

旅游业危中寻机,加快升级,迎接疫后行业“新常态”

孙昀

2020年的开年,新冠肺炎疫情的爆发在短时间内改变了人们的生活及经济走势。其中受影响最严重的是以服务 and 消费为代表的第三产业,尤其是包含了交通、餐饮、旅行社、景区的旅游行业。2003年“非典”时,第三产业在GDP中占比还不到四成,17年后的今天,这个占比变成了六成。中国近8亿就业人口,有一半集中在第三产业,特别是其中的小微企业里。虽然各地复工率已经超过90%,但线下的人气恢复还需要时间。旅游行业由于需要面对面服务的特点成为受疫情影响最严重的行业之一。随着疫情得到有效控制及国家出台相关政策扶持和行业积极展开自救,下一步行业将得到修复。如何看待行业未来的走向,如何应对疫情后旅游行业“新常态”,是目前需要思考的。

一、行业受冲击明显,预计企稳回升要后移至明年

新冠肺炎疫情是改革开放以来对中国旅游业影响范围最广、程度最深的一次冲击。2019年,旅游业对GDP的综合贡献达10.94万亿元,超过GDP总量的11%;旅游直接和间接就业798万人,占全国就业总人口的10%以上。疫情期间仅春节就损失将近5000亿元人民币,预计整体收入将减少2万亿元。

目前国际间旅游基本停滞,但短途游、周边游已出现复苏迹象。根据文化和旅游部的统计,端午三天假期,全国共接待游客4880.9万人次,同比减少49%;共实现收入122.8亿元,同比减少68%。虽然整体收入较疫情前仍有较大差距,但相比五一假期已逐渐恢复,不出意外,下一步相关子行业会迎来反弹。

整体来说,随着疫情得到进一步的控制,政府强有力措施不断显现效果,以及疫情后报复性消费的预期,预计明年行业会迎来低基数下的较快增长。另外,国外疫情导致的海外华人回归,客观上也会加快疫情过后旅游酒店业的复苏。

二、国家出台相关政策扶持,行业内部也积极展开自救

此次疫情中央和地方政府已经出台力度较大的政策保障(见下表)。预计未来各地在国家政策指导下也将有序开展“安心出游节”等促销活动,通过发放旅游消费券、“文旅电子护照”等,助力文旅行业复苏。餐饮行业目前已有有序恢复,景区、酒店也有望逐步实现业绩提升。

政策方向	SARS期间	新冠肺炎疫情期间(截至6月30日)
税费减免	税务减免:对旅游业、运输业免征营业税、城市维护建设税、教育费附加。	税务减免:2020年小规模纳税人增值税率由3%降至1%;社保及公积金减免:社保可延至疫情结束后三个月缴纳,未及时调整缴纳的可正常享受权益;多个地市社保可减免企业应缴部分;对缴存住房公积金有困难的企业可依法申请降低公积金缴存比例或申请缓缴。房租减免:多个地市推出承租国有企业用房可减免1—3个月的租金。
财政补贴	退还质量保证金:暂时退还旅行社部分质量保证金,不超过70%;专项财政补贴:财政通过“非典”防治专项资金对经营困难的旅游企业予以补贴。	退还质量保证金:暂退80%旅行社质保金,两年内交还;担保费降低:对受疫情影响严重的小微企业,担保费下降至1%以下,再担保费减半。
信贷倾斜	贷款优惠:各地政府和银行出台优惠贷款政策。	贷款保障:将对住宿餐饮、文化旅游行业提供贷款保障,且不得盲目抽贷、断贷、压贷;财政贴息支持:在人民银行提供专项贷款支持、金融机构提供优惠贷款利率的基础上,中央财政按优惠利率的50%给予贴息。
稳定就业		稳岗返还社保:对于不裁员或少裁员的企业,返还上年度缴纳的失业保险费的50%—70%,某些地市给予稳定就业补贴。

这场疫情对企业也是场大考,除了一些直接经济损失外,也会给企业带来很多思考和沉淀。虽然多数企业面临巨大冲击,但也有些企业在疫情中积极修炼内功,加速了转型升级的过程。如携程、同程、艺龙等发起“景区云旅游”活动,免费开放超过3000家景区的近7000条语音导览,活动一周以来使用人数增长超过600%。故宫、黄鹤楼、杜甫草堂、陕西历史博物馆、拙政园等历史景区也纷纷推出网络直播、短视频、云看展、云旅游等多种形式的“数字化”旅游。这些“智慧旅游”,让广大用户足不出户也能享受到丰富多彩的文化生活,也让行业加快了转型升级的进程。

三、疫情过后行业将进入转型升级“新常态”

疫情过后行业格局可能会发生三大变化:

一是行业格局可能会重塑。此次疫情的冲击,将不可避免地影响旅游行业的短期营收。长期来看,对旅游行业是一次洗牌。伴随疫情而来的是一个优胜劣汰的过程,拥有良好现金流和技术、服务能力的企业会在逆境中得到更为快速地恢复,进而在后续的反弹阶段继续领跑。

二是行业创新加速,一些有特色、有创意的旅游产品不断涌现。在大的“文旅融合”背景下,文化创意会赋能旅游产业发展,出现一些诸如故宫、李子柒、张艺谋的“印象”系列等现象级文创旅游产品。这些文化创意型旅游产品,内可提升大众的生活审美、文化自信,外可提升中国的文化软实力。

像“故宫文创”就是将深厚的中华优秀传统文化底蕴与时尚

化审美结合起来,通过再创新、再表达,使其更贴近现代生活,同时利用互联网营销等现代传播手段,使故宫这一古老文化的代表重新焕发出新的生命力。

中国正在从中等收入水平向高收入水平迈进,在这一过程中,文创需求有望大量涌现。“文旅融合”将成为未来10年旅游发展的新趋势和新机遇,也将成为旅游业跨越危机、加快发展的“使能器”。

三是信息技术的发展将助力旅游业描绘“智慧旅游”新蓝图。李克强总理在今年的政府工作报告中提出的“全面推进互联网+,打造数字经济优势”,以及“加强新型基础设施建设,发展新一代信息网络,拓展5G应用”等内容,这也为旅游行业下一步的发展指明了方向。“新基建”将全面推动文旅产业与数字经济的深度融合,引导和培育网络消费、体验消费、智能消费等消费服务新模式,促进文旅产业向数字化、网络化、智能化发展,将为旅游业发展装上“智慧芯”。例如运用电子商务技术对传统企业进行改造,拓展新营销渠道,优化业务流程,加强质量管控;运用人工智能、大数据、云计算、物联网等技术,提高运营效率;推动线上线下互动,打造“互联网+文创+旅游”模式等。

总之,在2020年这个特殊时期里,中国旅游企业除了要化解短期危机,也要苦练内功,加快向精细化、个性化、智能化转型。我们相信,旅游企业坚定信心,积极行动,定能跨越疫情周期,在“新常态”下保持更健康长足地发展。(作者系中国劳动关系学院酒店管理专业教师、高级经济师)

资产处置公告

兴业资产管理有限公司拟对【厦门德利集团赣州氯碱制造有限公司等5户资产包】项目债权进行公开处置。截至2020年4月30日,资产包总债权余额人民币194,426,791.49元,其中本金合计人民币103,390,563.75元,利息合计91,036,227.74元(具体欠息金额以债权主合同等约定为准)。

债权信息明细表(基准日:【2020年4月30日】)

单位:元

序号	借款人	债权本息合计	本金余额	利息余额
1	厦门德利集团赣州氯碱制造有限公司	59,515,414.30	29,132,343.83	30,383,070.47
2	赣州广诚化工有限公司	45,672,461.16	25,449,584.82	20,222,876.34
3	赣州凯程贸易有限公司	51,476,542.38	28,838,459.76	22,638,082.62
4	赣州市嘉利佳粘土有限公司	20,838,096.25	11,950,000.00	8,888,096.25
5	崇义县健俊人造板有限公司	16,924,277.40	8,020,175.34	8,904,102.06
合计:		194,426,791.49	103,390,563.75	91,036,227.74

注:上述资产可单户或组包转让,具体项目资产信息以实际情况与权属登记证明等为准。本公告仅列示截至2020年4月30日的贷款本息余额,其中借款人及其相应担保人或其继承人应支付给兴业资产管理有限公司的利息(含罚息、复利)、迟延履行金、代垫费用等按借款合同、担保合同、生效判决书等法律文书及中国人民银行的有关规定及相关法律法规规定等计算。

处置方式包括但不限于采取挂牌转让、公开竞价、招投标、拍卖等。

该债权交易对象要求:具有完全民事行为能力的自然人、法人或其他组织,但不得是以下主体:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产管理公司工作人员、原债务人管理人员、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构工作人员等关联人;与参与不良债权转让的资产管理公司工作人员、原债务企业管理层或者受托资产评估机构负责人员等有近亲属关系的人员或者其参与的非金融机构法人;失信被执行人或失信被执行人的法定代表人、主要负责人、影响债务履行的直接责

任人员、实际控制人;前述受政策、法律法规、规范性文件限制的主体投资、控制、委托或享有其他权益的企业或其他实体。

该债权的有关情况请查阅我公司网站,网址: <http://www.ciamc.com.cn/>。

公告有效期:【20】个工作日

受理征询或异议有效期:【20】个工作日,如对本次处置有任何疑问或异议请与兴业资产管理有限公司联系。

联系人:【吴先生】 联系电话:【0591-86309221】

电子邮件:【wuhong@ciamc.com.cn】

对排斥、阻挠征询或异议的举报电话:0591-86309221

对排斥、阻挠征询或异议的电子邮箱: zstj@ciamc.com.cn

特别提示:以上资产信息仅供参考,兴业资管不对其承担任何法律责任。

兴业资产管理有限公司

2020年7月14日

“党建+智慧平台”助力居民家门口就业

今年以来,安徽省合肥市庐阳区海棠街道建华社区党委在党建引领基层社区发展治理的过程中,引入“党建+智慧平台”元素,解决居民家门口就业问题。在建华社区,求职者可在社区党群服务中心、党建宣传栏等处扫描对应的求职二维码,在线浏览岗位发布情况,实现“信息多跑路,群众少跑腿”。建华社区党委通过为居民搭建为民沟通交流平台,积极面向辖区群众宣传就业政策,依托“党建+智慧平台”,已经引导辖区居民注册600余人,有效解决120余人就业,赢得居民的一致称赞。(陆辉)

罗源供电开展节能低碳系列活动

近日,国网福建罗源县供电公司开展2020年全国节能宣传周和全国低碳日系列活动,通过多种形式宣传节能低碳环保理念。通过电子屏字幕、横幅以及画册,对前来办理各项业务的用电客户宣传节能低碳知识;组织人员走进企业、机关、学校、农村、社区,开展科学用电宣传,提供用电服务咨询;组织能效服务活动小组进企业、访客户,推广电能替代技术、节能新技术等,拓展综合能源服务。该公司还发起“绿色低碳,全面小康”的倡议并组织签名活动,开展“绿色办公我先行”和节粮节水活动,树立低碳办公和节俭文明的消费理念。(陈霞 杨芳)

“珍爱生命,预防溺水”

7月2日,安徽合肥经开区莲花社区汇林园居委会计生协、妇联,在明珠小学开展“珍爱生命,预防溺水”的公益活动,希望通过活动能让孩子们提高安全防范意识,让溺水等人为事故可以减少到零。本次活动的志愿者在学校门口对学生就怎样预防溺水、出现溺水如何正确施救的注意事项等内容进行了宣传。通过此次宣传活动,不仅让青少年儿童掌握自防自救的知识,也进一步提高了青少年防溺水安全意识,有效地提高了青少年儿童预防溺水的自觉性和识别险情、紧急避险、遇险逃生的能力。(何春梅)