下，创业天下APP是一个带来全新体验的聊天工具，是一个变革消费理念的新零售平台，是一个零成本零风险的创业平台。

管子植重点介绍了创业天下独特的商业分配模式——消费的力量。创业天下在对商业社会、经济结构、盈利模式的研究后发现，多年来，消费者与商家，用户与企业的二元对立关系始终没有明显改变，消费者与企业，关系紧张松散，用户对企业缺乏黏性，忠诚度低，这极大地影响了企业的品牌塑造和持续发展壮大能力。中国急需一个颠覆传统企业商业模式的平台，这个平台要变革消费理念，变单向消费为双向消费，用户花钱的同时在赚钱。变革用户与平台的关系，深度黏合用户，用户与平台互惠互利，形成利益共同体。对消费理念来一场轰轰烈烈的消费革命。

西方经济学家J.M.凯恩斯说：我们赖以生存的经济社会的突出问题，是不能提供充分就业和武断而又不公平地分配财富和收入。

解决这个百年经济难题，消费的力量是一个方向。

经济学家陈瑜说：消费者购买行为，不再是单纯的消费，他们的消费行为应该同时变成一种储蓄行为和参与企业生产的投资行为。

全球所有的经济都是消费者贡献出来的。消费者应该依据贡献价值获得权益，也就是消费的权利与收益。传统的消费形式，消费者只获得了消费权利，没有享受到消费收益。消费者为企业创造了价值与财富，却没有参与到企业总价值的分配中。今天，需要一种革命性的消费方式打破这种传统的消费方式，这就是消费的力量，这也是创业天下的使命与核心。

我们呼吁全球的企业把部分企业总价值分配给消费者。

创业天下总裁管子植(右二)作为获奖嘉宾上台领奖