编者按:

当今世界正经历百年未有之大变局,新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起。习近平总书记强调,面向未来,我们要逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

近几年来,天津在推进高质量发展的过程中着力释放企业活力。企业作为市场主体,是带动经济、社会大循环的基础性推动力量。从微观的百姓日常生活,到宏观的国家战略项目的实施,都有赖于市场主体的"腾挪"本领,有赖于实体经济的创造性活力。

在天津东丽区,一家名为芭而蒂服饰有限公司的企业已走过30年的悠悠历程。探索芭而蒂30年来的发展,可以看见一个从手工时代到智能时代,不断以创新铸造实力,以诚信铸就品牌的现代企业样本。作为植根于天津的制造业企业,芭而蒂在市场经济发展的快车道上一路领先,引领行业标准的制定;在时代飞速前进,后浪冲击潮涌下,勇敢探索生产组织创新、技术创新、市场创新,把企业打造成为强大的创新主体。如今,天津芭而蒂确立了皮草服饰生产领域的国际领先地位,更与全球最大的毛皮拍卖行哥本哈根确立了战略伙伴关系;公司总经理陈旺生曾荣获优秀中国特色社会主义事业建设者称号。而新业态——芭而蒂洗衣护理工厂已于去年正式开启。

大戏要有舞台,将军要有战场,企业发展要有空间。在加快推进京津冀协同发展的新时代天津,像芭而蒂这样的企业乐享阳光灿烂、水草丰美、适宜企业发展的良好生态系统。而更多的在津企业,也会让天津枝繁叶茂,生机勃勃。

【新时代·新基建·新天津系列报道之一】

天津发展新理念促企业走向高质量:芭而蒂服饰以品质打造竞争力

天津芭而蒂2017年被评为国家级高新技术企业

苏莉鹏

自推动高质量发展以来,天津持续推动理念创新、政策创新、服务创新,创造一流营商环境。更多的企业积极融入京津冀协同发展,共享天津发展机遇。而此时,自1990年创立的芭而蒂服饰有限公司,通过对品质的追求和对新动能的辩证选择,高质量发展这条路,也越走越坚定。

敢于先:以制衣高品质引领行业标准

上世纪90年代初,"东方风来满眼春",改革开放的大潮正在迈出波澜壮阔的步伐。温州人陈旺生到正在发展的北方城市寻找机会。一番选择后,天津给了像陈旺生这样的创业人更宽广的怀抱。诞生在天津的芭而蒂成为国内最早生产裘皮的专业厂家之一,也成为国内首家集款式研发、版型设计、ODM高端贴牌于一体的服装生产企业。

在芭而蒂,有一句话深入人心——为开花结果的人生。这句颇有诗意的话是他们的企业文化,也是芭而蒂品牌的意义。"每一位芭而蒂人犹如含苞待放的花朵,在其成长的过程总不断积累与付出,只为硕果丰收的那一刻。"陈旺生说。而这颗硕果,就是芭而蒂这个品牌。品牌建设,一直是芭而蒂的重要发展路径。对于企业来说,高质量发展的一个重要方面,是品牌力量的提升。

为什么这么说呢?陈旺生认为,品牌代表市场拥有率。以前计划经济下是权力划分市场,现在市场经济下是品牌的质量效益划分市场,国际市场是国际品牌在划分,国内市场是国内品牌和国际品牌共同划分,质量效益越高,市场占有份额就越大。所以要参与市场的划分,必须要有高质量的自主品牌。

而打造品牌最根本的逻辑,就是坚持做高品质的服装。"追求完美,永不满足"是芭而蒂的设计理念,核心价值在于顶级品质和领先设计。三大系列原创服装精品裘皮、时尚女装、商务男装,从材料到版型,无一不在品质上取胜。

在芭而蒂的制衣车间,最抢眼的是返工区。每一件走出生产线的服装,都要经过几道程序的检查。在人工检查环节,质检人员甚至会拿着放大镜一个个针脚地去检查。对于细节的追求,成就了服装的品质,无论是服装的内里、领口、袖口,任何细微之处都遵循严苛的生产标准。2018年,芭而蒂参与编制了国家轻工行业标准中的吊面毛皮服装生产标准。从原料要求,到缝制要求,再到成衣外观质量。芭而蒂是标准的制定者,也是标准最好的执行者!

2017年,芭而蒂引进了智能生产流水线,成为国家级的高新企业。陈旺生认为,企业走到今天,就是本着工匠精神来打造高品质的品牌。

30年来,芭而蒂以工匠精神专注做高品质服装。

勇于进:双战双胜,以AI科技洗衣积蓄新动能

高质量发展,提高效益,需要新产业新项目,也需要新思维新思路。传统制造企业必须积极拥抱变化,从旧思路、旧方法、旧手段转向新理念、新模式、新路径,在新环境中坚持稳中求变原则。从缝纫机时代起跑的芭而蒂,在智能时代面临着考验。而他们的新动能是AI科技洗衣。

由于多年来生产裘皮制衣,有感于国内对特殊制品的衣服洗涤条件尚不成熟,无法满足人民日益提高的生活需求。2019年,芭而蒂在天津开启智能管理科技干洗中央工厂。有别于传统洗衣店,洗衣工厂采用智能管理、科技干洗、中央工厂,拥有先进的大型洗衣设备,精准洗涤,由此开启了国内服装干洗的新模式。

芭而蒂的洗衣工厂将洗衣业的透明化作为一件大的事业去努力,打造国内一流科技干洗新模式。这里的每件衣物都拥有独享编码的洗衣袋和磁扣,收取后安全运送到洗衣车间。每个流程都可以同步至客户的手机APP客户端。在洗衣工厂安静的工作车间,只有三五个工人在操作,而从扫描入厂到物流配送,18个洗衣流程全都靠智能化的一站式服务。洗衣工厂总经理吴成磊介绍,为保证衣服的无菌化,芭而蒂的洗衣工厂专门设置杀菌室,全部洗后衣服经过紫外线灯光360度无死角照射消毒,更有效地去除残留在纤维里的细菌。而全自动人体模型整烫设备,立体还原衣物原版型,呈现了衣物的最佳效果。

芭而蒂洗衣护理工厂已于去年正式开启

在洗衣工厂有这样一个"奥秘"。这里的洗衣用水不是普通的自来水,而是洗护全程用水均为三级净化软水。吴成磊介绍,这样做的原因是衣物如果用普通自来水洗涤,会造成面料变硬发黄等现象,所以,芭而蒂洗衣工厂所用的水经过三层逐级过滤,将水中的黄黑绿等矿物质全部滤出,达到饮用纯净水的标准后方予使用,这样洗出的衣服色泽鲜艳,光泽柔亮,手感蓬松。

目前,芭而蒂的洗衣工厂在天津已拥有近20家门店。在经营模式上,他们创新地采取了共享经济时代的异业结合方式。芭而蒂洗衣工厂将门店与市区内的菜鸟驿站、地产公司、超市等设立在一起,既节省了成本,又提高了布点的使用率,不同业态相结合,优势互补,一起打造最佳运营模式和利益最大化。而在经营范围上,除个人的全品类洗衣,芭而蒂也将洗衣工厂的客户群聚焦在团体服务上。目前,团体制服、工厂服干湿洗已成为洗衣工厂的主要业务。

"将芭而蒂做成百年企业,让这里的每一个人过上幸福的生活。"陈旺生说,这是他的目标和理想。经济社会快速发展带动市场需求的个性化、多样化和复合化。作为传统企业的芭而蒂,以需求引导制造新方向,从"制造流"转向"趋势流",挖掘新的价值生长点,为高质量要求下的企业发展,提供了一份时代经验。