

云尊集团董事长廖顺喜:

让爱心接力棒永远传递

自新冠肺炎疫情爆发以来,云尊集团董事长、马来西亚爱国华侨廖顺喜在第一时间肩负起社会责任,通过马来西亚顺喜公益慈善基金会、中国顺喜爱心团队名义,向中国受疫情影响的31个省、市、自治区的前线医务人员及一线抗疫人员捐赠口罩等防疫物资,总价值逾千万元人民币。



【名片】

廖顺喜,1988年4月28日出生于马来西亚,是马来西亚新晋华人企业家代表。现任马来西亚云尊集团董事长、马来西亚顺喜公益慈善基金会创始人以及中国顺喜爱心团队发起人。

廖顺喜于2015年创立云尊集团,本着以“大爱”为企业核心价值,同年又建立顺喜爱心团队,不分国界、肤色为社会做贡献。尔后于2018年创立马来西亚顺喜公益慈善基金会,以更透明化、系统化、结构化、社会化、公益化的管理,继续在社会散播爱心的种子。

【链接】云尊集团简介

云尊集团创立于2015年7月7日,以“大爱”为集团核心理念与价值,贯穿集团经营的企业文化,是一家朝着多元化业务发展,并从发展的项目中所赚取的利润筹建爱心小学、成立爱心基金会、资助老人孤儿院等的跨国社会企业公司。

云尊集团的愿景不仅仅是一个打造爱心社会的平台,更深一层来说,是要让更多的人在这个平台上能够回馈社会,做一个对社会有价值的人之外,也可以从中创富、惜福、享福。

云尊集团在日常商业运营中一直强调“大爱社会”,十分注重对慈善公益事业的关怀。同时也以打造爱心社会的目标作为宗旨,坚持履行企业社会责任;并秉持着“取之社会,用之社会”的理念,继续协助社会上迫切需要援助与关怀的人群。

云尊集团在过去所发展的业务包罗万象,包括互联网电子商务平台、移动互联网平台、研发区块链技术、网络设计、软件开发、线上游戏开发、连锁商城、地产业、旅游业、休闲娱乐业、多元传媒业、服装业、珠宝业、自产自销高档次品牌包、教育培训、汽车业、连锁饮食业、连锁便利店等等。目前更是随着世界经济趋势,把集团发展核心着重于区块链产业发展与服务相关的业务上。

初心不改 商海纵横

廖顺喜出生于一个平凡的家庭,生活并不富裕,父亲是名装修工人,母亲则是家庭主妇。为了减轻家庭负担,他很早就踏入社会工作,从事过各种各样的行业,可以说是经历各行各业的磨练。正是穿梭在形形色色的不同阶层人士中,也让他累积了广泛的人脉关系,习得待人处事

之道,终于形成厚实的底蕴。经历就是财富,廖顺喜深切地知道要实现人生价值,要实现自己的目标追求必须创新自己的事业,以业载道,方能长盛不衰。创业伊始,廖顺喜以“爱心”为理念目标,以“渡人”为人生核心价值,赋予贫苦人家一个平台,从改变自己的方式开始,再

赋予更大的社会使命,帮助到更多有需要的人。

2015年,廖顺喜深知世界未来的趋势及社会发展形式和互联网与物联网息息相关,主导未来经济的趋势将是金融科技领域,因此创立了云尊集团。

年纪轻轻的他以前瞻性思维洞悉商业先机,进而以专业的姿

态昂首进入金融科技领域。早期投入巨额以独创的三网合一模式,全球第一家定位于“互联网+消费金融”,即包含打造商家和消费者共惠共赢的“共赢经济商业模式”;利用大数据技术提供决策依据,结合天网(互联网)、地网(连锁商城)、人网(用户)三网合一,为用户提供多项优惠。

创业之路 永不言弃

2018年,随着世界经济趋势的发展,廖顺喜以智慧的远见审时度势,把集团的核心发展方向转型聚焦为区块链产业,探索区块链技术的巨大潜力,深耕区块链的赋能价值,在领域中成为颇具影响力的区块链先知先觉的布道者。

他凭着“勇于承担、勇于负责”的信念,秉承讲求诚信的原则,运用人脉关系,深度驾驭人才,打造精英团队,把握商业先

机,在商业的夹缝中逐渐强大。

廖顺喜的人生经历丰富,就像一部精彩的电视剧,极具传奇色彩。虽然创业路上披荆斩棘、历经坎坷,但他从不言弃,追求无止境。在他的词典中,从来就没有放弃这个词。在廖顺喜的坚持下,他终于做成了自己想做的事情,而他做的事情也被大众所接受,他成为了金融科技领域的先知者。他被高高推崇,但他并未因世人的赞誉而膨胀,相反他随

着时代的变迁,经济的发展,与趋势同步,时刻整装待发引领潮流发展。

廖顺喜的逻辑是助他人成功,自己才能算成功。一路走来,廖顺喜不断创造社会财富,实现自己的梦想,同时也不断实现他人的梦想。廖顺喜严格遵循自己的原则创办企业,他虽然做事不按常理出牌,但他从不逾矩,守着做生意的企业道德底线,合情、合理、合法地经营事业,廖顺喜始终

不忘的,是一直坚持的价值观。

在时代的巨变中,很多企业迅速崛起,也迅速陨落,廖顺喜虽然一路起起伏伏,但始终站在时代的浪尖上。时间是最好的试金石,那些调侃过廖顺喜是“疯子”的人,现在也不得不承认廖顺喜是个商业奇才。不过,廖顺喜可不认为自己有过人之处,他认为自己的成绩不过是源于自己对于处事的认真与毅力,以及对梦想的坚持。

回报社会 奉献爱心

为了打造一个爱心社会,廖顺喜自2015年成立顺喜爱心团队,2018年成立马来西亚顺喜公益慈善基金会以来,就不间断地为世界各地的慈善公益献上绵力。

2020年2月初,在新冠肺炎疫情在中国发生期间,国内的抗疫防护口罩相当难求,抗疫工作一度陷入困局。云尊集团了解到国内的抗疫困难之后,及时动员国际力量,为祖国四处搜寻防护口罩。

同时,廖顺喜动员旗下马来西亚顺喜公益慈善基金会成员——旅居日本的爱国华人宝平

女士,在日本购得几批一次性防护口罩等防疫物资,捐赠给国内武汉大学人民医院东院(武汉光谷中心医院)、湖北省人民医院、河南省南阳市中心医院等疫情防控一线的医务人员,助力疫情防控防控工作。

这样的事例不胜枚举。在新冠肺炎疫情爆发期间,廖顺喜通过个人、马来西亚顺喜公益慈善基金会、中国顺喜爱心团队名义向中国31个省、市、自治区,捐赠口罩与物资总值逾千万元人民币。

此外,在马来西亚新冠肺炎疫情爆发期间,廖顺喜通过个

人、马来西亚顺喜公益慈善基金会的名义,捐赠超过150万个口罩与物资予马来西亚政府部门、执法单位、前线医护人员与医院、前线媒体、学校以及民众。

“做公益最大的收获不在自己,而是影响着身边人一起做公益。”廖顺喜不仅通过自己的行动回报社会,同时,他还用爱心影响身边的人,带动更多人加入到公益活动中来。星星之火可以燎原,他相信,通过大家的努力会影响身边的人共同参与到奉献爱心的行列中来,为创造和谐社会贡献一份力量。

(海权)

