



深耕文化创造价值, 搭建平台做好服务

——《中国企业报》集团年度优秀企业展播

《中国企业报》集团山东有限公司： 为中国产业园区搭建平台做好服务

《中国企业报》集团山东有限公司(以下简称“山东公司”)成立于2013年,位于山东省省会济南市,注册资金300万元,拥有近千平方米的办公场所和十几位业务精英。经过多年努力,拥有了较为扎实的业务拓展平台及合作基础,为几百家山东地、市、园区、企业、企业家、艺术家做专访、宣传、企业联姻搭桥、招商引资服务、艺术家走进企业等活动,在山东省受到广泛欢迎。

借助中国企业联合会、《中国企业报》股份有限公司的巨大号召力和资源,利用《中国企业报》股份有限公司发起并建立的中国产业园区国际合作联盟、中国新三板创值联盟、中企B2B联盟等互联互通的资源聚合平台,积极为企业、园区服务;推荐近百家山东园区、企业参加中国企业发展论坛、“一带一路”企业园区建设国际合作峰会、“丝绸之路”国际投资论坛、美丽中国生态文明论坛、央企与区域招商对接服务峰会、全球化及国际园区合作论坛等落实五大

发展理念的智慧创新平台、中国企业年度百强(系列)榜单、中国产业园区百佳(系列)榜单、战略性新兴产业百佳(系列)榜单等以大数据为基础的能力评价产品。

山东公司致力于将《中国企业报》集团积累了30多年的企业和企业家以及智库等相关资源以有效的方式下沉,并依托集团强大的中央级媒体平台和信息资源服务于全省各地政府和企业。同时,紧密围绕《中国企业报》集团开展的百家城市营商环境考察、百家产业园区调研、设立产业招商服务调研基地等系列主航道活动,就区域营商环境优势、招商引资优惠政策、园区产业集群培育现状、产业链补链强链所需项目等进行深入调查研究,为区域经济发展加油,为畅通产业链赋能,为全球经济复苏助力。

未来,山东公司将积极履行社会责任,落实中央关于“十三五”扶贫开发工作要求,继续努力,认真探索媒体转型的发展新路,争做中国产业园区第一服务平台。

中企创星城(北京)企业管理服务有限公司： 坚持城镇运营,助推城镇化发展

中企创星城(北京)企业管理服务有限公司(以下简称“中企创星城”)是《中国企业报》集团旗下,由《中国企业报》与创星城联合成立,专注于用市场化推进高质量城镇化建设的公司。创星城是全国工商联城市基础设施商会特色小镇发展委员会主任单位,具有优秀的策划团队,强大的资金联盟、完备的产业后盾、丰富的社会资源和雄厚的投融资能力,具有近20年的专业城镇运营经验,在全国10余个省(自治区)成功运营了多个城镇化项目经典案例。

中企创星城业务范围聚焦于城镇化相关的城市、城区、产业园区、特色小镇、美丽乡村、综合田园、旅游景区、城乡融合体建设等项目。服务内容包括战略定位、策划规划、产业布局、系统招商、金融平台打造、基础设施建设、项目整体推进和经营管理等。

中企创星城具有以下几方面资源优势:

一是产业资源优势。公司与中科院纳米所合作运营的科技成果转化平台——江苏省产业技术研究院纳米应用技术研究所,依托各级政府的支持和苏州产业化环境等优势,可以无缝对接中科院纳米所顶级科学家、公

共实验平台以及其他国内外领先的技术产业资源。除此之外,公司还拥有文旅、体育、魔术、演艺、会展、航空等众多IP资源合作单位。

二是资本资源平台优势。公司与国开金融、天府基金等多家大型资本运作单位建立了合作投资联盟。

三是事业合作平台优势。作为唯一一家以报道和服务企业和企业家为核心的中央级媒体,《中国企业报》集团拥有强大企业资源,会员企业超过万家,服务网络遍布全国各地。

四是人才优势。公司有国家级专家顾问团队和产业专家团队30多人。公司内设政策研究、项目策划、科技金融、产业定位、项目设计、建设管理等部门,形成了由尖端专业人员组成的团队。

城镇化与乡村振兴是中央经济社会发展长期的重大战略,在中央的高度关注下,中企创星城将依托《中国企业报》和创星城的资源优势与丰富的城镇运营经验,全力助推城镇化发展和乡村振兴战略,致力于成长为一家长专、务实、高效的新城镇运营公司。

《中国企业报》集团文化产业有限公司： 深耕文化产业沃土 赋能文化品牌价值

《中国企业报》集团文化产业有限公司(以下简称“中企文化”)是《中国企业报》集团的控股子公司,秉承集团“发挥桥梁纽带作用,为企业和企业家服务”宗旨,围绕集团构建专业化引领全媒体支撑、全球化资源整合、全价值产业链服务平台的“一专三全”发展战略,发挥文化产业行业优势,打造具有国际竞争力的文化品牌,推动中国文化产业持续发展。

中企文化借助集团平台优势,汇聚了一批文化创意产业专业水准的复合型人才,基本形成包括文化活动、影视制作、品牌策划、文创产品、公共关系、广告及营销推广等文化产业化服务体系,聚合政府、园区和企业跨界合作资源,搭建一个文化创意产业的公共服务平台。中企文化以文化产业服务为核心,以文化品牌活动为载体,以文化创意产品为引领,致力于中国文化产业集约化发展与价值提升。

目前,中企文化主要以策划组织系列文化品牌活动和精心打造文化创意产品两大业务板块为运营方向,从而构建以文化产业服务为核心的全价值产业链服务体系。

在文化品牌活动方面,积极开发渠道资源,配合中国企业发展论坛的系列品牌活动开展市场拓展与营销;发挥中企文化在企业品牌与大型活动策划、组织、公关、执行方面的专业优势,有效对接地方节庆活动和企业品牌活动资源,开展各级地方政府、园区、企业文化品牌活动的策划与承办工作;依托中国企业网《文化》频道,针对政府、园区和企业资源,进行影视传播增值服务。目前正在策划筹备的项目有:主旋律电影《中国玫瑰》、精品影视广告融创平台、新时代中国企业文化影像工程——纪录片《中国企业文化启示录》、《中国企业高质量发展巡礼》系列专题片。

在文化创意产品方面,发挥中企文化在文化创意产业方面的专业优势,开展系列文创产品的IP研发与推广,打造系列文创“潮品牌”,为构建“中企优品”商务平台打下坚实的基础;以“中企质造、匠心之作、菁英之选”为理念,打造为企业与企业家集采、定制、合作平台,集采全国优质产品及全球名优特产,帮助企业与企业家解决选择礼品难的问题,满足其家庭自用、企业接待、礼品馈赠、员工福利四大需求;研发制作文创产品:包括中企高端商务礼品杯定制、中国航母企业号礼品定制、企业与企业家专属定制系列产品研发等。

集团简介

《中国企业报》集团秉持“为企业和企业家服务”宗旨,担当政府、园区、企业间的桥梁和纽带,是一家以中央媒体业务为基础的产业服务集团。

经过30多年发展,逐渐形成“一专三全”战略:以专业化引领的全媒体支撑、全球化资源整合、全价值产业链服务平台体系。目前阶段产业服务目标和路径更加明确,即聚焦以企业、项目精准对接,地方产业集群打造、解决产业链强链补链等为主要内容的专业化招商引资服务集团。

三十年中央媒体与企业、企业家牵手同心,十年产业服务与政府园区并肩同行。

关于招聘《中国企业报》集团区域公司总经理的启事

一、工作职责

- 1.协助集团做好该区域公司在当地的注册、开办等相关事宜;
- 2.负责该区域的市场拓展、产业服务、招商引资代理等订单谈判、签订,完成年度区域产业服务市场拓展任务指标;
- 3.该区域的代理招商调研、分析,建立区域市场相关信息数据库;协助做好代理招商及服务兑现的收支预算编制和控制;
- 4.协助区域公司董事长做好该区域的年度产业服务任务的制定、分解和组织实施;
- 5.制订完成该区域产业服务、招商引资订单的服务计划,动态跟进服务成果,并进行阶段性汇报;
- 6.做好该区域的产业服务、招商引资等服务市场调研与分析预测工作;
- 7.及时发现该区域产业服务业绩目标达成出现的问题,并拿出符合集团现状的解决方案;
- 8.该区域产业服务、招商引资等业务统计分

析,编制统计报表和分析报告;

- 9.拜访客户,了解客户需求,改善客户关系,提高客户满意度;
- 10.维护集团的区域公共关系,塑造良好集团品牌形象;
- 11.集团交办的其他工作。

二、任职要求

- 1.学历要求:本科及以上学历,市场营销、产业经济学、战略性新兴产业、金融等专业毕业。
- 2.经验要求:具有市场营销、产业经济、战略性新兴产业、金融等业务营销5年以上或相关营销管理岗位3年以上的工作经验,其中3年以上本行业工作经验。有良好政府/园区等资源关系和招商引资经验或具有优异的招商成果者优先考虑录用。
- 3.知识要求:熟悉该区域的产业招商政策、区域经济发展规划、产业集群分布、所需强链补链的招商项目等,对招商引资工作有深刻把握,熟悉相关业务产品及操作流程,有品牌认知及

推广经验。

- 4.能力要求:具有较强政策分析能力、政府公关能力,有高端企业客户资源及整合能力,把握市场动态和方向的能力、客户开拓能力;有较强团队培育、协同及统带能力;有较强的表达能力、应变能力和高强的承压能力。

- 5.其他要求:正直、坦诚、豁达、自信;具有高度工作热情,良好团队合作精神、沟通协调意识、学习习惯;认同集团企业文化。

三、面向区域

主要围绕河北省、辽宁省、吉林省、黑龙江省、湖北省、湖南省、贵州省、云南省、甘肃省、青海省、北京、上海、内蒙古、西藏、广西等区域业务市场拓展工作,招聘《中国企业报》集团区域公司总经理。

联系人:刘先生 13601026270

电话:010-68701052

应聘材料请发至:

zhongtaimishuchu@zqcn.com.cn