

中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长兼理事长朱宏任：

营造更优营商环境 全力完成“六保”任务



本届峰会确定了“优化营商环境，落实‘六保’任务，助推全球产业链畅通”的主题，可以说，这是在特殊背景下，采取特殊形式，召开的具有特殊意义的一次会议。

今年以来，新冠肺炎疫情使中国的经济社会经受了一次严峻的考验，疫情传播速度之快、感染范围之广、防控难度之大为新中国成立以来所未见。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，经过全国上下和广大人民群众艰苦卓绝努力并付出牺牲，疫情防控取得重大战略成果。当前，疫情尚未结束，北京疫情一度出现反弹，经过半个多月的英勇奋战，发病趋势逐渐平稳并回落，形势持续向好，但对防控工作仍然不能掉以轻心，必须慎之又慎，警钟长鸣。今天采取以线上线下结合的形式召开峰会，就是在疫情防控常态化下，凝神鼓气，奋力做好各项工作的一种积极的举措。相信在大家的踊跃参与下，会议一定会取得出色的效果。

中国在世界范围率先走出新冠肺炎疫情肆虐的阴影，但发展任务仍很艰巨，各级地方政府，特别是各地园区，尤要把握形势，加倍努力，努力把疫情造成的损失降到最低，挽回疫情耽搁的时间，努力完成今年经济社会发展目标任务。

习近平总书记指出，要坚持用全面、辩证、长远的眼光分析当前经济形势，努力在危机中育新机、于变局中开新局。推进下半年的经济发展，要对当前国际国内经济形势有清醒的认识。必须看到，中国的外部发展环境由于突如其来的疫情变得复杂严峻，世界经济严重衰退，产业链供应链循环受阻，国际贸易投资萎缩，大宗商品市场动荡。6月8日，世界银行在半年度《全球经济展望》中称，预计受新冠肺炎疫情影响，预计2020年全球经济萎缩5.2%，成为自第二次世界大战以来最严重的经济衰退。个别国家面对疫情不全力抗疫却到处甩锅，同时，以邻为壑，趁火打劫，极力推动所谓对华“脱钩”、“去中国化”和“去全球化”，不惜代价、拉帮结派全力抹黑封堵中国，稍不如意就以退群威胁甚至付诸行动。

历史已经证明，从世界体系中割席离场、掉入冷战陷阱，受损的是全球经济和各国的利益，没有国家能独善其身。改革开放以来，中国敞开胸襟，拥抱世界，无论风云变幻，开放的脚步从未停顿。面对世界疫情阴霾笼罩，经济全球化遭遇逆风和回头浪，中国仍将坚定不移扩大对外开放，以开放促改革促发展。

中国致力于在扩大开放中深化与各国友好合作，坚持“一带一路”倡议的理念和实践，把机会和成果带给沿线国家，带给全世界。面对疫情，沿线国家守望相助，互相支援，保持往来，前4个月，我国对“一带一路”沿线国家和地区进出口同比增长0.9%。一大批重点项目和中捷(宁波)国际产业合作园、北欧工业园、中东欧物流园等园区建设继续推进。中国的做法已经得到越来越多国家的理解和认同，特别是中国构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，将会开创对外开放新境界，为全球经济注入更多稳定性和信心。

从国内形势看，今年上半年，

随着疫情防控形势的好转和一系列逆周期宏观调控政策效果逐步显现，中国经济运行总体经受住了疫情的冲击，表现出了极大的韧性，有效应对疫情和组织复工复产共同发力，取得了明显成效。自3月份开始，工业、服务业指标便出现较为明显的改善。到了5月份，工业增长呈现加快发展势头，服务业生产更是由降转升，今年以来首次实现正增长。5月份，规模以上工业增加值同比增长4.4%，连续2个月正增长；利润增速由负转正，由4月份同比下降4.3%转为增长6.0%。服务业生产指数由4月同比下降4.5%转为5月同比增长1.0%。各项经济指标都呈现“V”型反弹，第二季度的GDP实际增速有望向“零”靠拢。尽管疫情的发展还存在着不确定性，国际上主要经济体的恢复常态还有待时日，但下半年中国经济稳步回升应是大概率事件。当然，这也有赖于中央的决策部署得到坚决贯彻实行，各地政府、园区努力完善营商环境，企业顽强拼搏，抢抓机遇，克服困难，相信各方携手共进，一定能争取全年更好的成绩。

围绕这次会议的主题，做好下半年工作，应努力做到：

第一，营造更加优越的营商环境。优化营商环境是解放生产力、提高综合竞争力的重要举措，是建设现代化经济体系、促进高质量发展的重要基础，也是政府提供公共服务的重要内容。在国家层面，2017年以来，党中央、国务院，各部委出台优化营商环境相关政策文件超过200份，涵盖营商环境建设的方方面面。今年开始，国务院颁布的《优化营商环境条例》开始实行。在地方层面，各地和园区也相继出台了一系列改善营商环境的法规性文件，效果明显。随着疫情防控形势持续向好态势，希望地方政府和园区改善营商环境能在三个方面充分着力：首先，进一步精简优化办事手续。加快梳理以防控疫情为名义临

时增设的行政许可、变相设置行政许可等事项，对于中小企业反映强烈且于法无据的事项进行全面清理清除。其次，加快推行全程线上办理。凡可通过线上办理的审批、备案等事项一律线上进行，尽量减少企业派人到现场办理。积极推进新型数字技术与政务服务深度融合，及时提供更有针对性服务。再次，切实减轻企业负担。清理取消不合时宜的企业临时管制措施和不合理的证明、收费等规定，抓好用工、原材料、资金等要素保障。

第二，全力完成“六保”任务。今年政府工作报告提出，要“以保促稳、稳中求进”。全面实现今年目标，各地政府和园区应认真把握“保、稳、进”三者的关系。要筑牢“保”的底线、谋好“稳”的大局、释放“进”的动力。“六保”是今年“六稳”工作的着力点，其中核心是就业、关键是企业、基础是产业。就业是民生之本，保就业是实现“保”和“稳”的“牛鼻子”。我国各类市场主体超过1亿户，尽力帮助企业特别是中小微企业、个体工商户渡过难关，是保证居民就业的首要任务。只有保住企业，才能稳住就业，从而保住基本民生，筑牢扩内需的基石，进一步稳住经济的基本盘，更好地推进改革开放。保市场主体，应充分运用保生产、保项目、保运营等基本调控手段，帮助企业克服融资渠道单一，贷款难，供应链条不畅，缺乏需求等困难。

第三，实现国内国际双循环。按照习近平总书记的要求，面向未来，我们要把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点，加快构建完整的内需体系，逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，培育新形势下我国参与国际合作和竞争新优势。这次疫情使我们更加深切感受到，各国疫情防控节奏不同步加大了全球产业链、供应链的协调难度，为此，需要加快开拓国内市场，

推动出口转内销，保障供应链稳定。面对疫情冲击，要尽快补“链”，尽快协调解决好企业用工、资金、物流、原料供应等方面的实际问题。抓住国内疫情防控和经济态势逐步向好、国际产业链面临重构的窗口机遇期，顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，重塑产业竞争新优势。充分发挥我国超大规模市场优势，以应用牵引技术的迭代升级，改变制造业大而不强、全而不优、关键核心技术受制于人的困境。当前应更加着力，以工业互联网为抓手，构建上下游产业链融合共生、大中小企业融通发展、不同类型企业跨界合作的生态体系，为大众创业万众创新打造新载体，推动传统产业数字化转型和智能化升级。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，是实现第一个百年奋斗目标的决胜之年，也是脱贫攻坚战的达标之年。新的历史发展节点和新的发展目标，将给我们带来新的思考。本届峰会通过创新的方式，将会议分为三个阶段：今天举办开幕论坛和中企云平台百家园区大招商、中企百家产业园区大调研、全国企业家营商环境考察团走进百家城市大考察三大活动启动仪式；之后两个月时间结合三大活动开展举办系列线上线下论坛活动；9月8日在厦门举办“2020中国国际投资贸易洽谈会”开幕的同时，在厦门举办本届峰会的闭幕论坛和闭幕式。

诚挚地希望各界代表，借助这个大平台，在两个月时间里充分交流、深度互动、广泛展示、积极合作，推动产业园区的转型升级，推进“一带一路”国际合作取得更加丰硕的成果。

期待在9月8日的峰会闭幕论坛时再相见！

(本文根据朱宏任在第六届“一带一路”园区建设国际合作峰会暨第十七届中国企业发展论坛营商环境研讨会上的发言整理)

第六届“一带一路”园区峰会以优化营商环境促招商助产业链畅通

(上接第二版)

按照行动方案，在未来两个月的时间里，组委会对“一带一路”所涵盖的国内节点城市、港口城市，先通过地理划分，提前锁定区域端点，继而划定东南、华南、西南、西北、华北、东北、华东等十条线路。按此“线路图”，通过调配《中国企业报》全媒体矩阵的采编力量，同步融入近百家“中国企业直播平台联盟”的传播力量，将大招商、大调研的触点，精准落至环渤海经济圈、长三角经济区、珠三角经济区、成渝经济区、海峡西

岸经济区、西咸经济区、长江经济带等经济发展的重点区域或重点园区。

据介绍，围绕园区招商的这“10路大军”，将重点调研、推荐、对接新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物医药、新能源汽车、新能源、节能环保、数字创意、文旅、大健康等十大产业链的补链所需和项目匹配。由此获得的第一手调研资料，经“中企大数据综合测评系统”评测和专家评审，形成“2020年度中国营商环境(案例)十佳城市”“2020年度

中国营商环境(案例)十佳园区”“2020年度‘一带一路’合作十佳园区”“2020年度中国产业园区创新力百强”“2020年度中国产业园区成长力百强”等系列榜单，并在9月8日的“2020中国国际投资贸易洽谈会(厦门)”上，向海内外公布。

“我们这样做，是为了适应新形势，为企业、园区和地方政府的产业需求，提供媒体独有的资源和服务。”吴昀国表示，目前，疫情对企业和园区的影响远未结束，各地区和各企业都面临着巨大的

发展压力，因此，良好的营商环境、顺畅的产业链体系、精准的项目招商与对接，是各类市场主体发展之所需，也是《中国企业报》服务之所能。

据了解，近年来，《中国企业报》立足产业园区和战略性新兴产业的市场需求，按照全价值链要求，在做好全媒体内容生产基础上，做实做细产业服务、招商投促、营商环境调研等新型业务。截至目前，《中国企业报》集团与福建厦门、河北唐山、山东德州、河北沧州渤海新区、江苏江阴、山

东泰安等上百家地方政府、园区，在园区招商、引智推广、资源共享、技术信息服务等方面，形成稳定的合作关系。

“直播大联盟”为招商“带货”

作为本次论坛的又一亮点，由《中国企业报》集团发起，由李毅中、石军、朱宏任、冯并、于武等领导共同启动的“中国企业直播平台联盟”，同期亮相。

(下转第七版)