

浙江省江山市地处浙闽赣三省交界,是浙江省西南门户和钱江源头之一,素有“东南锁钥、入闽咽喉”之称。近年来,江山市把促进全域旅游发展作为推动全市经济社会发展的重要抓手,从区域发展全局出发,整合资源,统一规划,差异发展。尤其是将旅游景区作为全域旅游的增长点和扩散极,推进市域景区化建设,打造以全域旅游牵引浙江省“大花园”核心区建设的江山样本。



江郎山 吴日忠/摄

打造全域旅游 江山“如此多娇”

叶鑫 本报记者 张潇潇

2019年9月,文化和旅游部正式公布了首批国家全域旅游示范区名单,江山市在全国500家创建单位的激烈角逐中,成功上榜。

依托江浙沪唯一一处世界自然遗产,放大世遗文化影响,江山初步形成了“星罗棋布、众星拱月”的全域旅游壮美画卷。在此背景下,清漾毛氏文化、仙霞古道文化、廿八都古镇文化及村歌文化齐头并进,直接催生出国家5A级景区1家、国家级风景名胜区1处、4A级景区2家、3A级景区12家、省旅游风情小镇2个。

2019年,江山市接待国内游客2096.87万人次,实现旅游经济总收入133.12亿元,同比分别增长12.2%、12.1%。

聚焦核心景区 开展“旅游+”创新

江山是中国优秀旅游城市、首批国家全域旅游示范区,拥有江浙沪唯一的世界自然遗产——江郎山,江郎山是中国“老年期丹霞”的典型代表,是大自然的鬼斧神工之作。

近年来,江山坚持以核心景区集聚带动,牵引市域景区化建设,初步形成了“星罗棋布、众星拱月”的全域旅游壮美画卷。围绕“休闲城区、中部江郎山集聚区、南部生态旅

游区”三大板块,布局重大旅游项目、集聚优质资源,丰富核心景区旅游业态。

江山市按照全域旅游理念,积极开展“旅游+体育”“旅游+文化”“旅游+乡村”“旅游+工业”“旅游+养老养生”等业态融合创新。先后培育了数十个国家级、省级“旅游+”业态融合产品。

城市品牌,是一个城市生态形象、文化形象、经济形象、政府形象的综合展示,既是城

市对外宣传推介的重要名片,也是提升城市发展竞争力和居民幸福指数的重要因素。

江山市以“运动之城、体育福地”为目标,打造城市名片,与国家体育总局合作共建全国首个登山户外产业示范城市。积极发展赛事IP,连续承办全国新年登高健身大会、全国举重锦标赛、全国啦啦操比赛、健美操锦标赛、江山100国际越野跑等60多场国际、国家级赛事节会,并连续14年举

办新春农民运动会,被国家体育总局称为“体育现象”,得到中央媒体聚焦。成功策划世界顶级翼装飞行大师杰布·克里斯飞跃江郎山一线天、奥地利“蜘蛛侠”迈克·凯米特徒手攀爬江郎山等极限挑战活动。积极推进运动休闲由核心景区向全市域拓展,积极打造体育福地,先后以赛事为媒,与欧洲著名山地休闲度假目的地法国勃朗圣泉缔结友好城市关系。

链接

衢州有礼 锦绣江山——

2018年,衢州市委七届四次全会提出打响“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌,打造“一座最有礼的城市”。江山市按照上下打通、市县联动、区域一体、捆绑推介的要求,融入原江山城市品牌元素,提出“衢州有礼·锦绣江山”区域子品牌,从战略的高度、历史的深度、现实的维度和需求的角度,坚持整合联动、城乡互动、全民发动推广城市品牌,为高质量推动江山大花园建设提供强大支撑。“锦绣江山”寓意江山是钟灵毓秀、人杰地灵、物产丰饶、资源丰富的工业新城、旅游胜地、山水家园。



廿八都古镇 徐秋生/摄

做强景区村庄 共铸乡愁文化

江山市是全国一流休闲旅游目的地,在做大做强核心景区的同时,致力做优做美乡村休闲旅游,打造了幸福大陈、书香清漾、秀美耕读、古韵浔里、七彩保安、醉美碗窑等一大批各具特色的文化古村落。

2019年8月18日,“衢州有礼 锦绣江山”大型实景剧《你好江山》在大陈乡大陈村村歌广场迎来首演,游客如织,好评如潮。据了解,江山市所有景区村庄都拥有自己的村歌,作品累计荣获国家、省级荣誉20多项,江

山村歌多次唱进人民大会堂,并入选G20杭州峰会“国礼”。

大陈古村是古徽州汪氏搬迁至此的聚居地,20条街巷连接着几十栋清朝、民国古宅,千米长的青石路纵横交错,形成独特的迷宫。站在汪氏宗祠的天井抬头望,檐下错彩镂金的木雕,仔细还原出匠人曾经的光辉岁月。

贺村镇的秀美耕读则是江山市美丽乡村建设的典型,西面背靠海拔300米的大石山,山上还有神仙对弈的棋盘石、龙洞

(石灰岩溶洞)、泉水潭。景区东门便是湖塘湖,湖塘湖库容23万立方米、水面面积180亩,被誉为江山的“小西湖”。

自2009年开始,江山市持续不断创建中国幸福乡村,2016年被评为省首批美丽乡村示范县,并于2017年成功承办全省美丽乡村和农村精神文明建设现场会。至今,已成功打造省A级景区村庄148个,其中3A级景区村庄27个,数量居浙江省第一。积极推进A级景区村庄向国家3A级旅游景区转化,培

育国家3A级景区12个。

同时,以5大核心景区为主要节点,串联全市中国幸福乡村,集中资源打造世遗江郎风采线、七彩保安风情线、古镇养生风韵线、幸福乡村风光线、村歌文化民俗线、醉美碗窑风行线6条精品线路,形成“古道溯源、最江南、世遗江郎、光伏小镇、七彩保安、古镇养生”6大景观片区。仅去年一年,6条精品线路完成涉旅项目投资31.5亿元,同比增长66%,沿线53个村实现景区化提升。



大陈古村汪氏宗祠 沙君/摄



清漾村 沈天法/摄

提升公共服务 共建“有礼”之城

近年来,江山市坚持把基础设施和公共服务配套从景区拓展到全市域,全力打造全域旅游主客共建共享的“衢州有礼”之城。

江山市将旅游大数据中心与基层治理“四个平台”相结合,打破数据壁垒,实现与公安、交通、综合执法等24个部门涉旅数据全网互通。目前,全市已有1万多个“天眼”为旅游大数据中心提供旅游信息基础支撑。

旅游关键是交通要先行,构建外联内畅的综合交通体系。江山市正在加快推进杭衢高铁、

通景公路等重大交通项目。在高铁站建设旅游综合网络枢纽,投放共享新能源电动车400辆、运动休闲自行车250辆,实现游客“落地自驾自由行”。

同时,在浙江省率先对旅游厕所进行分类管理,由财政安排1000多万元专项资金,对厕所进行改造提升,推动全市近300个旅游厕所改造提升。围绕“万村千镇百城”景区化工程,谋划启动A级景区建设,打破景区围墙、打破政府围墙,打响“衢州有礼 锦绣江山”品牌,努力打造旅游服务最优城市。

今年以来,江山市紧紧围

绕衢州市委开展的以“八个一”为主要内容的“有礼指数”测评体系,高点部署、高位推进,迅速开展文明有礼社会宣传,开展全民提升“有礼指数”实践活动,实现全市餐饮行业100%推广公筷公勺,引导全市上下通过开展有礼践行进机关、乡镇、村社,进学校、进家庭、进企业、进窗口,以及有礼践行公益广告推介、志愿服务推进、文艺创作推广、有礼践行示范村镇(小区)创建等“五进三推二创建”活动,推进文明有礼实践落小、落细、落实,逐渐成为市民内化于心、外化于行的一种日常习

惯,努力实现江山大花园的颜值与气质双提升。

目前,江山市正举全市之力,坚持以文化驱动、创新引领推进旅游产业转型升级,走出了一条“低成本可复制、长效化可坚持”的富有江山特色的全域旅游发展之路。

“当前,我们正在打造实力、美丽、活力、幸福的江山大花园,同时,将在全国打造三个区,‘两山’实践样板区、乡村振兴的先行区和全域旅游的示范区。”江山市委书记童炜鑫说:“我们也诚邀全国人民能来江山走走,看看,来指点江山!”



仙霞关 沈天法/摄



江山须江美景 宋建明/摄