



【抗疫·特别故事】

为抗疫做贡献 赛酷雅公益直播课受到海内外青少年热捧

本报记者 朱晨辉

作为一家创业成立至今不足两年的公司,北京赛酷雅科技有限公司(以下简称“赛酷雅”)是年轻的公司,也是一家“小微企业”,但是在疫情期间,这家小公司却在干着一件“大事”。

“动漫中文课堂”直播课程结束后一再延期

疫情期间,赛酷雅积极响应中国华文教育基金会“停课不停学”的号召,为海外华裔青少年提供“动漫中文”公益直播课程,以及面向海外华文教师的教师培训课程。从2月份上线以来,服务覆盖全球84个国家200余所华校、超过50000名学生和500名华文教师。公益课程的持续更新,也得到了包括统战部、国务院侨办在内的认可。

面对疫情,赛酷雅在第一时间宣布:免费开放旗下综合性教师社区“锦灵·好备课”,好备课内部所有的素材、资料向用户提供免费下载、使用的服务。让所有教师能够免费使用、高效备课——为广大教师构筑起坚强的后盾。与此同时,赛酷雅携手网易云课堂,积极邀请各界名师,推出包括直播、录播在内,涵盖全学科的“公益示范课”,供广大学生、家长及教师观看学习;此外,公司还携手鹏博士教育为学校、幼儿园、线下教育机构和长城宽带家庭



赛酷雅董事长 张琛

用户设立了“2020疫情公益特别课堂”,提供免费的大语文直播课。

一切以公益为前提,以质量为底线。为了广大华裔青少年在疫情期间依然能够享受到优质的中华传统文化教育,赛酷雅旗下品牌“锦灵中文”推出的“动漫中文课堂”于2月19日正式上线后,备受海外华校以及学生和家长的欢迎。为满足更多华校学生学习需求,赛酷雅与中国华文教育基金会,将最早原定3月5日结束的直播课程延期再延期。目前,直播课程已完成14期共196节课,已有来自40多个国家200余所华文学校约50000名学生参与直播在线互动学习,总播放量逾百万次。

公司创始人兼董事长张琛说,公司比任何时候都更加回归教育本质。一个教育公司,需要热情也需要情怀。在疫情期间,公司所有的员工无论居家还是到岗,都坚守在自己的工作岗位上,不消极、不懈怠,努力完成自己的工作;而公司本身也在咬牙支撑,不停薪、不裁员,不抛弃任何一个员工。

作为教育公司,一定要有自己的情怀。“公益慈善”一直是赛酷雅引以为豪的特质,而教育是最好的慈善。赛酷雅虽然不能像广大医护工作者和基层服务人员那样奋战在防疫一线,但却在用自己的方式尽自己最大的努力,投身公益、抗击疫情。

不久前,赛酷雅与国内知名语言竞技类综艺节目——《超级演说家》的出品方能量慧明影视传媒有限公司建立了全球战略合作关系,双方联手推出面向海内外6—18岁会说汉语、热爱演说的青少年的语言竞技文化交流赛事“环球青少年演说大赛”,借以增进世界各国人民对中华文化的认识,促进同根同源的华裔向世界传播中华文化。赛酷雅将会利用自身的海外渠道优势以及课程研发优势,通过线上授课+线下培训+活动大赛+综艺节目的商业模式创新,通过线上+线下的课程升级、海外+国内的市场扩容、教育链条上多模态的新型商业模式最终促成IP升级,达到流量用户变现的商业目的。

今年将是推广“大中文”的机遇年

张琛指出,根据中科院大数据挖掘与知识管理重点实验室早期的推断,全球中文“学习热”下,2020年会有超过2亿人次学习中文,其中华人家庭中文学习需求最为强烈,七成以上家庭以“中华文化传播”为首要目的。疫情期间,全球教育几乎都不约而同地选择了互联网在线学习,而中文学习的势头和数字势必进一步上涨。庞大的消费需求带给赛酷雅新机遇,而在抓住机遇的同时,利用互联网技术提供优质课程服务、完善平台管理体系、勤加修炼“内功”,则是赛酷雅的应对之策。

“大中文”的概念是张琛在业内首次提出来的,她将“锦灵中文”在海外的业务——“传统文化类课程”与“中文语言类课程”,统一归入到“大中文”的范畴之中。在张琛看来,“大中文”之所以“大”,一方面体现在它的内容上:传统文化知识的精深与雕琢、涵盖内容的广泛、开阔的眼界以及立足点,加之国别化的特殊应对——由此体现出中文教学的广度以及中华文化的博大。

张琛提出的“大中文”概念,是以“中文语言”、“中华文化”为基础,伴随着国家战略进行全球推广。“锦灵的课程内容设计中,既有为不同文化、不同宗教信仰的国家和地区设计的‘国别化’中

文语言课程,也有孩子们喜闻乐见的以动漫形式表现的传统文化课程;既有为商务人士设计的成人商务汉语课程,也有为4—16岁的海外青少年打造的中文语言基础课程……”

而另一方面,则体现在它的推广模式上。随着中国经济实力的不断提升、国际影响力的不断增强、外商投资贸易规模不断扩大、市场准入与营商环境不断改观,海外对于国际中文教育的需求势必会越来越大。

在国际中文教育中,提倡“大中文”概念,通过传播中国优秀文化,让语言载着中国的态度被世界认识和认可,让语言实现它本身应有的作用和价值,构建更加开放、包容、规范的现代国际中文教育体系。张琛相信,这不仅仅是“锦灵中文”的实践与探索,随着时间的推移,它也将成为未来国际中文教育领域中一个新的发展趋势。

张琛还提到“大中文”课程所涵盖的两个大类:传统文化课程和中文语言课程。随着全球一体化进程的加速,人类文化共同体也在悄然形成。多元文化也在融会贯通,形成全球共享的文化圈层,反哺全人类。这其中,传统文化的包容性,成为人类文化共同体中的鲜明旗帜。虽然语言有壁垒,具象内容有国界,但传统文化的精髓——直击人类内心的善,助力知行合一,成为全球教育奉行的圭臬。

【2019中国企业履行社会责任优秀案例展示】

弘扬传统文化 赛酷雅为海外华文学校提供系统化中文公益课

自成立伊始,北京赛酷雅科技有限公司以“文化精深,爱无疆界”作为公司的价值观,以“公益慈善”作为公司的特质。公司创始人兼董事长张琛的理念就是:教育离不开爱,也离不开奉献。

早在2018年公司成立之时,赛酷雅在业务往来上就一直注重公益项目:12月的时候,公司已经同北京慈孝社会发展工作中心签署相关合作协议,致力于“慈孝文化”等相关公益事业;与宁夏回族自治区政府及中国联通宁夏分公司签署战略合作协议。赛酷雅未来还将会在宁夏等中西部地区持续发力,助力教育脱贫。

公司2019年的相关公益活动可以分为海外部分与国内部分:海外部分,自2019年3月,公司同中国华文教育基金会签署

战略合作协议以来,双方围绕“海外华文学校在线教育”项目开展了深度合作,共同探索华文教育新模式,为新时代弘扬我国传统文化、开展海外华文教育、促进中外文化交流作出更大贡献。

此前,赛酷雅为海外38个国家的华文学校,提供系统化的中文公益课程服务。通过网络技术、线上直播录播教学,将中华文化带到海外华裔青少年身边。正是由于公益课程所带来的良好口碑,在如今疫情期间公司继续提供相关公益课程服务,不仅服务范围扩展到了全球84个国家200余所华文学校,课程量也从2019年的一周7节增加到如今一周27节,这与过硬的课程质量,以及公司的公益情怀是分不开的。

在国内方面,公司一直着眼

于教育扶贫、创新教育理念。张琛一直致力于亲身探索推动包括线上双师、智慧课程、校校联动等教育形式,为不同地区、贫困县的希望小学提供线上公益课程服务,让教育资源匮乏地区的孩子们也能够享受到更优质的教育资源。

如果说帮助学生突破“语言”和“文字”的壁垒是“国际中文教育”的基础,那么“文化”必然是“国际中文教育”的最终落脚点。对此,“锦灵中文”进行了一系列卓有成效的尝试。在“锦灵中文”专门为海外华裔青少年研发的“华根”课程体系中,包含“国学经典”、“诗词歌赋”、“成语故事”、“寓言故事”四大模块,囊括中华传统文化中的精髓部分,孩子们不仅能够学习语言,同时还能填补文化上的短板。

2020年注定是不平凡的一



张琛为德国访问学者分享国际中文教育理念

年。作为一名海归企业家,张琛表示,一方面会继续履行自己的责任与义务,同时也会站在更宏观的角度去审视、梳理企业未来的生存及发展问题。

“前途虽远,信步可期。赛酷雅在不断提升海外市场的服

务水准和积极拓展国内业务的同时,也在积极寻找创新的业务爆点,实现企业自身造血的可持续发展。在未来的三到五年内,赛酷雅会成长为一个拥有产品矩阵的生态型、平台型企业。”张琛对前景信心满满。