



【抗疫·特别故事】

厦门申悦： 助力全球抗疫 小微企业的倾情抗疫奉献之路

李陆 关锦国

“重疫无情，人间有爱。在抗击疫情的关键时刻，贵公司积极行动，全力配合我，并无偿投入到境外捐赠物资的报关清关中，确保防疫物资第一时间送到最需要的地方，展现了心手相连，守望相助的大爱境界！在此，向贵公司致以衷心的感谢和崇高的敬意！”3月18日，厦门申悦报关有限公司（以下简称“申悦”）收到一封来自福建省红十字会的感谢信，信中表达了对申悦保障防疫物资顺畅通关所作出努力的感激之情。

作为一家年营业额只有几千万元的民营专业报关公司，在这个不同寻常的庚子年，从疫情防控阻击战初期，申悦就展现了坚韧爱国的小微企业精神，他们积极响应中国报关协会发起的“捐赠物资进口免费服务商”活动，迅速成立了防疫通关小组，抽调海陆空及邮局快递的业务精英负责防疫物资的通关操作和咨询，组织公司各口岸现场处于24小时待命状态，涉及疫情防控的业务随到随办，快速通关放行，为进口防疫物资提供了保障。据统计，2月3日至3月9日，申悦为各企事业单位免费报关，减免各类报关费用达43200元，既有力地保障了国内进口防疫物资的需求，也展现了小微企业的大爱之心。

3月10日，国内的防疫物资基本得到保障，国际防疫形势日益严峻，在为世界各国提供防疫

物资的行动中，申悦再一次展现了小微企业的责任担当。3月10日至5月16日，累计为全球82个国家申报出口防疫物资7434万个，根据海关同期的统计数据，占全国总量的1.46%。此外，申悦还着力严把出口防疫物资质量关，在中国报关协会的指导下，与厦门智源职业培训学校、厦门市海关特殊监管区域协会、厦门出入境检验检疫协会、厦门报关协会、厦门标准化研究院等单位成立了“厦门防疫物资教学展示中心”，作为全国首家以实物展示为主的防疫物资教学馆，采用图片、实物和多媒体多种手段相结合的方式，展示了不同类型防疫物资的产品类型、标准参数、通关指南，以及防疫爱国宣传、中国质量宣传、党和国家对防疫工作的关心和指导内容的宣传，有效弥补了防疫物资教学资源短缺、不规范、缺乏标准的现状，为更多公众参与防疫物资科普、学习防疫物资基本知识，引导广大企业掌握防疫物资生产、经营、通关方法，增强创新精神和实践能力，都具有十分重要的意义。此后，申悦又通过走访生产企业、物流企业，走进外贸企业、走进实验室等举措，努力推进防疫物资产业链全面、科学、规范展开，为加快推动厦门防疫物资科研及产业发展奉献了小微企业的力量。

疫情期间，为了缓解国内国际运力的紧张，保障口罩人道主义的供应，申悦立即开展货改客包机业务。美国是全球疫情最



小微企业的倾情抗疫奉献之路

严重的国家，申悦与国内知名航空企业——厦门航空公司签约，及时高效地为美国人民送去了口罩等防疫物资，再一次展现了“中国质量、世界速度”。

据了解，某台资企业计划在厦成立一家环保高科技企业，拟进口的设备和原材料都已准备到位，但由于工程师受疫情限制，无法参与产品可行性研究以及描述进口通关所需的资料信息。得知此情况后，申悦立即召集公司的业务骨干，通过资料翻译等方式帮助企业完成了申报的数据，协助该企业在计划时间内完成各项准备工作。据统计，2—4月，申悦累计帮助上千家进

出口企业、生产性企业、医院等报关29463票，有效保障了厦门口岸的通关和企业的复工复产。

小微民营企业的盈利有限，但爱心无限。2月4日，申悦总经理李陆发起了“守望相助、众志成城”募捐善款的倡议，号召大家伸出援手，为武汉市、湖北省及全国的抗击疫情奉献爱心，不足百人的申悦员工纷纷伸出援手奉献爱心，在短短1天的时间内就募集善款12823元。5月20日是申悦公司十周年庆，为了解决湖北农产品滞销问题，增加农民收入、完成脱贫攻坚任务，申悦启动“战疫助农，刻不容缓”的活动，当天公司便订购了2万元

的农产品作为周年庆礼物分发给员工。

抗击疫情期间，申悦公司及抗疫积极分子收到了福建省红十字会、厦门市红十字会、厦门慈善总会等单位的感谢信或表彰宣传。3月2日，福建商务厅的官方公众号刊登了《最美商务人追寻》，介绍了李陆的抗疫事迹，中国报关协会、厦门报关协会也同期对申悦的抗疫表现进行了宣传报道。

正因为有无数这样的小微民营企业拧成一股绳，不惧困难阻力，互帮互助，勇往直前，中华民族才能巍然屹立在世界的东方，逐步走向伟大复兴道路上。

斑马AI课：做最好的自己

本报记者 贾晶晶

2019年的某天，一位3岁孩子的家长惊讶地发现了一件事：参加斑马AI课学习一年多的孩子，居然在吃饭的时候，对着最喜欢的西兰花，脱口说出一个句子：Mom, it looks like the tree. 她之所以惊讶，是因为她确信孩子从未学习过如此“复杂”的句子。

“她并没有照搬课本，完全是自己随口说出来的，说明她已经掌握了英语的基本应用。”这位家长说。

事实上，凡是在斑马AI课学习英语的孩子，几乎都对学习产生了浓厚的兴趣，也不断发生“惊到”家长们的事情：“每天起床第一件事居然是拿着iPad自己学习”、“突然发现孩子自己唱起了英文歌”、“开始跟家里人用英语交流”……

“有没有更好的方式，让孩子主动学习好一门语言？”这曾经是很多家长共同的困惑。但现在，这一困惑正在被斑马AI课打破：



“沉浸式的英文环境”、“系统化的课程设计”、“互动式的教学方法”、“精美友好的界面”、“符合孩子视角的动画”等等。每一种美好的小设计，都反映出斑马AI课更加“有趣的灵魂”。

这家诞生于2017年的教育机构由猿辅导在线教育出品。虽然和其他很多知名在线教育机构相比，斑马AI课还属于一家比较年轻的企业，不过他们在课程研发和教学研究方面，已经完全可以用“资深”来概括。自成立之日起，斑

马AI课就致力做好一件事，即深入研究教育+AI的融合发展，为2—8岁的孩子提供更好的教育。

值得注意的是，该公司的AI Lab团队早在2014年就已经成立，并且团队成员均毕业于北京大学、清华大学等知名高校，研究方向涵盖了图像识别、语音识别、数据挖掘等领域。而与强大AI Lab团队相匹配的，则是精准完善的课程体系和专业化、科学化、个性化的教学模式和教学方法。

据斑马AI课教育研究院院长、

课题组负责人修佳明介绍，斑马AI课课程体系中最大的一个特点就是具备一个12亿的语料库，同时借助一个年龄体系，可以助力他们在教学当中精准识别孩子的发音，并可根据不同年龄阶段的发音特征进行不同的打分标准调整。此外，在学习过程中，独家少儿行为大数据还可以实时分析学习情况，精准定位学习问题。通过AI智能调整学习路径，保障学习效果。

对于2—8岁的孩子来说，学习兴趣非常重要。为此，斑马AI课特别注重学习动机的培养，即所谓的“融合型动机”，让孩子把学习当成生活中的一部分，逐渐养成“到点就学”的习惯，随着习惯的养成，孩子逐渐会觉得学习是一件快乐的事情。

发展到今天的斑马AI课已经不再英语一骑绝尘，而是思维（数学）、语文、英语三门学科多点开花。无论哪一种课程体系的研发，斑马AI课都竭力通过AI技术强化孩子“习得式”的学习，实现教育效果的最优化。

“六年磨一剑”。

数年的潜心研发让斑马AI课一旦亮相便成为焦点。不久前，斑马AI课《基于人工智能的少儿教育发展研究》正式入选教育部“十三五”规划重点课题，成为首家入选教育部重点课题研究的在线教育企业。近日，来自教育部、北师大版课程标准实验教材编写组、北京教育科学研究院教研中心、北京外国语大学中国外语教材研究中心的专家们汇聚北京斑马AI课总部进行了一场生动的课题研讨。专家一致认为，斑马AI课能够持续在人工智能领域进行深度的探索和挖掘，使之更好地和教育融合，设计出更符合儿童学习成长的专业化、科学化的课程体系和教学模式，具有行业示范性意义。

始终做好教育+AI，让孩子快乐习得，正是斑马AI课的理念和初衷。如今，他们的每一步也都在印证着这一初心。正如斑马AI课市场总监孙珞轩所说，未来，无论市场如何变化，斑马AI课都会秉持初心，坚持做“最好的自己”。