

大力推动模式创新 为宁夏高质量发展增添新引擎

(上接第一版)比如中国政企合作投资基金股份有限公司和宁夏惠民投融资有限公司合作设立基金,对青铜峡市黄河金岸文化旅游带项目采用PPP模式,用8157.6万元撬动了12.25亿元的社会投资,大大缓解了政府财政压力。模式创新能显著降低企业成本。企业模式创新,既可以对原有经营活动的生产程序、工艺环节、销售模式、分配方式等进行重新组合,挖掘潜在利润空间,也可以通过与产业链上下游企业开展双边或多边合作,资源共享、减少投入。比如,宁夏嘉泽新能公司在新能源发电项目上采取了全程控制下的供应商一站式服务和以发电量为基础的考核体系的创新模式,快速有效提高了公司电场的发电效率,使得风机平均利用率比同行业高出2个百分点,大幅降低了企业成本。模式创新能有效优化要素组合。模式创新能够推动各类要素实现优化组合,催生一批新行业、孕育一批新企业、衍生一批新业态、形成一批新经济。比如滴滴出行以共享概念介入传统出租车行业,通过数据和算法来实现司机与乘客之间的最优匹配,优化了要素配置、节约了社会资源,最终形成了一个新的行业。我区贺兰山东麓葡萄酒产业通过互联网+“酒庄—服务商—消费者”模式,使得各个产区和酒庄与互联网跨界融合,形成新的商业模式和生态系统,实现了1+1>2的效果。

二、推动模式创新的差距何在?

近年来,宁夏虽然在模式创新方面作出了一些积极探索,但还存在很大不足和差距。一是差距“差”在意识不强。自治区党委十二届八次、九次全会首次明确提出要大力推进模式创新,但全社会对于这个领域的认识还不够充分,没有看到模式创新的潜在价值和广阔前景,对推动模式创新认识不到位、工作不上心、行动不积极,推一推动一,不推就一动不动。二是差距“差”在理念不新。当前宁夏开展模式创新普遍存在眼界狭窄、思路不新、办法不多的问题。比如新冠肺炎疫情发生后,浙江省率先推出红黄绿健康码跨域互认、全省通行的登记模式,而宁夏大部分地方还采取的是多头重复的人工表格填报,防控靠的是“人海战术”,耗费了大量人力物力,反而效率不高。三是差距“差”在能力不足。宁夏的大部分企业,普遍觉得模式创新是个“高大上”的东西,西部欠发达地区的企业够不着、干不了、做不好,望而生畏、敬而远之、退避三舍,使得全区模式创新的潜能无法充分释放。

三、推动模式创新的方法何在?

当前,经济全球化、市场国际化、社会信息化快速发展为推动模式创新提供广阔空间,新冠肺炎疫情给全球经济带来了全新挑战。自治区党委十二届八次、九次全会为全区大力推动模式创新指明了方向、发出了动员、提出了要求,我们要坚持把模式创新作为高质量发展的重要途径,作为建立与疫情防控相适应的经济运行秩序的重要抓手,持之以恒转理念、转方式、转动力、转路径,坚定不移换思路、换结构、换引擎、换模式,以新谋变、以新促变、以新求变,努力走出一条高质量发展的新路子。

第一,要推动政府层面的模式创新。政府模式创新是模式创新的重要一环,政府层面的模式创新可以提高治理效能、提速政府效率、提质政务服务,这方面的模式创新做好了,就会对全社会形成示范效应、带动效应、引领效应。

一是要在治理模式上创新突破。这次新冠肺炎疫情对政府的治理能力和治理模式提出了全新要求,比如,突发公共卫生事件快速反应能力、重大疫情救治能力、生物安全风险防控能力、应急物资保障能力、舆情监控引导能力等。当前,绿色、智能、泛在的智能技术为我们引入新范式、创造新工具、构建新模式提供了必要条件,大数据、人工智能、云计算等现代前沿科技,与社会治理深度融合所打造的智能化治理新模式,在疫情防控联防联控精准施策上发挥了独特作用。我们要把握大势、抢占先机,把智能化建设上升为重要的现代治理方式,推进政府治理体系架构、运行机制、工作流程的智能化再造,实现政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化、应急反应快速化。

二是要在融资模式上创新突破。对标建成全面小康社会,宁夏要补的基础设施短板还很多,这方面还有大量的资金缺口。要在用好“政府+社会资本”(PPP)模式的基础上,创新开展股权融资、债券融资、融资租赁等,在交通、水利、能源等重点领域探索推行资产证券化融资模式,推动政府融资平台由资金注入向股权投资转变,不断放大全区投融资规模,为基础设施建设提供有力的资金保障。针对中小企业融资难、融资贵问题,政府可以引导金融机构改变抵押和担保方式,尽最大可能提高实物抵押率,推进商标权、专利权质押贷款,探索“银税互动”信用贷款;创新还款方式,鼓励实行循环贷、无还本续贷,减少周转费用;优化信贷流程,运用互联网技术,缩短融资链条,降低时间成本;加大信息整合,打通金融机构与政府、公共事业部门之间的信息壁垒,破解信息不对称难题;创新风险共担机制,探索“政府+银行+保险”多方合作模式,改进和优化小微企业信贷尽职免责制度,提高对小微企业贷款的风险容忍度。

三是要在招商模式上创新突破。在经济新常态下,无论是东部地区还是西部地区都必须靠抓招商引资谋求新发展,这方面的竞争异常激烈。当前靠提供廉价土地资源、放宽市场准入、大幅优惠政策吸引企业投资时代已经过去,竞争制胜的密码就在于推动招商模式的创新。要坚持招商引资和招才引智并举,围绕延链、补链、建链、强链绘制产业链重点招商图,突出“高、新、特、专”,推行一个链条、一套政策、一个专班、一家银行的“四个一”招商引资工作法,探索开展委托招商、以商招商等招商新模式,推广“团队+技术+资本”的招引新模式,推动招才引智向资金、技术、人才、理念打包引进转变,提高招商引资的针对性和有效性。当前受新冠肺炎疫情影响,可通过网络开展招商引资,比如,近期浙江义乌与三家企业代表相约“云端”,共同举行跨城市的“云签约”,引进了10GW高效电池、碳化硅功率芯片、前沿小尺寸显示器3个重大项目,总投资112亿元。

四是要在审批模式上创新突破。推动经济高质量发展,离不开良好的发展环境,要充分发挥互联网平台优势,整合各类便民政务服务资源,打破数据信息孤岛,打通部门协同壁垒,推广“互联网+政务服务”新模式,构建审批事项“单一入口、集中审批、单一出口”新格局,实现管理式模式向服务式模式新转变,形成政务服务环境新的吸引力。比如,浙江省杭州市通过实施数字政府战略,实现了从“最多跑一趟”到“一趟都不跑”的升级,大大提升了行政审批效率。

第二,要推动产业层面的模式创新。随着新技术的大量出现和应用,传统产业的发展模式已经被打破,与信息技术、智能技术相融合的产业模式大量出现,催生了雨后春笋般的新经济新业态,尤其是这次新冠肺炎疫情进一步加速了传统产业的转型,为新

经济发展提供了沃土。我们要顺应这一经济发展潮流,加大运用新技术推动产业模式创新的力度,不断在产业模式创新上寻求突破。

一是要在农业发展模式创新上寻求突破。在新冠肺炎疫情影响下,传统的农业流通模式受到了冲击,而通过APP网上下单购买、同城配送服务为特征的农业产业流通模式受到了市场欢迎,不仅实现了从供到销全程“无接触”模式,降低了居民外出采购病毒感染风险,也拓宽了疫情期间农户种植产品销路。我们要探索建立“县级运营中心+村级服务站+农户”的运作模式,大力培育本土涉农电商平台,构建网上农批市场,加快构建农村电商平台体系,实现农村电商全域化发展。

二是要在工业发展模式创新上寻求突破。宁夏地处西北,企业的原材料和产品市场“两头在外、大进大出”,再加上近年来原材料、用能、用工等各类要素价格不断上涨,传统产业的利润空间不断受到挤压,削弱了产品的竞争力和盈利能力。我们要进一步解放思想,树立“不求所有、但求所用”供应链、生产链、销售链闭环理念,加快推动实体经济向三个“闭环”的方向发展,即:在全区推动上下游企业利用智慧供应链实现优化生产、加快周转、精准营销和决策管理,联合上下游企业,建立一条经济利益相连、业务关系紧密的供应链,形成供应链的闭环;在集聚区内现有企业上下游产品形成密集“上下游”供需产业链条,拉长拓宽产业链,形成规模效应、倍增效应,建立生产链的闭环;利用大数据、人工智能等新技术改善企业销售活动的精准性、敏捷性,提高销售效率和经济效益,从而大幅降低企业运行成本,形成销售链的闭环,从而推动经济高质量发展。比如,浙江物产中大公司与供应链上的供应商、制造商、消费者等相关利益方共建生态圈,联动物流、商流、资金流、信息流,为上下游供应链合作伙伴提供原材料采购、加工、分销、出口、物流、金融、信息等高效率的供应链集成服务,实现了“卖商品”向“卖服务”转变,跻身世界“500强”。

三是要在物流模式创新上寻求突破。现代物流在经济发展中的作用日益凸显,我区物流业整体发展滞后,且成本偏高,处在全国物流网的末端,要想打破这一格局,必须从全国范围审视宁夏的物流区位、物流资源、物流布局,推动宁夏从物流的末端向物流中端挺进。建议加快铁路、航空物流枢纽建设,大力推动物流集散地建设,通过利用大数据、云计算、物联网等现代技术,大力发展综合、智慧、绿色的现代化物流,大力支持第三、第四方物流企业发展,完善城乡物流网络节点,不断提高物流业智能化水平和物流效率,提升全社会物流组织效率。

四是要在区域特色经济模式创新上寻求突破。集聚发展是产业发展的一个趋势和规律,宁夏的县域、镇域、村域经济资源禀赋、特色优势各不相同,只有根据自身特点特色特长集中精力打造有比较优势的产业,形成“一县一业”“一乡一产”“一村一品”,才能取得更好的经济效益。比如大武口区龙泉村,利用村子原来的9个天然泉眼,发展山庄民俗、温室采摘、餐饮美食、文化体验,形成了“吃农家饭、住农家院、赏农家景、体农家情”的乡村文化旅游发展体系,带动了当地的产业转型和农民增收;比如大武口区的“硒有田园”,利用已经衰败的矿区农场土壤含硒量高、果树品种众多的优势,以旅游示范村标准整体提升当地环境质量,引导村民利用果园开发田园休闲旅游资源,取得了良好的生态效益和经济效益。我们要集中精力做强县域经济、做特块状经济,做精乡村经济,根据不同区域的产业特点,在特色产业上增品种、提品质、创品牌,把块状经济作为引领县域经济发展的

排头兵,把小镇改造与产业转型升级和传承优秀文化紧密结合起来,突出“一镇一品”“一镇一景”“一镇一韵”,差异发展,着力打造新的经济业态、新的商业模式、新的创业模式,促进从“汗水型经济”走向“智慧型经济”。

第三,要推动企业层面的模式创新。当前企业间的竞争是创新能力的竞争,如果说依靠资金密集投入的科技创新是大企业间的竞争,那么前期投入规模小的商业模式创新才是中小企业赢得竞争的关键。宁夏中小企业占绝大多数,在开展商业模式创新上有优势、有基础、有条件。

一是要在生产模式创新上下功夫。宁夏大多数产业处于产业链的前端、价值链的低端、创新链的末端,根本原因是现有生产模式不能适应工业化与信息化“两化融合”发展的需要。要持续推进传统产业改造升级,以“互联网+”“机器人+”“标准化+”融合应用为重点,实施“腾笼换鸟、机器换人、空间换地、电商换市”四大行动,为发展高附加值、低能耗产业腾出空间。要持续加快小散弱企业兼并重组,倒逼落后产能淘汰、“僵尸企业”退出、低效企业转型转产,创新产品、提升品质、打造品牌,让“老企业”焕发“新活力”。

二是要在经营模式创新上下功夫。当前市场需求瞬息万变,这就需要比较灵活的经营模式、创新方式和组织结构。比如,在高效种养业方面,中小企业可与科研院所、金融机构、种养基地建立“科技+金融+产业”的合作新模式,推行集有机种养、观光休闲、农超对接于一体的高效经营模式;在先进制造业方面,互联网创客空间可有效融入装备制造企业和产业链中,降低企业研发成本,满足个性化定制需求,实现创客空间和制造企业双赢;在现代服务业方面,企业可将B2B、B2C、O2O等模式引入销售、服务等环节,积极探索出适合自己的经营模式。比如,通过抓好“电商换市”,加快传统商业提档升级,做到线上与线下相融合、虚拟与实体相融合、内贸与外贸相融合、创新与创业相融合,扩大服务半径。宁夏百瑞源通过“研发、种植、加工、营销、文化”全产业链品牌联合营销模式,一改过去宁夏枸杞“无品牌、无品质、无品味”现状,摒弃“地摊货”、夫妻店模式,开启“互联网+枸杞”新模式,打出“好枸杞可以贵一点的”品牌主张,形成枸杞行业线上线下良好互动发展格局,入选农业农村部“互联网+现代农业百佳实践案例”。

三是要在服务模式创新上下功夫。随着经济社会快速发展,各类社会主体对所需服务的要求也不断提高,服务水平的优劣决定了企业发展空间的大小。对提供服务方来讲,就是把服务模式创新的重点放在优化改进体验上,在满足基本服务需求的基础上,提供更多的延伸服务。比如阿里巴巴、360电脑杀毒软件颠覆各自领域的传统服务模式,通过免费或补贴服务方式获取海量用户,再通过后续增值服务获取利润的模式大获成功。新冠肺炎疫情期间,阿里巴巴将原本收费的智能移动办公平台钉钉改为免费开放模式,在短短的一个月时间吸引了全国上千万家企业、近两亿用户加入;阿里巴巴对线下超市重构的新零售业态盒马鲜生,在这次新冠肺炎疫情期间,推出餐饮、酒店、影院、百货等跨行业“共享员工”模式创新,催生了新的用人模式,既解决了员工就业难、又解决了企业用工难的问题。要充分发挥大数据的技术优势,把复工复产复市与满足消费需求更加紧密地结合起来,通过模式创新和技术创新相结合,更加精准地撬动消费,努力把被抑制、被冻结的消费释放出来,把疫情防控中催生出来的新型消费、升级消费培育壮大起来。

(作者系宁夏回族自治区党委副秘书长、财经办专职副主任)