

## 让营销回归实效本质，是企业对抗不确定市场环境的关键

■ 筱雅

近两年,我们认为只要紧跟热点趋势,企业就能获得风口下的红利。但是,当市场环境愈发复杂、风向愈发混乱、不确定因素愈发增多时,很多企业慢慢意识到:在风口期缩短、红利封场的情况下,企业只有让营销回归本质,找出最优解,才能尽快完成商业数字化转型,抵抗更大的风险。于是,企业对营销的精准性、转化率、预算投入等方面愈加重视,以“效果导向”的实效营销就成为营销活动的考核标准。所以,传统媒介或创意为主导的整合公司,向新型整合营销公司转型是发展的必然。

有着20多年从业经验和超前战略眼光的氢互动副总裁李金福,很早就意识到了行业的变化。于是带领同样寻求转型升级的新型整合营销公司氢互动,在行业趋势研究、产品研发、大客户业务开发等方面,对公司进行了一系列改革和创新探索。

### 实效营销“流量池”

作为氢互动“流量池”理论体系建立的核心成员,李金福建议品牌基于“数据整合”的营销手段自建流量池,进而完成流量获取、运营、变现、再挖掘,打造品牌自身快速有效的流量获取和变现渠道。

从2016年初开始,氢互动团队就在大量的日常对外合作中,逐渐积累对于如何挖掘流量,如何帮助品牌快速提高声量并实现有效转化的经验。2017年,李金福带领团队将这些思考成型

的经验和方法论完善成产品,取名为“流量池思维”。李金福说:“我们看到,在移动互联网端合理进行多流量入口的内容布局获取流量之后,把公域流量沉淀到品牌自建的流量池中,再利用技术手段对流量进行转化和深度开发,就能有效地解决企业流量贫乏、转化率低等问题。”

相比众多拼创意、重执行的代理公司,帮企业自建“流量池”营销体系显得尤为重要,其范畴就要比广告更大一个维度。

### “效果导向”让营销回归实效本质

“实效营销”成为企业关心的重点,但是大部分人对于实效营销的理解却比较狭隘,他们会将品牌营销和效果营销强行划分。从流量池的角度来看,品牌是一定要做出效果,营销一定要达成转化,“所见即所得,所得即所购”才能叫做真正“品效合一”的实效营销。

“大家对于KPI的要求变高了,几乎都在要求转化,市场部都开始要对销量负责。如果营销公司还延续之前的作业模式,就会面临被淘汰的结局。”李金福说。于是他开始着力于技术、数据团队的搭建,并进一步要求执行团队在固有作业模式上加入运营思维,力图让营销回归实效本质。

或许未来仍有太多的不确定性,但是营销作为商业重要的一部分其本质却从未发生变化。在未知面前,一方面要从趋势洞察、技术应用等多维度层面思考优化解决方案;另一方面要永远明确商业的本质。因为一切颠覆的力量往往来源于最初的本心。

## 福建泉州晋江供电公司：全力攻坚 迎峰度夏工程全部竣工

6月30日,在福建省晋江市内坑镇莲山路电力线路施工现场,晋江供电公司组织80余名施工人员顶着烈日,忙着立杆、架设线路,有条不紊地对110kV熊山变电站10kV豪田线进行改造。该工程的完成标志着晋江供电公司2020年迎峰度夏项目全部竣工。

根据电网负荷预测,今年晋江电网最高负荷将达到289.14万千瓦,同比增长5.2%,将给晋江电网的坚强供电带来新的挑战。晋江供电公司本着“优化结构、补强短板、可靠供电”的原则,科学评估度夏期间负荷需求,精心梳理电网运行薄弱环节,提前制定迎峰度夏工作方案,保障用电高峰电网供需平衡。

“110kV熊山变电站10kV豪田线因重载运行,且线路老化严重,存在一定安全隐患。经过这次线路改造,可以提升线路的稳定性和安全性,为夏季用电高峰做好准备。”现场施工负责人施俊说。当天,晋江供电公司共完成新架设高压导线3786米,新立铁塔9基,新立水泥杆4基,新装开关2台,新装隔离开关10组等线

路改造工作。同时,该公司提前一天安排带电作业班新立2基铁塔,有效减少停电施工当天3台公变和36台专变约1.5个小时的停电时间。

据了解,受疫情停工影响,晋江供电公司将原本需施工6个月的工程量压缩到4个月完成,全力保障夏季用电高峰期的供电需求。该公司克服时间紧、任务重的困难,紧抓“内部挖潜增效,加强精益管理”主线和“计划不凋、任务不减、目标不变”年度工作要求,综合考量项目实施难易程度、施工队伍及属地供电所承载力、现场前期施工进度等因素,指派专业骨干指导施工队伍及供电所编制施工方案、排定月度停电计划,统筹调配项目物资,平稳、快速地推进迎峰度夏工程建设。

截至目前,晋江供电公司已投产迎峰度夏重点工程108项,新建10千伏馈线12回,新建线路长度30.684公里;改造10千伏馈线27回,改造线路长度27.285公里。同时在供电范围内增容布点47个台区,增容改造32个台区,增加变电容量31150千伏安,改造配变台区83个。

(叶端端 陈锦铭)

## 新产品 新技术

### “新设备、新工法”破解复杂环境下暗挖隧道施工难题



6月22日,广州轨道交通十一号线南石路站暗挖隧道悬臂式掘进机正式启动。“新设备、新工法”的应用破解了旷日已久的施工难题。此段暗挖隧道施工环境复杂,为有效降低噪音对

周边居民影响,减少围岩扰动对周边建筑物影响,降低暗挖施工自身风险,项目部在充分论证前提下斥资500万元引入新设备,采用新工法,及时对施工方案做出调整,保证了工程的有序推进。

据悉,此新型设备悬臂是中铁上海局首台应用于隧道暗挖的设备,新设备的引用也为隧道暗挖攻坚克难打下坚实基础,为隧道暗挖施工提供技术参数依据,为广州轨道交通建设提供了有力技术支撑。

(郭珈铭 / 图文)

### 中铁四局邳州东站 流动洗车机成环保“靓仔”

6月21日下午,中铁四局邳州东站综合客运枢纽工程EPC项目经理部一种“流动洗车机”改装成功。该车是将用于市政3m³小型洒水车改装后,依靠增压发动机、洗车设备、喷嘴、炮雾机,形成超压水柱,满足空中喷雾、地面洒水、大力冲洗等多项功能,守住去泥的

最后一道防线,成为工地中的“靓仔”,且具有体积小、灌水快、机动性强的特点。正如该项目安质部部长丁文强所述:“经过装载机清泥、普通洒水冲洗这两个步骤后,仍未达到预期效果的‘顽疾’地段,这套装备很是奏效,冲的干净,动作敏捷!”

(方太平)

## 和谐企业

### 中铁武汉电气化局开展防治法宣传,保障劳动者健康

近日,中铁武汉电气化局广州铁路新白云站管段迁改三标项目部为贯彻落实全国第18个《职业病防治法》宣传周健康知识宣传教育工作,做好复工复产期间新冠肺炎疫情防控工作,保障职工身体健康,开展以“职业健康保护·我行动”为主题的《职业病

防治法》宣传周活动。活动内容以组织员工学习《职业病防治法》,向员工广泛宣传防治责任和职业健康权益。帮助大家解读职业健康等相关法律知识和政策规定,使全体员工了解职业健康及防护知识,提高职业病危害预防能力。

(肖强 冯云)

### 中铁四局八分公司洛阳地铁项目部开展“送清凉”活动

中铁四局八分公司洛阳地铁项目部高度重视员工的工作和生活。在夏季来临前,项目部科学合理地调整现场施工工作时间,尽量错开高温时段的户外作业。除了切合实际制定高温中暑应急预案并进行演练之外,项目部还对工地职工宿舍的防暑降温设施

进行一次普遍检查,确保施工人员宿舍、食堂、厕所、淋浴间等设施符合标准要求,满足防暑降温工作需要。同时,加强食堂饮食及卫生管理,严格把控食品的新鲜度,从源头上确保食品安全卫生,严防夏季肠胃病及传染病的发生。

(代春报)

### 中煤新集:党员带头讲安全 确保身边无“三违”

为充分发挥党员在安全管理工作中的骨干引领作用和模范带头作用,6月份以来,中煤新集公司保卫部部分基层党支部通过开展“党员带头讲安全,党员身边无‘三违’”活动,进一步发挥党管安全作用,落实安全押运工作。据了解,6月初,该部新区铁路押运大队党支部结合“安全生产

月”活动,根据实际情况划分了党员安全包干区,签订了《党员身边无“三违”承诺书》,并将此项工作纳入月度百分量化考核标准。通过与党支部签订责任书,严格监督检查押运队员行为是否存在违反“三违”条款,为新集公司铁路专运线的安全运营奠定坚实的基础。

(刘隗)

### 华澳国际信托有限公司、兴业资产管理有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据华澳国际信托有限公司、兴业资产管理有限公司于2020年6月18日在福建省福州市鼓楼区签署的《债权转让合同》,华澳国际信托有限公司及其下属机构已将其对下列借款人及其担保人项下享有的全部权利(包括但不限于主债权、担保债权、违约金债权、利息债权、损失赔偿权)及义务依法转让给兴业资产管理有限公司。兴业资产管理有限公司与华澳国际

信托有限公司联合公告通知各借款人及担保人以及其他相关各方。

兴业资产管理有限公司作为上述标的债权的受让方,现有权对上述标的债权采取招商推介、公开处置等,包括但不限于债权转让、债务重组、拍卖抵质押物,同时公告要求下列借款人及其相应的担保人或其继承人等相关各方,从公告之日

起立即向兴业资产管理有限公司履行主债权合同及担保合同等相关法律文件项下约定的偿付义务或相应的担保责任。

特此公告

华澳国际信托有限公司  
兴业资产管理有限公司  
2020年7月7日

序号	借款人	借款合同编号	借款合同名称	担保人	担保合同编号	担保合同名称	债务情况(截至2020年5月26日,单位:人民币元)	
							本金余额	利息余额
1	汝州市交通投资发展有限公司	SATC[2017]JH[128]-ZRHG	应收债权转让暨回购协议	汝州市鑫源投资有限公司	SATC[2017]JH[128]-BZ	保证合同	265,387,158.91	473,514.37
2	贵州黔峰国有资本投资建设有限公司	SATC[2017]JH127-ZRHG	应收债权转让暨回购协议	黔南州投资有限公司	SATC[2017]JH127-BZ	保证合同	171,127,993.53	2,085,417.30

注:

1、清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人,担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中债务人、合同编号、债权金额、担保人等信息与事实不符的,以签署的合同等法律文件约定为准。

2、本公告清单列示截至2020年5月26日的借款本金、利息(含罚息、复利)、迟延履行金、代垫费用余额,借款人和担保人应支付给兴业资产管理有限公司的利息、罚息、复利、违约金、迟延履行金及其它应付款等按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书

确定的方法计算,实际计算与欠息金额不一致,以实际计算为准。

3、若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。