



赋能新经济 中企视讯助力产业线上线下融合发展

■ 周天琪

发展在线新经济正在成为助力经济复苏的关键增长极。近日《上海市促进在线新经济发展行动方案(2020—2022年)》(以下简称“方案”)发布,方案明确,要借助人工智能、5G、互联网、大数据、区块链等智能交互技术,与现代生产制造、商务金融、文娱消费、教育健康等各行业深度融合。

与此同时,疫情倒逼之下,产业的线上线下融合发展成为大势所趋,在线经济成为“刚需”,在线办公、在线直播、在线发布等被催热。《中国企业报》中企视讯平台顺势而为,借助与新技术的融合和媒体资源优势,以媒体传播促进在线新经济发展,为构建产业经济生态型全媒体智库平台探索出新路径、新思路。

在线新经济时代 构建跨行业生态圈

越是面对重大公共危机事件,中央级主流媒体对社会的映射就显得尤为重要,在本次全民抗疫和助力企业复工复产的关键时期,主流媒体发挥了重要的舆论引导、公益宣传和信息传递的重要作用。

为助力抗疫和复工复产,中企视讯推出系列公益直播活动及云课堂、云发布等,成为助力地方政府招商、企业复工复产、高校在线学习的重要媒介,成为践行社会责任、传递正能量的中坚力量。

疫情爆发后,中企视讯积极响应号召,第一时间推出中企战疫专题,作为移动新闻直播专题,其依托移动媒体和5G技术,以直播、短视频、图文联动的形式,并通过



清晰和便捷的专栏化设计将内容进行分类和整理,及时有效地传播企业抗疫故事、抗疫举措。

据悉,中企视讯陆续开展了400多场在线直播活动,覆盖数百家企业、机构和数十家地方政府、高校EMBA,通过线上直播分享、发布会、创意大赛、云沙龙等系列活动,促进产品和服务的市场推广,做到线上线下融合发展,打造独具特色的知名品牌,加大在线新经济相关企业和产品的推介力度,带动产业发展和升级。

在助力企业复工复产方面,中企视讯携手卡奥斯COSMOPlat工业互联网平台,推出复工复产系列直播;联合上海推进科技创新中心建设办公室机关工会、上海张江高科技园区张江园区总工会,邀请知名心理咨询专家胡庆利为张江园区30万企业员工开展线上讲座,有效缓解疫情带来的焦虑;与上海市人民政府合作交流办公室等政府部门联合“服务企业直通车—张

江专场”,提供张江专项资金合作交流政策解读和疫情防控的税收优惠政策解读等培训服务。

中企视讯主任乌兰琪琪格表示,“中企视讯始终秉承《中国企业报》‘为企业和企业家服务’的宗旨和精神,担当政府、企业和园区的桥梁和纽带,坚持正确的舆论导向、打造高质内容、为产业服务,为助力企业抗‘疫’和复工复产贡献力量,推动实体经济复苏,带动新产业发展,助力在线新经济时代实现产业线上线下融合发展,为企业提供全生命周期服务,构建跨行业的新经济生态圈,打造聚焦中国产业经济生态型全媒体智库平台。”

打造原创节目 出品优质内容

对于媒体而言,一直都是“内容为王”,优质的内容是媒体的生产力和可持续发展的基石。当前,

新闻和信息呈现的平台和方式逐渐多元化,要想在激烈的竞争中取胜,还是要依托好的内容。

在媒体融合发展时代,中企视讯打破传统单一的新闻发布模式,实现图文、音视频、直播等全媒体立体报道,为观众呈现权威、全面、迅速、准确的网络直播,并且出品系列原创节目,实现精品内容的最大化生产和传播。

以《周日晚八点》为例,是中企视讯倾心打造的全网首档为管理者赋能的大型系列直播节目,致力于为管理者相互间交流搭建一个线上平台,为VUCA时代企业管理者们搭建一个开放共创平台。

作为节目联合发起人之一的华东理工大学高松教授表示,“后疫情时代,长视频、短视频、深度视频将有很大发展空间。互联网时代,链接不仅需要链接信息,还需要链接智慧,希望通过《周日晚八点》让管理者之间能相互启发、智力交锋、思想碰撞,打通知行合一

的路径,推动赋能时代的到来。”

节目另一位联合发起人北京世纪鹏信管理咨询有限公司合伙人王欣表示,“管理者的工作方法和工具随着时代变化也在不断发生变化,从工业时代到信息时代,从管控到赋能,需要所有管理者一起探索、成长,携手同行,觅知音,寻痛点,管理的真正智慧是用生命照亮生命。”

打造政府、企业专属 媒体发布中心

新技术的推动之下融媒体将会呈现两个特点,一是加速深度融合;二是打破边界,融合无界,创新有法,促进连接的媒体才有未来。

新的时代背景下,媒体已经不仅仅是一个传递信息的窗口,更多的是链接资源、打通产业链上各环节痛点的综合平台。

不管政府还是企业都面临一个痛点,大量的视频和宣传片却没有流量,中企视讯打造政府、企业专属的媒体发布中心,一站式展示政府、企业的宣传片官网和公众号等信息,为其直播引流、品牌推广、市场营销赋能。

北京大成(上海)律师事务所资本市场部合伙人詹锐律师表示:“我的很多客户在中企视讯平台上进行在线项目路演、技术发布等,反响都非常好,平台的市场影响大、覆盖面广、整合资源优质。不仅有专业的律所服务机构,还有大量的投融资机构、行业协会、政府投资招商部门、产业链上下游资源。我们希望能与中企视讯深度合作,在平台上挖掘更多优质企业,协助融资,辅导境内及香港、美国上市,为他们提供专业的服务。”

发挥行业优势 承担社会责任

浦东企业积极助力“公筷公勺进百万家庭”

■ 赵佳红

走进上海浦东近两万家餐饮店,公筷公勺公益海报和台卡引人注目;正火热举办的“新‘食’尚设计大赛”,吸引数十家文创企业脑洞大开,精美时尚、兼具实用性和观赏性的公筷公勺新鲜“出炉”……

疫情之下,防止病从口入,公筷公勺越来越多地进入公众视野。为破解“市民习惯难改、商家积极性不高”两大难点,上海市浦东新区文明办牵头,会同新区相关部门创新探索,形成公筷公勺“五步工作法”,集合各方资源,为消费者、企业、商家搭建沟通交流的平台,吸引包括企业和社会组织在内的各类社会力量,积极加入这一公益行动,在小公筷公勺上做出“大文章”。

正火热开展的“公筷公勺·新‘食’尚创意大赛”,由浦东新区文明办指导,浦东新区文化产业促进中心等单位联合浦东新区唐镇

人民政府发起。大赛于4月8日启动,将于5月底结束,面向全市征集,设置大众评选(网络投票)、专家评审、颁奖、体验推广等环节,吸引了数十家浦东乃至上海、全国的文创企业积极参与投稿。

曾为重大活动国宴提供餐具的玛戈隆特骨瓷(上海)有限公司为大赛设计了升级版公筷公勺三件套:“厚德载物”“勤以开源”等家风家训被印在公筷上,造型典雅、形如葫芦的瓷托,则用来盛放筷子与勺子。这个瓷托,源于设计人员走访上海博物馆时发现的一款元代龙泉窑青釉葫芦瓶。花瓶寓意“平安”,葫芦寓意“福禄”,放在一起就是“平安福禄”。“筷子架在瓷托上,公筷公勺变得更加安全卫生,还能提升家庭用餐的‘仪式感’。”公司创始人赵春阳为设计大赛叫好,他认为,这样的大赛一方面为因疫情陷入低谷的文创企业复工复产提供了新的市场;还能助力公筷公勺分餐制这一新“食”尚走



进千家万户,可谓“双赢”。

既健康有实用性,又美观有内涵的公筷公勺设计出来了,如何能让它们走上百姓餐桌,成为家庭必备?浦东新区还率先成立“筷”乐联盟公益推广社会组织,通过社会众筹、企业认领等多种方式,在公筷公勺设计制作企业和有需求有社会责任的文明单位之间,搭建起供需对接平台,文明单位、文创企业共同发起“公筷公勺进家庭”公益活动,以“文创+公益”的模式助力公筷进家庭,也带动了文创筷子产业的发展。

最近,有一款“书记请你吃午餐”——公筷公勺小游戏,在年轻人中颇为热门。这一游戏由浦东知名文创企业——盛趣信息技术(上海)有限公司公益策划开发。该公司在区文明办的指导下,巧用时尚科技元素,将文明餐桌的新“食”尚浸入白领生活圈,吸引更多人群特别是年轻人群养成文明用餐好习惯。

餐饮单位是推广公筷公勺的主阵地之一,早在3月初,结合疫情防控要求,浦东文明办牵头区商务委、市场监管局、城管执法

局,联手对餐饮企业开展文明餐饮主题宣传,并向全区近2万家餐厅发起推广“公筷公勺分餐制”倡议。3月24日,浦东又率先在商圈启动“勺子筷”行动推广公筷公勺。联洋商圈多家餐饮企业作为浦东首批示范餐厅,积极探索公筷公勺推广使用的“四个一”(一个承诺、一个宣传提醒、一个主动引导和一个实惠奖励)示范模板。此后,新区十家星级酒店和品牌餐饮单位、三家商圈物业代表也向全区星级酒店、餐饮单位发出文明用餐倡议,进一步倡导星级酒店、品牌餐饮和各类食堂等有条件的餐饮企业推行“分餐制”。

如今,浦东66个商圈、近2万家餐饮企业已张贴4万份公筷公勺公益宣传海报,放置宣传台卡12.5万份,各类大屏小屏播放公筷公勺分餐制公益宣传视频50余万次,形成浓郁的文明用餐宣传氛围,越来越多的浦东市民聚餐开始习惯使用公筷公勺。