

深装集团董事长吴富贵: 创新无止境 奋斗正当时



吴富贵

钟奇煊

“没有创新就没有时代的进步,唯有创新才能引领企业的发展”,吴富贵经常把这句话挂在嘴边。

以创新谋发展 打造现代化新型企业

2019年8月,广东省建筑业协会组织的年度科技成果鉴定会上,深圳市建筑装饰(集团)有限公司带去的“移动式隔断门施工技术”“减振隔音室施工技术”,经专家现场鉴定一致高票通过。这是深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵带领集团创新技术研发的一个缩影。

作为一家传统企业的领头人,吴富贵一直秉承创新理念,他认为,企业只有不断创新才能不断发展。

吴富贵认为,企业创新发展要通过新技术带动。于是,在他的带动下,公司积极适应并运用装配式、BIM、信息化、智能化、互联网等技术,全面提升设计、研发、施工、管理等科技水平,并取得显著成果:2019年,集团新增专利21项,其中一项成果荣获“华夏建设科学技术一等奖”,多项标准填补了行业空白,标准编制数量位居建筑装饰行业前三甲;创国家科技示范工程3项,获国家科技创新成果奖15项,企业创新纪录11项,集团荣获深圳市2019年自主创新标杆企业称号。

没有制度规范作支撑,企业就难以行稳致远,企业制度也要随着企业的发展而不断更新。在吴富贵的倡议下,集团各中心全面规范管理,2020年上半年先后出台20多项新的制度,进一步优化集团工程管理、采购、财务、人

力、法务、项目责任制、安全防范等,推进集团规范化、正规化、制度化发展。

为把深装集团打造成新型现代化企业,2019年底,他按照国际化公司的组织架构,在集团总部成立十一大中心,重新理顺企业内部分工、职责和流程,使集团能够按照现代化的管理体系更新发展。集团重新架构之后,他还牵头全面更新了集团ERP系统,从总部到项目端全部实现数据化、信息化办公,工作效率实现了质的提升。就在此次抗击新冠肺炎疫情期间,集团虽然延迟了到岗工作时间,但是却可以全面实施远程居家办公,极大程度上降低了集团的损失。

以党建做指引 打造集团品牌文化

今年5月,福田区隆重表彰辖区非公企业优秀共产党员,吴富贵与深装集团其他3名党员被评为优秀共产党员,这是福田区几万家非公企业受到表彰最多的民营企业。

企业文化是企业的灵魂,作为集团党委书记,吴富贵始终把抓好党建工作作为企业文化建设的灵魂工程。集团通过开展党员“不忘初心、牢记使命”系列教育,团结带领党员增强“四个意识”、坚定“四个自信”,自觉做到“两个维护”,充分发挥党员领导的先锋模范作用,建立了党建文化与企业管理的深度融入机制。

深装集团坚持“绿色深装、科技深装、人文深装”发展理念,弘扬“诚信、责任、担当”核心价值观,牢固树立“以奋斗者为本,以价值创造者为尊”的企业价值文化导向,还办起了《深装集团》企业内刊,由于企业文化得到业内认可,2019年,集团荣膺中国企业管理协会“新中国70年最具品牌影响力企业70强”,《深装集团企业文化手册》获评最美传播之声代言作品,《深装集团》企业内刊获评“深圳市十优企业刊”。

践行党建文化,除了在集团内部亲力亲为,在集团外部,吴富贵也是尽其所能弘扬党建文化的正能量。作为深圳企业家优秀代表、深圳市行业领袖企业发展促进会执行会长,他倡导发起了深圳行业领袖发展促进会和《深圳商报》共同举办行业领袖100强企业读书活动,通过百强企业家读好书,深化了深圳企业爱深圳、中国企业爱祖国的精神内核,增强了深圳企业和企业家的凝聚力,赢得了社会各界的称赞。

今年6月以来,深装集团先后

接待20多批次客户考察,当客户参观至11楼党员活动中心时,无不走进去细细浏览拍照,“永远跟党走,共筑中国梦”“为党旗增光,为品牌增彩”,一块块设计精美的宣传栏,一份份种类齐全的党刊杂志,成为集团办公空间最靓丽的风景线。

以责任为根基 围绕国家战略布局

吴富贵认为,做企业家要有责任感,对企业的责任就是:对员工的责任、对社会的责任、对国家的责任,越是在危难之际越能看出企业家的责任心。在年初受新冠肺炎疫情影响时,很多人处在对未来感到前景未卜的迷茫中,吴富贵首先向社会作出郑重承诺:无论疫情对企业冲击多大,深装集团一不裁员、二不降薪。这个承诺,他不仅做到了,他还带领集团积极响应政府号召,一方面提前做好防疫物资准备,首批获得政府复工复产批准;另一方面着眼维护大局稳定,关爱员工健康,受到政府、行业的高度评价。

作为一名满怀雄心壮志的企业家,吴富贵不仅要用企业责任打牢发展的基础,还要有远见地为企业谋篇布局。他经常研究国家新基建发展大势,跟随国家发展方向,寻找企业发展痛点,突破企业发展局限。年初以来,他邀请全球知名学者、长江商学院战略专家来集团研讨企业战略转型,大刀阔斧地引进管理人才,多次带队前往全国各地调研、开拓市场,为集团未来发展夯实根基。

在今年全国两会胜利闭幕、国内经济社会发展进入全面复苏的重要时刻,6月6日上午,在合肥栢景朗廷大酒店,深装集团安徽分公司举行揭牌典礼,政府、行业、合作伙伴共百余位嘉宾参加了盛典。这是吴富贵布局全国重点市场的一个棋子,紧接着,集团将在上海、雄安、昆明、成都、西安等国家发展战略要地成立新的分公司,乘着新时代国家大发展的东风,劈波斩浪朝着胜利的彼岸前行。

以智慧领航 企业改革创新结硕果

改革创新,需要勇气和智慧,也需要行动和执行力。改革,始终是深装集团工作的总基调;创新,一直是集团前进的动力源。几年来,吴富贵带领团队及时捕捉经济热点,紧盯国家战略发展

和社会民生大计的重点重大项目,关注科技、文化展馆、博物馆等政府重点工程项目,选择绿色、环保、科技类高端项目,深耕办公、酒店、医疗、教育、文旅等装饰领域,为推动美好城市建设奉献力量。

2019年5月,吴富贵亲自带队,与全国最大的建材供应商北新建材,共同签署全面战略合作协议,联手为客户打造高品质人居环境,推动装饰行业绿色化、装配化和高质量发展;7月,他组织集团召开改革经营形势分析会,围绕加大服务创新力度,以高品质服务提升企业核心竞争力发出动员令;10月,他再次召集集团各中心和项目部负责人,就进一步加大改革攻坚力度、推进年度任务目标完成举办专题会,会上,他重点围绕“强化服务、提升管控、奋力开拓、共生共赢”提出要求,以改革牵引企业持续快速发展。同时,集团通过加强与华为、华发、腾讯、百度、360等大型企业集团和万科、绿城、恒大、荣和、雅居乐等全国知名房企深化合作,在激烈的市场竞争中保持经营主动权,为企业发展赢得了先机。

吴富贵在集团大力倡导工匠精神,注重工程施工质量,追求过程精品,创造高质量工程,达到“装一项工程、造一座精品、树一

座丰碑”,通过一系列的持续努力,在2019年世界经济指数下滑、国内形势复杂多变的情况下,深装集团经营业绩再创历史新高:全年实现营业收入同比增长50%,利润和税收同比增长均超过30%,员工人均工资同比上涨20.78%;集团位列中国建筑装饰行业百强企业排行榜第6名,获得中国建设工程鲁班奖2项、中国建筑装饰工程奖12项、省优10项,荣获中国建筑装饰行业“AAA”信用企业等20多项荣誉。目前集团共获得国家级奖项超出200项。吴富贵也获评“中国建筑装饰行业突出贡献企业家”、“深圳市装饰行业创新型人才奖”、“企业文化创新人物”、“创新贡献卓越人物奖”和深圳市行业领袖企业发展促进会“行业领袖实践导师”等荣誉称号。就在前不久,吴富贵又被评为深圳市福田区“改革创新先进个人”。

在2020年全球疫情、经济震荡的大形势下,吴富贵仍然信心十足,他说:“越是艰险越向前,作为每一个深装人,任何时候都要有崇高的使命感,敢于立梦、勇于追梦、善于圆梦,为实现百年品牌、百年深装贡献智慧和力量。”这是今年以来,吴富贵在集团上下讲得最多的也是最鼓舞人心的话,这既是他对集团的思想鼓舞,更是对自己的庄严承诺。



吴富贵董事长获评福田区改革创新先进个人



党建活动室