

讲述沈阳民生百年

——记沈阳副食集团文史馆



沈阳副食集团文史馆



企业改革与发展过程中更换掉的牌匾

梁鹤姝 吴洁 金妮

沈阳副食集团是沈阳市国资委出资的大型国有流通企业集团，是沈阳市政府实施“放心菜篮子工程”的重要载体。沈阳副食集团文史馆建于2018年，记录着沈阳副食集团的历史和文化，讲述了沈阳地区副食行业的兴衰与沉浮。

一个历史悠久的“菜篮子”

沈阳副食集团文史馆由展示区与体验区构成。

展示区分为九个板块：序厅（由前言、大事记、主题艺术雕塑三部分组成），历史溯源（涵盖了新中国成立前的历史溯源与文化遗产及新中国成立后到副食集团成立前的历史溯源），企业探索时期，企业转型发展时期，优势发展时期，民生事业、共建共享，集团文化，模范人物和集团党建，这九个板块将沈阳副食集团企业发展的脉络进行了系统梳理。

体验区将若干年前的真实场景再现，让参观者感受历史与现实的交织，体验沈阳副食行业的百年变迁。

虽然沈阳副食集团组建于1992年，但是其起源和发展史可以追溯到1829年。

当时小东门菜市被誉为“盛京第一行”，“小东门”菜市是沈阳各市场之冠，也是大东副食商场的发源地，1933年“小东门”菜市迁移到大东门附近新建的圈楼内，又俗称大东菜市场。日伪时期及解放前，较大规模的副食品市场有：大东菜市场、大西菜市场、铁西新阜菜市场、北市小卖市场、春日町菜市场、加茂町菜市场、青叶町菜市场等，其中春日町菜市场规模最大，但都以日本人为主要买卖对象。随着日伪政府强制不准自由买卖，市场走向萧条，到了国民党统治时期，经过短暂复业经营的副食品行业随着官僚买办资本对市场的垄断由萧条走向衰落。

随着国民党统治时期几近瘫痪状况的结束，沈阳副食品行业开始了与时代同发展共繁荣的新生。当时副食的生产量还没有今天这样充足，在“短缺经济”的条件下，居民买肉买油都需要凭票购

买。1985年，随着副食品流通体制进一步改革，市场呈现出鲜活的生命力，商业开始逐渐进入计划经济和市场经济双轨制时期，粮票、油票、灯泡票等凭票供应的时代逐渐淡出了历史的舞台。

1992年，中国正式提出了建立市场经济体制和国有企业建立现代企业制度的目标，沈阳副食集团应运而生，开始探索国有副食商业企业改革与发展的道路。

“中华老字号”的前世今生

沈阳副食集团旗下的中华老字号品牌随着时代的变迁也有了新的面貌。

作为拥有139年历史、现存最古老专业茶庄之一的中和福茶庄，始建于清朝光绪年间，主要经营花、红、绿、素四大类茶叶。当年，茶客、达官及满族官员经常光顾，张作霖的“大帅府”用茶也首选这里，被誉为“东北第一茶庄”。1931年“九一八”事变后，由于日伪政府实施的“经济统制”，茶源断绝，中和福茶庄一度改为煎饼铺。1948年沈阳解放后，这座古老的茶庄进行了翻建，得以旧貌变新颜。1978年以后，“中和福”这块尘封多年的百年老招牌又重放异彩。

始建于1916年的沈阳稻香村，经历了当时奉天城内的33家“稻香村”糕点角逐，最终由来自河北的点心匠谢自林先生创建的“真正稻香村”，以质优价廉深受顾客青睐而获胜。

日伪时期，沈阳的糖酒茶点食品市场在高压统治和日商挤压下，处于停滞和维持状态。“稻香村”等民族商业在夹缝中顽强地生存下来，体现了生生不息的民族抗争精神。1956年，“真正稻香村”归属沈阳烟糖公司第三食品店，后更名为“永红商店”并延续经营。改革开放后，“稻香村”老字号恢复，2015年11月，沈阳副食集团与苏州稻香村食品有限公司正式签约，就此，经历了百年风雨的沈阳稻香村正式加入“稻香村大家庭”。

沈阳调味品行业历史可以追溯到咸丰元年（公元1851年）。经过100多年的发展，2003年到2004年间，沈阳市腐乳厂、酱油厂、豆制

品厂、食醋厂、调味品厂、副食品厂等统一合并为沈阳市青花副食品酿造（集团）有限责任公司。

拥抱“新经济”的混改先锋

2008年，沈阳副食集团由行政管理模式转向了经营实体模式，通过整合产业资源，剥离负债，对仓储物流批发市场、食品加工和商业批发零售三大板块提出了重组整合的战略。三大板块的整合，不仅创新了管理体制与经营机制，还提高了资产运营效率，降低了经营成本，综合实力不断增强。

2010年，为深化国企改革，沈阳副食集团大胆实践与吉林福源集团共同出资成立了沈阳青花食品酿造有限公司，成为了沈阳副食集团旗下第一家合资公司。

党的十八届三中全会提出了“积极发展混合所有制经济”的新要求后，沈阳副食集团将困扰国企改革发展问题的突破口放在了发展混合所有制经济上，在保证自身主体优势产业做大做强基础上，吸引民间资本，为国有资本注入新的生机与活力。

作为“混改”经典案例，沈阳副食集团与辽宁恒炜物业合作共同开发经营塔湾·北行农贸市场，开办都市海港酒店。与沈阳六合兴顺商业管理有限公司共建的塔湾·兴顺国际夜市成为沈阳“夜经济”的代表，被中国旅游研究院评选为“中国十大夜市”，跻身全国最具影响力的夜市，成为沈城“打卡地”，写入2019年政府工作报告。

2013年9月，沈阳副食集团收购山东方圆集团沈阳建筑机械有限公司80%股权，并将其改建成“国际冷冻食品物流中心”，使集团羊吉农产品物流园区规模不断扩大并得以转型升级，成为东北地区最大的冻品海产品交易市场，在全国享有较高的知

名度，产品辐射全国各地，世界知名品牌在市场中也有一席之地。这是沈阳副食集团发展史上从卖资产“保命”到买资产“做强”的重要转折。

沈阳副食集团还与上海锦江集团合资建设大东和塔湾两个连锁住宿酒店；与海航冷链控股股份有限公司成立合资公司共同开展冷链物流配送业务。

用存量吸引增量进行混合所有制实践，不仅使国有资产得以充分利用和保值增值，还延伸和拓展了集团产业链，开辟众多新的经济增长点，增强了综合实力，走向纵深发展的新领域。沈阳副食集团目前已经拥有20家混合所有制企业，涵盖了仓储物流、批发市场、食品加工、餐饮住宿、夜经济、电子商务等多个领域，形成了以冷链物流及农产品市场经营管理为主业，集食品加工、餐饮酒店、生态农业、夜经济多元化发展的五大业态，成为国企改革的样本。

沈阳副食集团文史馆不仅刻画了沈阳副食集团的发展，还展示了沈阳地区“菜篮子”的变迁，通过一个副食行业企业的溯源与成长，讲述了沈阳百年民生的故事，留存了旧时代的记忆，呈现出新时期的风尚，树立起一个新国企改革的标杆。



中华老字号——沈阳中和福茶庄旧址模型



中华老字号——沈阳稻香村老店模型



2000多枚废弃的公章见证企业成长



带车子