

# “中国品牌”的承诺 奇瑞打响海外市场“保卫战”

■ 本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

连日来,面对新冠肺炎疫情在全球范围扩大的趋势,许多全球化布局的中国品牌,纷纷把疫情防控和复工复产行动从国内拓展到了海外。在全球拥有12个生产基地、产品销往80多个国家和地区的奇瑞集团,把自己的全球网络变成“联合作战编队”,打响了海外市场的“保卫战”。

## 打响海外市场“保卫战”

截至目前,奇瑞仍有37名海外大区员工留守巴西、埃及、俄罗斯、沙特、阿根廷等国家,其中坚守时间最长的员工近200天未能回国探亲。这些留守海外的奇瑞员工,虽然面临着海外疫情形势日益严峻、短期无法回国的压力,依然想方设法克服困难,探索如何在复杂的环境下开展工作,成为坚守当地稳定市场、帮助海外合作伙伴共抗疫情的“逆行”勇士。

巴西是此次受新冠肺炎疫情影响较为严重的国家之一。奇瑞国际巴西大区总经理许青松和他的团队成员全部居家隔离办公。大到新产品生产线改造策划,小到项目组人员工资发放,奇瑞巴西工厂制造总监朱明刚、研发骨干辛加运等人,每天早晨6点钟开工,之后就像上了马达,要持续忙碌到第二天凌晨,平均每人每天的工作时间超过了16小时。

奇瑞埃及工厂是少数尚未停工的海外工厂之一。为了保障新产品下线,需要在现有生产线不停线的前提下,利用生产间歇期“见缝插针”增加共线生产的新项目。奇瑞从1月份开始,陆续从国内制造工程院派出了焊接、涂装、总装等工艺工程师,深入埃及工厂“手把手”指导埃方进行项目改造和生产调试,顺利完成新产品下线任务。“逆行”出征的最后一批奇瑞工



疫情期间,奇瑞汽车接送俄罗斯医护人员通勤

程师,直到4月中旬才返程回国。

## 守望相助 共克时艰

除了为海外经销商、生产工厂提供抗疫指导和保障服务,奇瑞还持续向海外输送紧急物资,提供各类人道主义援助。从2月底开始,奇瑞在许多国家的海外经销商、合作伙伴就陆续发来求助请求。奇瑞第一时间伸出援手,陆续向意大利、乌拉圭、阿根廷、俄罗斯等20余个国家的合作伙伴捐赠各类医用物资80余万件。

同时,奇瑞把国内的抗疫经验、防控举措汇编成“抗疫宝典”,翻译之后发给海外合作伙伴,意大利经销商收到之后格外感动,形容就像拿到了“救命稻草”。一些海外国家疫情发生初期缺少相关病情的诊疗经验,奇瑞还积极牵线搭桥,帮助当地医院和国内定点医院建立联系,提供远程诊断和治疗咨询,与海外合作伙伴共克时艰,共渡难关。

## 苦练内功 加快品牌“走出去”

2020年是奇瑞“走出去”开启海外

出口的第20年,奇瑞海外用户已累计突破160万。对于加快推进全球化战略的中国品牌来说,如何应对全球性重大公共事件、应对全球经济一体化发展中的各种复杂变化,是今后一道需要常态化应对的课题。

在奇瑞看来,危机当中蕴藏着机遇。面对此次新冠肺炎疫情对全球经济包括汽车行业带来的重大影响,奇瑞把全球汽车市场的“冻结期”视为提升内功的“蓄势期”,抓紧时间细化海外市场研究、梳理未来销量规划和产品规划,加快新产品布局,提升产品品质,等待疫情拐点的到来。

除了苦练内功,奇瑞还通过推进属地化发展的方式,加快品牌在海外市场发展过程中,不仅努力为所在国带去优质产品和服务,给当地创造更多的就业机会,还积极履行社会责任,支持当地救灾、环保、教育、民生等各类公益事业,践行中国品牌对当地用户、合作伙伴、社会公众的承诺。2019年12月,由国务院新闻办公室、国务院国资委、全国工商联指导,中国外文局主办,《中国报道》杂志社承办的中国企业海外形象高峰论坛上,奇瑞第四次荣获“2019中国企业海外形象20强”。

# 捷途X70 Coupe 炸裂你的视觉神经

■ 张骅 张晓梅

不经意间,又到了一年一度恩爱专场秀时间——520。在这样一个鲜花手中捧,红包遍地撒,情话满天飞的特别日子里,怎样才能在她心中脱颖而出,更上一层楼呢?

其实有一种无形秀恩爱就是上班送她,下班接她,吃饭陪她,旅游伴她,这样长久往来甜蜜指数自然上升。这时,你需要拥有一辆车,不是自行车,也不是电动车,而是一辆可以遮风挡雨,蔽日去暑的小汽车。可能很多人会说这多贵呀,那是你没有长远投资的眼光,也没有遇到合适的那款车。今天,它来了,它带着颜值、智慧、安全以及各项超级政策来啦!

## NO.1 颜值即正义

当代年轻人选车标准是什么?第一硬指标自然是颜值,尤其是女生这种天生的“颜值党”,要想瞬间俘获她的心,“颜值即正义”是首要的考虑因素。

捷途X70Coupe的颜值可谓是小鲜肉级别,外观延续了“徽城翘楚”的设计语言,细节之处更是完美彰显了时下最潮酷的元素,如大尺寸的进气格栅、20英寸大轮毂、大量上扬线条,这一切无不涌现出积极向上、青春朝气的风貌,时尚大气且运动感爆棚。

走进捷途X70Coupe座舱,仅一眼便被其精致简约的设计所吸引,大量的真皮和软材质包裹,中控台和座椅等缝线式点缀,让精致感瞬间提升。此外,36分贝的静谧座舱、物语星空氛围灯以及全景天窗的加持,更是平添了别样的情调。

除此之外,捷途X70Coupe还支持“私人订制”,不但有红、黄、灰、白4种单色车身可选,还有锦鲤、大黄蜂、雪豹、熊猫4种双色车身可挑。此外,红黑、黄黑、迷彩、全黑4种内饰将整车颜色衬托的更为靓丽,无论女神喜欢怎样的搭配都可随心所欲,真可谓抢眼神器。

## NO.2 呵护全方位

女性的幸福感从何而来?除了长情的陪伴,安全感也是必要条件,捷途X70Coupe丰富的智能安全配置,可以全方位守护你的驾驶安全,让日常驾车更加舒心、放心。

捷途X70Coupe搭载了车道偏离预警和全景影像系统,城市拥堵道路驾驶就能随时掌握车辆周围的情况,避免刮擦,停车的时候也会更加轻松,新手女司机完全可以轻松驾驭。智能云语音互动和车联网配合下,导航、听歌、空调控制等开口即可完成操作,驾驶不分心;12.3英寸仪表和10.1英寸大屏的组合,除了能带来视觉上的享受,还支持与手机的三屏联动,娱乐性更强,让女性朋友倍感驾驶的乐趣。此外,整车10年20万公里、发动机10年100万公里的质保,给予爱车更全面的保护,让你后顾之忧。

如果你觉得还不够,没关系,捷途X70Coupe还支持多种配置选装包,智能互联定制、特色装备定制、灯光系统定制以及舒适安全定制等四种定制包,其配置的丰富和智能化程度不输市面上主流车型,女神喜欢哪一种,直接下单安排就完了。

## NO.3 “旅行+”相随

要说捷途X70Coupe还有哪里可以吸引女神的眼光,那就是其专属的“旅行+”权益,可以说给你的旅途平添了一张通行绿卡,享受多重旅行福利的同时,还能通过多种渠道获得旅行专属装备,帐篷、烧烤架、防晒服、sunglasses等等,让你真正爱上旅游,成为新一代的旅游达人。此外,超大的空间储物能力,可以装下满满的出行装备,1.6T的发动机,让你旅途动力十足,真的是一车在手,天下随走。

## 总结

这么一款颜值佳、性能强、空间大、权益多的捷途X70Coupe售价仅10.99万元起,而且在6月30日前购买还能享受终身免费保养等一系列超给力的福利政策。怎么样!你心动了么,在这么一个浪漫的日子里,送一台捷途X70Coupe,相信,未来的日子里,你们的甜蜜会越来越浓!

# 近30万人“云端”相聚 江淮汽车第七届企业文化周启动

■ 本报记者 张晓梅 / 张骅

5月17日,江淮汽车第七届企业文化周正式启动,在5月20日江汽56周岁“生日”之际,在江淮人那种“不忘初心,传承发展,实干为先”的精神与力量中,再次看到了自主品牌汽车能够持续实现高质量发展的强力内核和不竭动力。

56年前,一群干水利出身的技术人员立下了“造安徽第一辆汽车”的伟大志向,如今,这些人的远大理想,汇聚成了几万人的宏伟事业;56年前,合肥郊区一个荒岗起伏、稻梗蜿蜒的小厂,如今,已成长为集全系列商用车、乘用车及动力总成等研产销和服务于一体,“先进节能汽车、新能源汽车、智能网联汽车”并举的综合型汽车企业集团……写下这壮丽“追梦篇章”的主人翁,名叫江淮汽车。

今天,江淮汽车转型升级的号角

再一次吹响。面对攻坚克难、逆势突围的重要战场和企业由大向强的新形势、品牌向上的新任务,江淮汽车全体党员干部将继续以党组织攻坚项目为重要载体,鼓足干劲、全力以赴、亮剑冲锋,扛起促进企业高质量发展使命任务。

随着鲜红的“新红军”旗帜入场,启动仪式进入高潮。江汽集团公司党委副书记、总经理项兴初将“新红军”旗帜交到新员工手中后,现场爆发出热烈的掌声。“我们是新时代的红军,肩负着新时代的使命;我们不畏艰难,敢于挑战;我们要成为一支不可战胜的力量……我们坚信:JAC的事业永恒!”新员工代表宣读誓言,台下旗帜飘飘,热血沸腾的气氛“描绘”着传承与未来的篇章,更显现着江淮人以实干创成绩的时代担当。

由于疫情影响,今年的江淮汽车

企业文化周启动仪式有着独特的“打开方式”。除了测温“进场”、隔位相坐、佩戴口罩,更充分利用了江淮汽车APP、ZAKER合肥等平台,通过网络直播的方式,让更多人领略江淮汽车第七届企业文化周启动仪式的精彩。

直播中,观众在主持人的带领下,“云参观”了“巨无霸”“格尔夫”重型卡车、瑞风S7、与蔚来合作的ES8、与大众合作的思皓E20X以及江淮乘用车3.0时代的嘉悦X7等江淮发展史上具有标志性意义的车型。同时,带大家观看了江淮汽车技术中心内的“试制底盘”与“制造新型轻卡”纪念雕塑、智能科技展区等,体验江淮汽车的企业文化。此外,直播还走进了江淮乘用车工厂,在这里,为大家揭开了智能化车辆制造的“神秘面纱”。据统计,当天通过线上平台观看江淮汽车第七届企业文化周启动仪式的人数近30万人。