

全国人大代表、五粮液集团党委书记、董事长李曙光：

稳增长，用更好业绩为国家经济社会做贡献



■ 本报记者 龚友国

今年李克强总理的政府工作报告中将稳就业、保民生放到了空前重要的位置。报告指出，无论是保住就业民生、实现脱贫目标，还是防范化解风险，都要有经济增长的支撑，稳定经济运行事关全局。稳住经济，才能留得青山，赢得未来。全国人大代表，五粮液集团党委书记、董事长李曙光在接受《中国企业报》记者采访时表示，作为

行业龙头企业，五粮液要坚持加快发展、高质量发展不动摇，稳中求进，做强主业、做优多元、做大平台，努力稳增长、创一流，为国家层面“六稳”“六保”做贡献，全面夺取疫情防控和企业发展“双胜利”。

■ 应对疫情，高质量发展有作为

面对疫情，五粮液一手抓“疫情防控”，一手抓“复工复产”，科学研判，出台了一系列稳市场稳增长的政策措施。

2月初，五粮液提出在坚持“稳中求进、一管控三强化”工作方针的基础上，进一步突出加强计划优化、渠道优化、结构优化，加快机制转型、团队转型、数字化转型。针对疫情给白酒行业带来的影响，2月15日，五粮液要求各营销战区精准施策，不搞一刀切，切实做好近期市场重点工作，出台5项重大措施挺商稳市。

针对疫情期间消费者结构和消费方式出现的新变化，五粮液上线“云店”数字化平台，与京东共同

开启“白酒供应链数字化”合作项目，打通了五粮液产品全链路供应通道。为满足家庭与自饮等新消费需求，五粮液在产品供给侧发力，推出70°火爆原度小酒等全新产品，有针对性地应对短期消费形态的变化。

一系列针对性措施在市场产生了正向作用，有效转化成五粮液发展优良业绩和强大后劲。数据显示，2020年1—4月，五粮液集团克服新冠肺炎疫情影响，保持稳中有进发展态势，实现销售收入414亿元，同比增长11%，其中，五粮液股份公司一季度实现营业收入202.38亿元，同比增长15.05%；归属上市公司净利润77.04亿元，同比增长18.98%，在四大白酒上市企业中，五粮液收入、利润增幅均位居第一。

■ 责任担当，确保拉动社会稳就业

“稳就业、保民生”作为行业龙头企业和以酒业为主、多元发展的特大型企业集团，五粮液产业链长、布局多元，牵一发而动全

身，“六稳”“六保”责任重大。

2019年，五粮液集团销售收入突破千亿，五粮液股份公司2019年营业收入达501.18亿元，同比增长25.20%；实现归属于上市公司净利润174.02亿元，同比增长30.02%，各主要指标均领先于行业平均水平。其中，五粮液酒类产品营业收入超463亿元，高价位酒营业收入超396亿元，体现出五粮液聚焦主业、做强主业的核心竞争力，以及强劲的高质量发展势头。

据不完全统计，五粮液白酒主业下游经销商1300多家，专卖店1500多家，终端6.5万家，再加上为主业配套的相关产业，如包装印刷、仓储物流等，将带动近20万人的稳定就业。

李曙光表示，五粮液承诺确保员工岗位不裁、收入不减，并面向社会积极创造就业机会和条件。据了解，目前五粮液正在重点围绕“六稳”“六保”，积极探索“保住就业就能稳增长”的新路子，将持续实施“一保障五行动”，在确保疫情防控期间保持不裁员、不降薪、不减福利的基础上，

最大限度稳定企业用工，加大高校毕业生引进力度，助力稳住就业“基本盘”。

以保促稳、稳中求进，稳住经济增长是五粮液的既定发展目标，又是五粮液作为国企代表和民族品牌的使命担当。作为地方经济支柱企业，五粮液高质量发展是宜宾经济稳定增长的有力支撑。

面对今年政府工作报告再次明确提出要推动成渝地区双城经济圈建设的要求，五粮液将牢牢把握这一新的重大发展机遇，加快推进成都新经济中心项目和大健康项目，积极融入天府新区、西部金融中心、宜宾三江新区建设和成渝世界级大健康产业集群打造，支持推进宜宾川南区域金融中心建设等重大战略。

2020年是决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会的收官之年，我们可以看到五粮液正以高度的政治自觉和责任担当，全力克服疫情带来的不利影响，进一步加快高质量发展，用更好的经营业绩为国家经济社会发展做出更大的贡献。

全国人大代表、蓝光控股集团董事局主席杨铿：

加大智慧物业公共投入，提高基层社会治理水平



■ 本报记者 龚友国

党的十九届四中全会提出“构建基层社会治理新格局”，为加强城乡基层治理指明了方向。这次疫情使我们认识到，提高社会治理现代化水平重在基层。

改革开放42年，我国基层治理虽然显著提升，但治理任务还相当繁重，迫切需要进一步完善基层治理，保障经济社会发展。全国人大代表、蓝光控股集团董事局主席杨铿在接受《中国企业报》记者采访时表示，物业企业是城镇基层治理体系的基础，是行政管理手段下沉的有效途径，而发展智慧物业则是提升现代化治理水平的重要抓手，建议政府加大对智慧物业的公共投入，以此为抓手，构建党委、社区居委会、物业企业“三位一体”的城镇基层治理新机制。

■ 疫情考验基层治理，智慧物业优势凸显

疫情期间，《半月谈》刊文指出，“抗疫考评基层治理十大软肋”，反映出当前基层治理普遍存在机制不健全、部门系统间信息不通畅、缺乏靠前服务的专业化队伍、工作手段落后效率低等突出问题，对人民生活的安全、保障、便利、品质的多个维度具有显著影响。

杨铿指出，物业企业是城镇基层治理体系的重要基础，是行政管理手段下沉的有效手段。在此次抗击新冠肺炎疫情的城市战役中，凸显出物业企业是连接居民、社区居委会、社会组织、商业企业和党政机关的关键节点，是城市基层治理体系中不可或缺的重要环节。

杨铿同时认为，发展智慧物业是提升现代化治理水平的重要抓手。以参与抗疫为例，拥有智慧化手段的物业企业利用“物联网+互联网+物业服务”的创新服务模式，打通“线下+线上”的立体布防和服务体系，在查找密切接触者阻断人传人、隔离期间远程问诊医疗、无接触居家生活服务、远程办公保障等方面，凸显了明显优势。

在北京、上海、成都等城市，部分社区以智慧物业为圆心，结合社区网格化管理，以科技化的手段，打通了物业企业与社区居委会、派出所、卫生防疫、社会组织的快速联动通道，为社区基层治理网络全覆盖、城市治理下沉

触达居民工作生活场景的最后100米，提供了成功样本。

■ 提升物企公共属性，扩大物业服务范围

根据大数据研究机构克而瑞物管的最新调研数据，将近80%的业主高度认可物业服务在抗疫中的作用，其中，综合实力前30名的物业企业，其业主认可度高达83.41%。

杨铿认为，物业企业在抗疫中担当了大量公共事务的职能职责，也有基础有能力在疫情后担任更长期更广泛的公共宣传、预防、建设职能。将物业企业纳入基层治理体系，将很大程度上迅速补足基层治理人手不足、解决居民最后100米管理服务等核心痛点。

因此他建议，在城市和街镇，下沉基层治理重心，将物管公司纳入基层管理实施体系，构建党委、社区居委会、物业企业“三位一体”的三级组织统筹管理，公安、卫生、消防、志愿者等多主体协同的基层治理体系。党委是指挥棒，社区居委会是组织和监督员，物业企业和社区志愿工作者负责具体的实施落地。

目前，我国城镇常住人口8.48亿人，常住人口城镇化率为60.6%（据2019年国家统计局公报）。全国物业服务覆盖人口约5亿人，物业覆盖率仅58.9%，杨铿建议，出台政策全面扩大规范化物业服务范围，实现城镇生活和工作场景物业管理全覆盖。

一方面，对市场化物业企业，鼓励和保护其正常开展物业服务工作的积极性，进一步厘清业委会、业主、物业公司管理和规范业委会职权，出台政策解决物业收费难、调价难、维修资金启用难等痛点问题。

另一方面，以政府补贴和政府购买服务等形式，支持物业企业承担公共服务职能，鼓励物业服务机构承担农民安置房、公租房、老旧小区、乡镇开放式街区等的物业管理和服务，填补基层治理空白。

■ 构建新型基层治理平台，支持智慧物业发展

抗疫实践表明，智慧物业兼具公共品和商品的价值，是物业企业作为基层治理触手的迭代升级。智慧物业与智慧城市、智慧社区建设进行系统打通，可实现基于对公民数据管理的国家现代化治理机制的构建。

因此，杨铿建议，构建基于智慧物业的城镇数字化新型基层治

理平台，提升并尽快出台智慧社区行业标准和智慧物业等级评定规定。基于标准和分级，加快出台针对智慧物业重点企业的专项鼓励和扶持政策。

鼓励智慧化程度较高的物业行业领军企业，利用已有的客户资源和大数据积累，将智慧社区对外向社会延伸——从链接家庭和商户的商业服务系统，扩展至链接社区公共服务和民生供需多元化平台。

要加大对物业服务公共职能的政府投入。对物业承担的公共事务进行政策性补贴或政府购买服务。对智慧物业开发积累的大数据，可以实施政府采购，用于社会安全、突发事件处置、不良事件预警、社会征信管理等公共领域。

支持行业整合，鼓励头部物业企业加强对中小微物业企业的兼并重组，将头部企业优秀的物业管理标准、智慧物业科技手段注入被兼并的中小物业公司，同时，加大对物业行业的融资支持，放宽贷款抵押条件。



蓝光嘉宝服务在港交所上市