

工业和信息化部原部长、中国工业经济联合会会长李毅中：

疫情重创下的工业经济和对策措施



■ 提振消费，释放消费潜力。

积极扩大有效投资，准确把握“新基建”。

扶持帮助企业特别是中小微企业、个体工商户自主自救，渡过难关。

抓住时间窗口，补短板、强弱项，增强自主可控能力。

投资大幅跌落，工业更严重，开始有变化；进出口比预测好，但前景不明。上述指标与2019年实际值对比相去较远，恢复正常还需时日。

1—5月规模以上工业企业经济效益情况不容乐观。好消息是5月当月利润增长6%，4月是-4.3%，由负转正，从而使1—5月累计下降幅度减少到-19.3%；令人担忧的是资产负债率上升了0.1个百分点，应收账款增长了13%，产成品库存增长9.6%，每百元营收中成本增加0.58元、费用增加0.26元，每百元资产实现的营收减少11.2元（折全年）等。以上这些衡量工业企业效率的主要指标全部滑落，反映了企业资产盈利能力的持续下降，令人增添了对当下工业增加值增长的担忧。

从复工复产情况分析，3月底规模以上工业企业的平均复工率是98.6%，人员的复岗率89.9%，4月份规模以上工业企业几乎全部复工复产，但达产达标还很艰难。统计调查显示，4月底规模以上工业企业达到正常生产水平一半以上的企业接近85%，5月份为87.9%；规模以上服务企业为79%；建筑企业为68%。影响达产达标的难点，一是人，返回后还要严格落实常态化防控，防止反弹；二是产业链上下游还没完全打通；三是物流运输跨省、跨国环节困难不小；四是资金，企业收入下降，成本上升，流动资金紧张。以上问题正在有序缓解。

二、清醒把握市场变化和 international 环境潜伏的危机

首先是内需外需萎缩，短期难以改变。分析国内居民消费价格CPI趋势，1—5月由5.4%逐月回落至2.4%；生产者出厂价格指数PPI由0.1%转负逐月滑落至-3.7%，反映出国内需求持续不足。经济下行加剧，企业收入骤减，部分居民收入减少，投资消费更为谨慎。欧美等发达国家疫情超出了预测，创伤可能更加严重，疫后恢复可能更加滞后。国际贸易大幅跌落，世界贸易组织4月初估计全球贸易往来下降13%，最坏的情况下可能下降32%。世界经济严重衰退，世界银行6月初预测全年全球GDP萎缩5.2%，其中发达国家为-7%。国内国际叠加，企业尤其中小微企业创伤加深，企业反映有些既有订单推迟甚至取消，尤其是新订单减少，要防止复产后第二次停工，形势愈加严重。

第二是我国工业已存在的结构性矛盾疫后更加凸显。我国一些关键装备从整机到零部件、元器件、关键材料，还需要大量进口。受疫情冲击，外供明显短缺，部分国际供应链可能中断。日前德国斯威SWG工业技术中心统计了我国分布在电子信息制造、高端装备制造、航空航天和汽车发

动机、智能仪器仪表、医药及医疗器械等领域20类产品，依赖进口的状况尤为突出。以芯片为例，我国目前高端芯片几乎全部进口，2019年达3100亿美元，是进口原油的1.27倍。赛迪智库分析科技含量高、产业链长、对外依存度较高的产业，其中如计算机通信和其他电子设备受影响最大。

第三是美国等西方势力加大了对我国经济的封锁打压。一个动向是对中兴后，对华为封锁更变本加厉。5月15日美国修改了芯片出口规则，规定使用美国芯片制造设备的外国公司必须事先获得美国政府许可证，才能向华为或海思等关联公司供应芯片；华为继续购买芯片或使用与美国软件和技术相关的半导体设计，则需要获得美商务部的许可。在美国的指使和逼迫下，谷歌、台积电、英国ARM公司、荷兰ASML公司等相继中断了合作。另一个动向是美方在2019年两次分别对华为等70家关联企业和8家机构列入“实体清单”，今年5月15日第三批对我国33家高科技企业、大学列入清单，合计对100多家企业全面封锁制裁。第三个动向是美国等国家在金融危机后实行制造业本土“回归”，疫情中，美、日等发布政策鼓励在国外的企业主要是在华的企业撤回本国。尽管这不是一件简单的事，但不可避免会对我国工业形成风险和挑战。

三、疫后恢复振兴工业经济的几点思考

第一，提振消费，释放消费潜力。首先是保障消费者的消费能力，通过稳就业、促增收、保民生，才能让人有钱消费。2019年我国城乡居民人均可支配收入30733元，但占人口40%约6亿人人均只有11579元，即每月不足1000元。如何保障低收入群体收入增长不降是大问题。全国两会开出了一系列保就业的政策组合拳，各地纷纷行动。山东省出台十条政策，其中对“地摊经济”实施负面清单，对个体工商户和中小微企业今年免除一切税费。各地采取发放购物券、增加低收入居民价格补给等方式鼓励消费。

其次是保供稳价，尤其是百姓衣食住行用等日常用品。制造业要更加注重产品和服务的质量、品种、品牌，要关注疫后民众对性价比、实用性、耐用性，对绿色、安全、健康的要求。服务业要有新销售、新模式、新业态，更快推进工、商、金跨界融合，线上线下结合，采用直播带货、微信代购、拼单团购、打折让利等多种方式促销。如5月中佛山市与拼多多合作的“佛山优品馆”上线，有近万家企业和商户参与，市长亲自主持，一些企业主要负责人直播推荐销售。

第二，积极扩大有效投资，准

确把握“新基建”。4月17日的中央政治局会议在积极扩大有效投资方面，重点提及老旧小区改造、传统基础设施建设和新型基础设施建设、传统产业改造升级、发展战略性新兴产业四项任务。政府工作报告提出“两新一重”建设，即新型基础设施建设、新型城镇化建设和交通水利等重大工程建设。其中新型基础设施建设简称“新基建”，主要是指数字基础设施，包括5G网络、数据中心、计算中心、工业互联网和相关研发基地等内容。广义地讲，还包括“产业数字化”必需的相关基础设施，以提升老基建和垂直行业数字化、网络化、智能化水平。如电力行业的特高压输电、交通运输行业的轨道交通、新能源汽车的充电系统等。特高压输电已经搞了十多年，全国已经有27条特高压输电线路实现了“西电东送”，把西部多余的清洁能源和火力电通过特高压输送到东部、东南，其实也不算是新基建。轨道交通更是这样，高铁、城铁、地铁也已建设20多年。电动车充电桩方面，全国电动车保有量是3810000辆，充电桩是1200000个，比例为3:1，业

住民生、保住经济基本盘。正如李克强总理所说“留住青山，赢得未来”。

为此，国家采取了一系列政策措施。去年减税降费合计2.36万亿元，今年再新增5000亿元。一系列已实行的政策原定6月前到期全部延长到年底。小微企业、个体工商户所得税缴纳一律延后到明年。预计今年全年可为企业新增减负2.7万亿元。此外还推出了一批新政以降低企业成本，如工商电价再降5%，电信资费再降15%，减免国有房产租金等。要克服阻力，真正落地。在金融方面，推动贷款利率持续下行，中小微企业贷款延期还本付息延长至明年3月底，要求大型商业银行小微贷款增速高于40%。当然，政策措施只是外部条件，说到底要靠企业内生动力和内部活力。

第四，抓住时间窗口，补短板、强弱项，增强自主可控能力。中共中央政治局常委会5月14日会议研究提升产业链供应链稳定性和竞争力，再次强调“实施产业基础再造和产业链升级工程”。我们必须抓紧在关键领域、关键环节、

指 标	5 月份	1-5 月	2019 年实际值	趋 势
规上工业增加值增幅%	+4.4	-2.8	+5.7	恢复好于预期
612 种产品中产量增加的占比%	56.2	3 月为 37.1 4 月为 60	约 67	逐步提高再增困难
指 标	5 月份	1-5 月	2019 年实际值	趋 势
规上工业企业利润增幅%	6 (4 月为-4.3)	-19.3	-3.3	大幅滑落 5 月负转正 好于预期
消费品零售总额增幅%	-2.8	-13.5	+8	萎缩严重 恢复迟缓
固定资产投资增幅%	比 4 月环比增 5.87	-6.3 (工业-14.8)	+5.1	大幅跌落 工业更严重
进出口增幅%	-4.9 (其中出口 1.4)	-4.9 (其中出口-4.7)	+3.4	好于预期 前景不明

内认为应该达到1:1，所以这三个方面广义上可以作为新基建，但实际上是用新一代信息技术来提升老基建水平。要准确把握“新基建”的内涵和外延，不要过度扩张。

各类投资项目要科学决策，要注重投入产出比和成本效益分析，防止盲目投资、重复建设。要多方筹集资金，防范债务风险。政府扩大赤字率到3.6%，发行抗疫特别国债1万亿元。银行降准降息、改善信贷，发行地方专项债、企业债，发展股市直接融资等。基础设施建设包括“新基建”要更多向民营资本开放，基础设施建设投资历年统计下来，民营资本只占20%—38%，而民营投资在全社会固定资产投资中所占比重为60%，这远远不够。同时，还要逐步放宽外资准入。

第三，扶持帮助企业特别是中小微企业、个体工商户自主自救，渡过难关。企业是经济的根基，只有保住企业，才能保住就业、保

关键产品和关键材料上有根本性突破，通过创新、科技开发、有效投资、提升工业基础能力等，减少进口依赖度，保住我国经济的自身内循环。有力应对、反制外部势力的封锁打压，在这方面，华为的做法值得借鉴。一方面事先增加了储备，一方面扩展国际多渠道供应商，多种方式对外合作；更为重要的是抓住时间差，加大自主创新研发。如华为推出了鸿蒙HMS生态系统，以应对Android生态系统的断供，并在使用中进一步改进。

全国两会号召我们要努力把疫情造成的损失降到最低，努力完成全年主要目标任务。我国经济有坚强韧性和巨大潜能，只要直面挑战、坚定信心、增强活力，难关一定能闯过，疫后经济的恢复振兴必然充满希望。

（本文根据李毅中在第六届“一带一路”园区建设国际合作峰会暨第十七届中国企业发展论坛营商环境研讨会上的发言整理）