

“供应链+科技”，凝聚中国制造硬核力量

疫情在全球蔓延给企业发展带来诸多不确定性和挑战,但创新能力强、专注练内功的中国企业却凭借专业实力逆势上扬,同时为维护全球公共卫生安全贡献了“中国力量”。

小米集团从“创新先行、科技抗疫”到“人文关怀、驰援武汉”,为行业提振信心贡献科技力量;怡亚通一边积极定向捐赠物资,一边充分发挥供应链专业优势,积极保障疫情期间医疗、生活物资持续供应;卫华集团研发大数据平台,生产消毒机器人……用速度与温度,再现国家危难面前的卫华担当。



小米集团:创新先行 科技抗疫

新冠肺炎疫情爆发以来,小米集团第一时间响应、协调各方,从“捐款捐物、支持一线”到“复产复工、提振信心”,从“创新先行、科技抗疫”到“人文关怀、驰援武汉”,积极为打赢全国抗疫攻坚战和经济攻坚战贡献力量。

疫情发生后,小米集团高度重视,于1月21日成立新冠肺炎疫情疫情防控工作小组,科学应对、规范执行,制定明确的工作制度和流程,保障防疫物资供给,组织落实小米各办公区(园区)疫情防控措施及紧急处置。

2月13日,小米率先创新举办小米年度旗舰手机“小米10”线上发布会。小米集团创始人、董事长兼CEO雷军表示:“整个行业非常沉寂,像按下了暂停键,行业非常需要

一场发布会来提振信心。生活可以被疫情所影响,但我们绝对不能被疫情所击败。”

“小爱同学”是小米集团自主研发、具有国际领先水平的语音交互开放平台,小爱同学音箱及激活的智能设备数超过1亿台。针对新冠疫情,“小爱同学”第一时间响应,仅2月3日至2月9日,回应用户关于“疫情”、“肺炎”请求次数已近千万。小米知识图谱团队于一周内完成包括Web端、微信公众号在内的网页端疫情智能问答服务,外呼机器人的各项研发工作以及上线疫情回访电话,提供无接触、无间断的疫情问答服务和返京信息采集工作,极大节约人力成本,降低因接触而带来的被感染风险。

小米联合武汉华中数控公司,

搭建更为准确的智能红外体温检测系统,解决误报率较高问题,直接服务于新冠疫情防控。基于小米集团多年积累的人工智能技术,在融合慧眼HY-2005B红外体温监测仪、高清可见光摄像模组等硬件搭建的智能红外体温检测系统上,加入小米人工智能部AI实验室视觉团队的人脸检测算法,增强监测准确性。该产品已成功在武汉疫情防控指挥部、医院、市直机关、机场、火车站,以及深圳富士康等众多场景应用。

此外,小米集团及公司员工累计捐款捐物价值超5000万元。面对国际疫情不断蔓延的趋势,小米向主要疫情国家捐赠防护物资超36万件,包括意大利、西班牙、法国、韩国、日本、印度、印尼等,物资覆盖口罩、防护服等。

卫华集团:研发大数据平台 筑牢疫情防控线

“疫情防控关乎生命,复工复产关乎生计,两手都要抓,两手都要硬!”卫华集团有限公司(简称“卫华集团”)在疫情期间,统筹做好疫情防控和促进经济发展工作,第一时间成立疫情防控领导小组,第一时间组织爱心募捐,第一时间部署防控工作,第一时间落实防控措施,第一时间复工复产……用速度与温度,再现国家危难面前的卫华担当!

卫特机器人公司技术研发团队集中力量研发生产出消毒机器人,并免费捐赠给河南郑州岐伯山医院,助力疫情防控一线的消息工作。

智能化浇铸生产线,116台NLH、QDXX、BMH型智能起重机陆续完成发货;卫华先后承接的钢铁、港口机械等多个重大项目,以及多个批量出口项目也都得到有效推进……2月份以来,整机出厂800多台套,订单额达11.71亿元。

在战“疫”的关键时期,卫华集团发挥党员的使命担当作用,凝聚起精准有序扎实推动复工复产的“硬核”力量,在严守防疫底线的同时,“疫”路奋战,科学办公抢抓订单;成立重点项目专项组,线上沟通;实行分班制工序化作业、错峰上班就餐,全力以赴推动生产经营回到正常生产发展轨道。

疫情面前既要有责任担当之勇,又要有精准防控之智。卫华集团疫情防控工作,制定了严密的防控措施,保障员工的生命安全。集团公司领导第一时间落实防控措施,走基层、查问题、提要求、督落实,亲自检查督导各单位疫情防控工作,要求各单位严格加强各项管控工作。5天研发上线防疫大数据平台,通过大数据精准分析、网格化地毯式追踪管理,平均每天检测人员健康8329人次,实现动态感知与监控疫情态势,实时分析追踪复工复产、防控物资供需情况,严密做好疫情防控保障工作。

疫情无情人有情。卫华集团党委下发《关于开展爱心捐赠活动的通知》,倡议495名党员、6800余名员工及业务发展商向武汉等疫情重灾区捐款,第一时间通过网络捐款232万元,以实际行动支援一线医护人员和疫区群众。

“疫情关乎每个公民的安危,作为一家肩负社会责任和担当的企业,卫华集团一直高度关注疫情发展,国家有难,卫华义不容辞!”守望相助,共克时艰。河南信阳市光山县作为豫鄂接壤之地疫情严峻,得知防控防疫物资紧缺的情况后,卫华集团再次施以援手,为信阳市光山县捐助50万元疫情防控资金。

(本报记者康源综合整理)

怡亚通:发挥供应链优势 跨界整合资源

作为中国供应链服务行业领军企业,怡亚通供应链股份有限公司(简称“怡亚通”)一边积极定向捐赠物资,发起“星链公益 共助武汉”公益项目,线上募集“助力武汉公益爱心包”驰援疫区;一边充分发挥供应链专业优势,凭借多个跨界融合服务平台与资源整合优势,积极保障疫情期间医疗、生活物资持续供应。

春节前后,抗疫类药品和医疗器械需求量激增,怡亚通迅速采取措施,依托成熟的医疗平台与旗下合伙人企业,为地方政企提供全球医疗物资采购供应链服务,搭建应急物资绿色通道高效服务通道。旗下湖北怡亚通瑞泽医药供应链有限公司响应武汉洪山区疫情防控指挥部号召,无偿提供技术服务,保证洪山区防疫物资高效有序的管理、调拨、转运。

防控疫情的同时,也要保障民

生。为保障民生物资的正常供应,老百姓“菜篮子”供应不断档、价格稳定,怡亚通积极调动2600多个知名品牌供应商资源,各平台多措并举做好疫情防控期间生活物资供应保障工作,全国物流网点24小时待命,保证订单正常对接。怡亚通旗下北京春溢通物流有限公司紧急完成朝阳区专业生鲜类保障性储备库建设,协助做好全市疫情隔离点医院防护物资和全市民生保障工作。

疫情期间,怡亚通及旗下子公司亿方人工智能以主导研发、采购、生产、营销推广全过程的方式,与美国红外线测温系统供应商联合推出人工智能创新产品——NJ-1AI红外测温仪,为新冠肺炎疫情防控工作贡献科技力量。

同时,怡亚通全面开放供应链平台资源,帮助客户拓宽采销渠道,针

对采购、进口、物流等环节开通绿色通道,提供供应链解决方案,并利用供应链金融工具和最新金融政策,提供多渠道的资金帮扶,助力上下游客户平稳过渡疫情阶段。

目前,怡亚通已协同深圳湾科技发展有限公司推出专项支持计划,从防疫物资、产业链运营服务、流通运输及供应链金融服务等多方面为深圳湾园区企业搭建应急物资全球采购平台,帮助各入园企业落实防疫工作,结合怡亚通在采购、进口、物流、通关、供应链金融等方面的优势支持各企业复工复产。

在此期间,怡亚通加强企业数字化转型,使供应链上下游企业之间数据系统无缝、高效连接,满足全方位、全维度、全场景的无接触式办公运营需求及商务应用,实现疫情期间医疗、生活物资的灵活调度。

企业抗疫复产典型事迹

系列报道⑥

