

企业文化

# 成都加速建设 交子公园国际金融商务区

■ 本报记者 龚友国

《中国企业报》记者从成都高新区获悉,成都高新交子金融科技高峰论坛暨2020CGMA100北亚管理会计领袖峰会日前在成都中海国际大厦举办。本次峰会采用线上结合线下的形式,邀请国内外金融科技行业、管理会计学术和研究机构的各界人士发表演讲,会议全程对外直播,为听众带来财经界的最新发展和后疫情时代金融科技的最新动向。

截至今年7月,成都已有301家世界500强企业落户,是除北京、上海以外内地第三个“双机场”枢纽城市,聚集各类金融机构及中介服务机构2700多家,金融业从业人员达23万人,在全球金融中心指数排名第74位、全国金融中心指数排名第5位。

“对比全球市场,中国的数字化转型速度远远快过其他国家。例如,近年来,麦当劳中国的数字化转型速度越来越

快。”CIMA资深会员、CGMA全球特许管理会计师、麦当劳中国首席财务官黄鸿飞介绍,麦当劳从2016年开始,围绕数字化转型做了一系列尝试,目前麦当劳中国已经实现支持微信、支付宝、银联云闪付等多种支付方式。

会上,来自新网银行、三井住友海上火灾保险、Uipath、商汤科技、沃尔玛、光速中国、Fresh、云从科技、迅蟠成都科技等企业和机构的业界领袖就各自实践和经验进行了分享。CGMA100北亚管理会计领袖智库的2019年度轮值主席林斌教授和2020年度轮值主席汤谷良教授分别就圆桌讨论进行了学术点评。

在金融政策扶持方面,成都高新区出台了领先的金融业扶持政策,针对持牌金融机构落户最高奖励4000万元,针对重点金融科技企业落户最高奖励2000万元。2015—2019年,为4100家企业兑现金融政策近7亿元,正吸引越来越多科技金融机构和企业落地入驻。

## 企业党建

### 中铁九局七公司党委“四个强化”加强机关作风建设

中铁九局七公司党委“四个强化”加强机关作风建设。一是抓教育学习,强化思想统一。召开作风建设年专题会议,并明确以聚焦干部能力素质实现“四增强两提升”为主要目标,全面实现工作作风新转变。二是明确工作任务,强化责任落实。从执行力建设、党风廉政建设等方面明确

各部门工作任务并强化责任落实。三是内外结合,强化整改措施。着眼于内开展自查自纠活动,着眼于外向22个党支部下发调查问卷。四是完善制度建设,强化督导检查。以打造“六型机关”为理念,建立健全制度体系,加大对作风建设督导检查。

(黄野)

### 荔湾区白鹤洞街道总工会为产业工人“送清凉”



2020年8月11日,广州市荔湾区白鹤洞街道办事处党委书记叶锦荣一行,代表白鹤洞街道总工会将王老吉凉茶等防暑降

温饮品送抵现场劳作的广州轨道交通十一号线七分部产业工人手中。日前,七分部(中铁上海局)已全面步入“抗疫情、保增长,大干一百天专项劳动竞赛”的关键期。为表达对高温酷暑天气条件下建设者无私奉献的钦敬与关爱,荔湾区白鹤洞街道总工会把帮扶一线职工送清凉工作做实做细,让倾心于地铁建设的产业工人们切身感受到地方政府对重点建设工程项目部的

高度重视。(马云飞 樊朝明)

### 中铁九局阅香湖项目部召开迎“新”座谈会

8月10日,中铁九局阅香湖项目部召开新入职员工座谈会,项目部本着“以人为本、以情暖心”的方式,为他们购置了崭新的卧具和生活用品,让新到工地的员工们感受到“出校门,进家门”的温暖。项目部对新入职

的员工表示欢迎,希望新员工要脚踏实地,要肯于吃苦、要善于积累、要善于钻研,作为技术人员更要虚心向有经验的师傅请教。要经常向父母汇报自己在项目的工作和学习情况,让家人放心。(张运峰)

### 中铁九局七公司基地经营中心树立“服务”意识

中铁九局七公司基地经营中心党支部结合公司加强机关作风建设通知要求,采取多项举措,全面强化各部门执行力。加强宣传发动,确保工作高效落实。党支部把8月份定为“执行力提升月”。在交班会议上对活动进行安排部署,加强执行力建设。加强重点领域管控,提升基地创效能

力。开展督查督办,督导执行力建设。以督查督办问题清单的形式,将交班会、工作会等提出的问题和要求,定期督导检查。以执行力建设为载体,同步推进作风建设。结合公司《加强机关作风建设通知》要求,提升各部门工作质量效率。

(孙凌云)

### 中煤新集公司保卫部开展军事训练 提升整体素质

近日,中煤新集公司保卫部组织开展2020年度军事训练。旨在以军事基础训练为抓手,以应急维稳轮训为平台,提升保卫人员军事技能,不断加强保卫队伍建设。组训中,各科队根据保卫部年度军事训练工作要求,严格按照教学计划、训练大纲认真施训。在训练过程中,训练教官采用集

中训练与自学相结合,组织参训职工每天早晨集中训练,并通过转发训练视频的方式,在工作群内供大家学习,使参训职工可以利用工作之余自我练习。整个过程,大家精神饱满,保持了严整的队容风纪、展示了蓬勃进取、奋发向上的精神风貌。

(李黎)

... 欢迎订阅2020年度 ...

中国企业报

《中国企业报》是由中国企业联合会、中国企业家协会主办的面向企业和企业家的全国性经济类报纸。自1988年创刊以来,不断发展壮大,历经三十多年风雨,始终站在雇主的立场,传递企业的声音,致力于全方位、多层面地开展有关企业改革、管理、创新的宣传报道,剖析企业案例,聚集企业热点,传播先进管理经验,推动企业全面发展。《中国企业报》以“面向企业,为企业服务”为办报宗旨,是中国企业新闻资讯的窗口和经营管理的交流平台,是为地方经济发展、产业园区招商、特色小镇建设和营商环境优化服务的专业化智库型传媒。

2020年度《中国企业报》为每周一期,单彩、新闻纸印刷,逢周二出版,全年共48期,每期4开24版。全年定价:288元/份。

【订阅方式】

- ①请直接与中国企业报社发行部联系订阅事宜
- ②请当地邮局进行订阅 邮发代号:1-128 国内统一刊号:CN11-0029

社址:北京海淀区紫竹院南路17号 邮编:100048

【订阅热线】 010-68701050 耿女士  
13683180392



广告

