

依托优质资源,助力区域招商

——《中国企业报》集团年度优秀企业展播

《中国企业报》集团江苏有限公司: 依托优质资源和服务,助力地方高质量发展

《中国企业报》集团江苏有限公司(以下简称“江苏公司”),是依托《中国企业报》集团成立的独立法人机构并独立运营,属《中国企业报》集团控股子公司。江苏公司落户于南京市鼓楼区省会功能核心区,江苏省委、省政府机关及江苏省军区机关所在地。

江苏公司依托《中国企业报》集团平台,立足鼓楼,辐射南京,服务于江苏全省。重点围绕江苏省委、省政府对全省经济发展的战略布局,积极宣传报道江苏省营商环境优化措施和成果,以及重点区域、优势产业和明星企业等取得的发展成就;担当政府、园区、企业的桥梁和纽带,贯彻集团打造专业化全媒体支撑、全球化资源整合、全价值产业链的产业服务平台,即“一专三全”战略发展目标;充分依托集团资源和专业优势,为企业营造良好的产业

生态和营商环境,全力做好政府与企业的产业服务和品牌服务,更好地助力地方政府招商引资和区域经济发展。

《中国企业报》集团江苏有限公司始终秉承《中国企业报》“面向企业,为企业服务”的办报宗旨,业务涵盖新闻报道、媒体传播、项目孵化、会展、产业招商、技术开发、产业智库咨询、营商环境采访报道和调查发布、园区投资开发运营、投融资基金管理等众多领域。依托人才资源、项目资源以及专业的服务团队,形成了以智库咨询、委托招商、媒体传播、园区投资开发运营、产业服务平台建立、基金为核心的产业服务模块。

未来,江苏公司将积极发挥自身优势,依托集团强大的中央级媒体平台和信息资源,为地方政府、企业、园区提供更加专业和优质的服务。

《中国企业报》集团天津有限公司: 开展主航道业务,创建一类企业

《中国企业报》集团天津有限公司(以下简称“天津公司”)成立于2017年2月,是《中国企业报》集团子公司,设有党团、工会、办公室、全媒体产业联盟、365体验馆事业部。自成立后,天津公司依托一报、一刊、一网、一馆的全媒体新闻信息平台,以权威信息+精准传播+有效互动,逐步转型为新型传媒企业,实现了文化事业与文化产业同步发展。

2017年初,天津公司与天津市河北区政府、交互企业商会、京津冀交互产业体验馆(天津)有限公司等单位合作在津成立国内首家ICID国际交互产业(京津冀)365体验馆,为天津市商务局唯一政府招商签约单位。馆内全年展出国内“100座中国最具投资潜力城市”、“100个中国最具投资潜力园区”和100项优质的“千里马”项目。自建成以来,累计接待国内外投资考察活动、

专家论坛260余场、万余人次,累计为天津市招商引资3.68亿元。新冠肺炎疫情期间,联合北京人寿共同以最大诚信合同方式为天津捐赠《京安战疫》团保3亿元。

2020年,天津公司创新发展思路,以《中国企业报》品牌为基础,以ICID体验馆为平台,创新求实、以媒壮企。下一步,天津公司将在集团开展主航道业务方针的正确领导下,制定好“十四五”规划,做一类企业,打造现代企业风格,实现“亿集团”奋斗目标。同时,紧密围绕《中国企业报》集团开展的百家城市营商环境考察、百家产业园区调研、设立产业招商服务调研基地等系列主航道活动,就区域营商环境优势、招商引资优惠政策、园区产业集群培育现状、产业链补链强链所需项目等进行深入调查研究,为区域经济发展加油,为畅通产业链赋能,为全球经济复苏助力。

厦门中企报传媒有限公司: 立足厦门覆盖福建,打造全方位服务平台

厦门中企报传媒有限公司(以下简称“福建公司”)于2019年9月8日在厦门投洽会正式授牌成立。该公司为《中国企业报》集团控股子公司,以福建公司为依托,凭借《中国企业报》集团平台,立足厦门,覆盖福建,重点围绕福建省委、省政府对全省经济发展的战略部署,积极宣传、报道福建省营商环境优化措施和成果,以及明星地区、明星产业、明星企业等取得的发展成就,担当政府、园区、企业的桥梁和纽带,致力于将《中国企业报》集团积累了30多年的企业和企业家以及智库等相关资源以有效的方式下沉,并依托集团强大的中央级媒体平台和信息资源服务于全省各地政府和企业。

福建公司贯彻集团打造全媒体传播矩阵,全球化资源整合全价值链产业服务平台的战略目标,以招商服务平台的战略服务为

目标,以招商服务为核心,以论坛活动策划为主线,以融媒体服务为先导,以企划品牌为支撑,以红色基因传承为动力,高效联动资本、市场、人才等一系列经济因子,搭建政、产、学、研、金、媒为一体的联动平台,力争成为政府全方位的引资、引思、落地、执行、创智的综合服务平台。

福建公司主要经营范围包括内容生产、媒体传播、产业咨询、政府企业研学、行业事业部、红色研学、会展、园区投资开发运营、精准招商、营商环境采访报道和调查发布等,涉及众多领域,形成以中企智库咨询、委托招商、媒体传播、园区招商运营、产业平台搭建的产业服务模块。未来,福建公司发挥平台优势,为政府、企业、园区提供更加优质的服务内容,为福建的区域经济发展做出更大的贡献。

《中国企业报》集团山西有限公司: 服务中国企业,助力区域招商

《中国企业报》集团山西有限公司是《中国企业报》集团在山西设立的分支机构,由原《中国企业报》山西记者站改制而来,为更好地向全国推荐山西、服务山西、助力山西转型综改,更好地发挥中央级媒体的桥梁纽带作用,业已打造完成宣传报道的全媒体矩阵,并与央企投资协会、上海中和正道集团、浙江省民营投资企业联合会、福建省闽商资本联合会达成战略合作,形成了集宣传、服务、企业、商圈为一身的新型融合体。

目前,《中国企业报》集团山西有限公司为全面提升实效更好地服务企业平台、为企业健康发展提供更多给养、把中央对企业的方向政策深度传播,形成了晋商联盟委员会、山西融媒体中心、事业创新委员会的“三驾马车”。

晋商联盟委员会旨在围绕山西转型发展,聚集全球晋商晋企倾力打造跨行业、开放性、智库型的全产业链深度合作平台。山西融媒体中心拥有《中国企业报·山

西报道》、中企山西矩阵和中企晋商矩阵。可通过多种方式对企业进行品牌宣传打造、项目推广,并打造企业之间合作平台等。事业创新委员会拥有律师、策划、运营等精英团队,可针对相关企业,充分发挥人才资源、政策资源、科技项目管理等优势,与企业密切合作,通过开展服务、交流、联谊、引导等活动,推动企业间互利合作。

同时,《中国企业报》集团山西有限公司筑牢“五大支撑”,即专业的律师团队,为企业保驾护航;厚重的文脉人脉,为企业强大的理论支撑;国内外智库级别的专家团队,为企业把脉咨询;专业的融媒体机构和央媒的独有平台,领先发布;精准地解读投资政策,强力助推区域招商引资。

《中国企业报》集团山西有限公司将矢志遵循“菜单式选择,个性化设计,解决实际问题”的原则,以“政策解读+专题研讨+案例讨论+参观考察”为实践,为企业提供最具实效的服务,让企业活力倍增。

