



发挥集团优势, 聚焦产业服务

——《中国企业报》集团年度优秀企业展播

《中国企业报》集团安徽有限公司: 借力大数据, 探索转型之路

《中国企业报》集团安徽有限公司(以下简称“安徽公司”)2016年3月注册, 2017年1月正式建账运营。安徽公司是由原记者站改制而成, 集团占股51%, 员工占股49%, 主要管理人员和业务骨干均由原记者站人员担任, 公司在传承原有记者站文化和业务资源的同时, 积极开拓集团在转型进程中的非传统业务。

安徽公司主要经营范围包括: 设计、制作、发布国内外各类广告; 代理各类报刊、网媒、影视广告; 代理各类媒体发行、订阅; 为展览提供服务; 营销策划及产

品推介; 文化及办公用品批发、销售; 小礼品制作、销售; 各类信息咨询服务; 投融资服务; 各类园区招商引资及项目推介服务; 文化旅游产品开发、营销; 影视作品策划、制作、营销; 参与报刊及网媒的出版、策划、运行; 电商运营与服务。

目前, 安徽公司已建立起以产业园区为基础, 以各类企业为核心的客户主体, 并正在探索和实践招商引资、会展、融资等方面的服务。特别是中科数评安徽大数据平台的建设, 给公司带来了一个全新的发展契机, 并正在通

过这一平台建设将客户资源很好地进行整合和运用, 从而彻底改变公司业务结构和利润增长方式。

秉承坚守勤奋、敢拼敢争、追求多赢的理念, 及《中国企业报》品牌为核心形成的政经资源, 安徽公司将集团事业作为终极目标, 目前正在经营的重点业务有媒体产品(含平面广告、发行、网媒矩阵服务、资讯采集编发); 会展业务拓展; 中科数评安徽大数据平台信息采集和客户开发; 产业园区调研和招商服务; 政府和企业的桥梁和纽带等。

《中国企业报》集团浙江有限公司: 整合优质资源, 助力区域高质量发展

《中国企业报》集团浙江有限公司(以下简称“浙江公司”)是依托《中国企业报》集团成立的独立法人机构并独立运营, 属《中国企业报》集团控股子公司。于2018年11月7日在第五届世界互联网大会“互联网之光”博览会桐乡发布期间揭牌, 并落户乌镇。

浙江公司依托《中国企业报》集团平台, 立足乌镇, 辐射长三角, 放眼国内外, 服务浙江省。重点围绕浙江省委、省政府对全省经济发展的战略部署, 积极宣传报道浙江省营商环境优化措施和成果, 以及明星地区、明星产业、

明星企业等取得的发展成就; 担当政府、园区、企业的桥梁和纽带, 致力于将《中国企业报》集团积累了30多年的企业、企业家以及智库等相关资源以有效的方式下沉, 并依托集团强大的中央级媒体平台和信息资源服务于全省各地政府和企业。

浙江公司贯彻集团打造全媒体传播矩阵、全球化资源整合、全产业链产业服务平台的战略目标, 以招商服务为核心, 以论坛活动策划为主线, 以融媒服务为先导, 以企划品牌为支撑, 高效联动资本、市场、人才等一系列经济因子, 搭建“政、产、学、研、金、媒”六

位一体的联动平台, 力争成为政府全方位“引资、引才、引思、创智”的综合服务商。

浙江公司业务涵盖内容生产、媒体传播、产业智库咨询、会务会展、园区投资开发运营、精准招商、营商环境采访报道和调查发布、投融资基金管理等众多领域, 形成了以中企智库咨询、中企委托招商、中企媒体传播、中企园区投资开发运营、中企产业服务平台建立、中企基金为核心的产业服务模块。未来, 浙江公司将发挥平台优势, 为政府、企业、园区提供更加优质的服务内容。

中企北斗科技文化发展(北京)有限公司: 融合“互联网+”, 文化创造价值

中企北斗科技文化发展(北京)有限公司于2019年在北京市朝阳区注册成立, 是一家以文化创意、广告传播、项目策划、设计制作等为主要经营方向的专业化文化运营公司。董事长李海权先生, 具有数十年行业经验, 积累了丰富的运营经验, 公司建立了广泛而扎实的通道资源, 拥有业务协作和策划运营的综合能力。公司以创民族文化特色为宗旨, 以市场需求为导向, 以产业化发展为目标, 是集创意设计、文化艺术、影视制作、软件开发为一体的文化科技企业。

公司依托《中国企业报》集团和北广控股集团有限公司资源, 紧密围绕《中国企业报》集团开展的百家城市营商环境考察、百家产业园区调研、设立产业招商服务调研基地等系列主航道活动, 就区域营商环境优势、招商引资优惠政策、园区产业集群培育现状、产业链补链强链所需项目等进行深入调查研究, 为区域经济发展加油, 为畅通产业链赋能, 为全球经济复苏助力。

时下中国动漫产业蓬勃发展,

公司以敏锐的眼光捕捉产业机遇, 弘扬博大精深的民族文化, 打造具有延安精神内涵的本土文化品牌。同时, 公司将运用人才和技术优势, 大力拓展动画制作市场, 全力打造“动画+”模式, 力求把动画和各行各业进行深度融合, 使动画真正为社会带来服务, 创造价值。

未来, 公司按照集团的主航道工作目标和要求, 积极开拓市场, 对接需求, 做好政府和产业园区的产业服务和招商引资等工作。开展大型会议承办、文化产业研究、导入“中华文化会客厅”项目等可合作资源项目; 引入日本等国以及中国台湾地区的先进文创理念, 打造一到两个文化创意示范产业园区; 未来利用3年至5年时间, 建设有文化内涵的特色城镇, 提升文化街区品质; 推动文化与“互联网+”的融合, 力争进入文化健康养老领域; 在京、沪、渝等区域中心城市各落地两个左右文创园区, 做好文旅产业小镇的前期建设工作; 全面推进数字化工作, 积极响应并落实国家数字文化产业创新发展战略。

中企爱体育(北京)有限公司: 依托平台优势, 发展体育产业

中企爱体育(北京)有限公司(以下简称“中企爱体育”)成立于2019年, 由中科冠融科技有限公司联合《中国企业报》集团共同出资成立。

公司整合资源, 依托爱体育平台, 全面推进全民健身事业的发展。公司以解决退役军人就业、解决退役运动员就业、解决中小學生体质不达标问题, 制定青少年训练标准为已任, 打造跨项选材、惠民商城、热点直播、冠军公益“四驾马车”为核心的“全民爱体育”公益平台。

中企爱体育的业务涵盖了开展退役军人再就业培训、再教育项目; 组建“爱体育企业家俱乐部”; 筹备全国企业运动会等相关体育赛事及活动; 开展体育经济、运动员培养等各项事业。

中企爱体育旨在提升青少年体能、推广体育知识与文化、跟踪监测青少年体能素质的变化、选拔优秀体育人才, 推进国防体育进校园工程以及满足当代人对科学锻炼的基本需求。北京体育大学附属竞技体育学校根据国家体育总局有关精神和要求, 在全国

进行“双奥”优秀青少年体育人才选拔, 并授权中企爱体育负责全面推进该项目, 国家体育总局、各省教育厅、中国下一代教育基金会为支持单位。

中企爱体育旗下的“全民爱体育”公益平台将发挥企业优势, 协助北体大从国外以专业的测试、跨界选材的方式来选拔、招收社会各界优秀学员, 建立全国青少年体能、技能、智能数据库, 面向青运、奥运等重要国内外赛事, 以优异的成绩为国争光。

“全民爱体育”以退役运动员与退役军人为主力, 联合北体大为青少年的体育锻炼以及有锻炼需求的社会人士提供教练与咨询服务, 并在提供体育服务的同时, 为退役运动员及退役军人就业, 再添一条有效途径。

未来, 中企爱体育将融合线上线下资源, 继续推进“千城万店”计划; 打造以全国企业运动会为核心的赛事联盟体系; 打造“体育搭台、经济唱戏”主题体育产业经济论坛; 引导助力企业实现健身锻炼的“自给自足”模式; 办好中国退役军人事务部首届体育赛事。

《中国企业报》集团新疆有限公司: 发挥区位优势, 助推地方经济发展

《中国企业报》集团新疆有限公司于2019年10月8日在新疆乌鲁木齐市市场监督管理局注册成立, 自成立伊始, 公司秉承《中国企业报》“面向企业, 为企业服务”的宗旨, 坚持“不忘初心、方得始终”的精神, 致力于为政府和企业搭建沟通和合作的政企服务平台。

公司充分利用占祖国国土总面积六分之一的新疆维吾尔自治区的广袤空间, 地方政府基层干部积极奉献、忘我工作的精神以及一心一意为人民服务的工作宗旨, “一带一路”和丝绸之路经济带节点的区位优势等等优势条件和资源, 都为公司开展业务提供了良好的空间、平台和机遇。公司成立至今, 主要的工作领域集

中于为政企合作构建合作桥梁和平台, 由于公司与新疆各地区市县一级政府形成了良好的合作关系, 拥有较好的政府部门资源, 在多个县获取了政府产业结构升级的综合服务协议和意向。去年11月, 公司对霍城县的产业发展进行了深入的调研, 不仅给县委县政府提交了产业优化升级的初步建议, 还针对霍城县一年一度的“薰衣草国际旅游节”提供了一份较为详细的方案, 此外还应县委书记的邀请准备了一份霍城县县域经济发展的课件; 完成了巴楚县产业优化升级的提纲性文件, 与乌苏市以及特克斯县签署了协议, 参加了在北京举行的第十七届中国企业发展论坛; 与上

海力盛赛车达成合作意向, 沿丝绸之路一线重要节点城市举办X-RACING中国汽车跨界拉力锦标赛和城市汽车文化节活动; 今年5月和6月, 两次对塔城地区额敏县进行实地考察和调研, 就额敏县产业优化升级与“十四五”项目规划做了详细的汇报, 得到了县领导的充分认可。

公司未来的工作重点领域仍然是坚持为政府和企业搭建沟通桥梁和合作平台, 利用中国企业家联合会以及中国企业家协会丰富的资源, 积极为新疆维吾尔自治区的经济发展和县级政府招商引资牵线搭桥, 为“一带一路”以及丝绸之路经济带的经济发展作出应有的贡献。