

编者按:

今年1月新冠肺炎疫情爆发以来,天津坚决贯彻习近平总书记重要讲话精神和党中央、国务院决策部署,迅速进入战时状态,建立科学高效的指挥体系,果断采取有力防控措施,打响“天津战疫”,扎实做好“六稳”工作,落实“六保”任务。加快推动复工复产、复市复业,及时出台“惠企21条”、“支持中小微企业和个体工商户27条”等政策措施,推动生产生活秩序加快恢复。在疫情“大考”面前,企业保持战略定力,坚定发展信心,积极应对风险挑战,着眼长远、苦练内功,在降本提质增效和改革创新上下更大功夫,不断提高企业综合竞争能力,实现新形势下的高质量发展。

此刻,天津按下“重启键”,以赋能新经济为主题,加大新动能引育力度,切实做到疫情防控和经济社会发展“两战”并重,实现“双战双胜”。

提振信心保持定力,天津实现“双战双胜”

彭飞 苏莉鹏

在全国两会天津代表团的全体会议上,天津市委书记李鸿忠说,今年是全面建成小康社会决胜之年、“十三五”规划收官之年,脱贫攻坚决战之年。要深入贯彻习近平总书记统筹推进疫情防控和经济社会发展的一系列重要讲话和对天津工作的重要指示批示精神,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”,抓紧抓实抓细常态化防控,推动生产生活秩序全面恢复,确保中央各项部署落地落实。要全面贯彻新发展理念,提振信心、保持定力,深入实施京津冀协同发展国家战略,坚定不移走高质量发展之路。要坚持以人民为中心的发展思想,全力做好“六稳”、“六保”工作,扎实推进东西部扶贫协作和对口支援工作,助力受援地区打赢脱贫攻坚

战。要强化“逆周期”斗志,迎接挑战、视危为机、化危为机,努力实现“双战双胜”。

做好“六稳”落实“六保”,政策加码企业减负

《天津市有效应对新冠肺炎疫情影响促投资扩消费稳运行的若干举措》于近日出台,为天津“六稳”“六保”再加码。“该举措对提振‘逆周期’斗志和促投资扩消费稳运行信心,加大政策对冲力度,扩大有效投资,释放消费潜力,全面恢复经济运行秩序起到积极推动作用。”天津市发改委党组成员、副主任魏广勇对“稳运行20条”举措进行解读。魏广勇表示,此次出台的“稳运行20条举措”,包括7条有关发挥投资关键性作用的举措、8条促进消费扩容提质的举措以及5条推动经济平稳运行的举措,其中不乏诸多



强信心、克难关的亮点。

据介绍,该举措之所以在可操作性和时效性上更强,一方面在于其侧重宏观推动,突出投资的关键性作用、消费的基础性作用,推动本市高质量发展。同时,举措制定时,与本市近期出台的支持微观市场主体的“惠企21条”“中小微企业和个体工商

户27条”等措施形成错位,有助于汇聚互补效应,成为支持的有机整体。

抢抓新基建,释放新动能

2020年,“新基建”成了经济领域的新关键词。近日,天津市政府办公厅发布《天津市有效应

对新冠肺炎疫情影响促投资扩消费稳运行的若干举措》,全方位推动新型基础设施建设,积极扩大有效投资,释放消费潜力。

据悉,天津稳运行举措围绕“新基建”,谋划建设5G基站、特高压、新能源汽车充电桩、市域(郊)铁路和轨道交通、工业互联网、人工智能、重大科技公益性基础设施等领域项目。

经过新冠肺炎疫情大考,企业普遍提高了对智能制造、数字化转型的认识与自觉。“工业新基建”是数字化与工业化相融合的“融合型基建”,以智能制造助推企业复工复产,需依靠制造方式变革与管理模式创新。

数字化、智慧化转型之风正劲。随着国内经济活动逐步步入正轨,抢抓“新基建”机遇,依靠制造方式变革与管理模式创新,必将促进释放经济发展的新动能。

天津食品集团:做好“疫情加试题”,打赢脱贫攻坚战

杨子扬

李克强总理在今年的政府工作报告中指出,要确保完成决战决胜脱贫攻坚目标任务,全面建成小康社会。2020年是打赢脱贫攻坚战收官之年,而新冠肺炎疫情则是决战决胜脱贫攻坚的“加试题”。在疫情面前,承担天津市重点食品保障和重点扶贫任务的大型国有企业——天津食品集团,以决战必胜的昂扬精神风貌投入各项工作。天津食品集团党委书记、董事长张勇说,“集团坚决贯彻中央和天津市部署,在全力以赴保障米面油肉蛋奶等生活必需品供应,稳定市场,稳定人心的同时,扶贫重点项目加油干不松懈,在常态化疫情防控中加快推进脱贫攻坚步伐,千方百计完成脱贫攻坚任务。”

抗疫保供应,市民安心宅家

新冠肺炎疫情爆发后,宅在



兰州永登玫瑰花丰收,玫瑰露葡萄酒走出精准扶贫新路

家的天津市民需要解决生活必需品的供应问题,正当大家一筹莫展时,微信朋友圈就收到了一条来自天津食品集团的官宣:储备充足保障供应,门店连市服务民生。食品集团一定做好老百姓放心菜篮子!

“集团旗下农鲜食品直销店、天食物美店、壳牌便利店及各企

业专卖店连市经营,货源充足,平价销售。”天津食品集团党委副书记、总经理万守朋介绍。春节期间,为了保障老百姓米面油、肉蛋奶、蔬菜等主要食品的安全供应,天津食品集团各农产品、食品生产、加工、储运、经营、销售等关乎民众生活的企业及时复工复产。其中,利达、利民、迎宾、海河、嘉

立荷、桂顺斋、渤海农业、二冷公司、立达海水、津港公司等企业开足马力,保障供应。食品集团5000余名干部职工不畏疫情,坚守工作岗位,每天可供应市场粮油产品600余吨、猪肉80余吨、奶制品180吨、鸡蛋35吨、豆制品20余吨、糕点产品4吨、蔬果30吨的保障,各类调料近万箱,粮食、肉、食糖等储备充足、供应及时,构筑起疫情防控期间城市供应的牢固底线。

践行国企责任,扶贫重点项目不松懈

甘肃省是天津市对口扶贫的省区,为持续巩固脱贫攻坚成果,充分发挥国企在精准扶贫工作中的作用,天津食品集团发挥自身优势,在着眼于产业扶贫的同时,大力开展消费扶贫,2019年1月至今,该集团商贸公司在甘肃省23个县市区采购羊肉、面粉、沙棘汁、牛奶、苹果、牦牛肉等扶贫产品近千种。

2019年10月,天津食品集团旗下王朝葡萄酒商贸有限公司通过对兰州市永登县的细致调研,了解到当地苦水玫瑰发展的困境,同时也发现了玫瑰花精深加工的广阔空间,经过与兰州九香玫瑰生物科技有限公司的研究与合作,形成利用苦水玫瑰品质优势与王朝葡萄酒品牌及产品优势开发新型葡萄酒的设想,提出了开发玫瑰露葡萄酒的精准扶贫新路子。双方成立了王朝九香玫瑰露葡萄酒扶贫小组,经过多次研制在国内率先开发出香气优雅的宝石红和白葡萄两种玫瑰露酒,适应了消费者对葡萄酒新品种和低酒精度的需求。2019年11月底酿造的1.5万箱玫瑰露酒,春节期间在市场试销,因优雅香气受到市场欢迎。新产业带动了永登县玫瑰种植业,解决了甘肃苦水玫瑰花农的销售难题,切实把精准扶贫做到位。

本刊主编:彭飞