

# 保障全球供应链 央企贡献“产能+”

■ 本报记者 江金祺

在3月26日举行的二十国集团领导人应对新冠肺炎特别峰会上,保障全球供应链的安全、稳定,成为各方的共同呼吁。

此前两日,即3月24日的国务院常务会议要求,维护产业链供应链稳定,及时协调解决制造业全产业链复工复产遇到的困难和问题,特别要保障在全球产业链中有重要影响的企业和关键产品生产出口。

《中国企业报》记者通过梳理发现,在维护全球供应链稳定方面,央国企势大力沉。



王利博制图

## “供应链”告急

成本上涨、原料短缺、生产中断、市场波动、订单吃紧……疫情让很多企业感受到来自产业链上“一断俱断”的压力,让“供应链”一词被大众关注。

比如,当世卫组织宣布新冠肺炎疫情为“大流行”后,口罩的供应吸引着全世界几十亿人的目光。然而,别看小小的口罩,其关键材料是由高熔指聚丙烯材料加工制成的无纺布。这种无纺布在各地的产能都不高,我国也不例外,因此,这一产品的供应链和产业链,一时形成全球之急。

掣肘之际,中国石油化工研究院紧急启动熔喷料、熔喷布的研发工作,仅用8天就攻克了相关技术难题,并完成了关键设备采购、安装、调试,成功开发出中国石油自主聚丙烯熔喷专用料。与此同时,中国石化和国机恒天集团共约600多名员工,经过12个昼夜的连续奋战,参建

各方通力合作,建成燕山石化熔喷无纺布生产线,一次开车成功,产出合格产品。随着新的生产线建成、投产,熔喷布的产量大幅提升,口罩供求的紧张局面得以缓解。

口罩生产的供应链压力,绝非个案。危机之下,很多行业、企业开始了关于“供应链”的反思。

“国际分工不断深化,全球供应链体系不断扩展、深度交织。”工信部赛迪研究院政策法规研究所所长栾群说,疫情在一定程度上将加速全球供应链重构。

在栾群看来,疫情如同一次对制造业的全面“体检”,可以更好意识到哪些环节薄弱,及时补齐短板,有利于在变局中抓住机遇。以呼吸机为例,针对全球呼吸机供应不足的情况,航天长峰作为央企中最主要的呼吸机生产商,在做好自身防疫工作基础上,积极保障呼吸机

产业链、供应链安全稳定,开足马力保障生产,支援有需要的国家抗击疫情。我国呼吸机部分零部件可自主供给,但涡轮、传感器等关键零部件,很大程度上依赖进口。

“现在在全公司上下都在加班加点生产呼吸机。”航天长峰总裁、医学物理与生物工程博士苏子华介绍,这次疫情中使用最多的主力机型是经鼻高流量呼吸机,每周产量约200—300台,但仍有上千台的任务订单在排期中。为解决关键零部件“卡脖子”问题,公司在相关部门的帮助下,正从国内外寻找供应商。

“根据市场动态,提升制造竞争力是当务之急。”业内专家认为,危机之下,不仅是防疫物资行业,其他许多企业也都开始了关于“供应链”的反思,从中传导出的压力会倒逼企业前行,推动全球制造格局调整。

## 瞄准战略升级

近期,国家出台了一系列“新基建”的举措,对此,工信部特别提出,要加快工业互联网示范点的推广与普及。

“推动实现信息、技术、产能、订单共享,实现精准配置与高效对接,有利于加强供应链的协同。”中国工业互联网研究院副总工程师田野认为,在经济全球化的背景下,一个国家供应链的水平高低,是一个国家竞争力的重要标志。

综合国务院国资委消息,截至2018年底,中央企业境外单位是11028户,分布在185个国家和地区,境外资产总额达到7.6万亿元。央企作为“走出去”的主力军,复工以来,充分利用“互联网+”技术,推动供应链管理水平提升。

疫情防控期间,在非洲的安哥拉卡约新港项目,中交集团充分启用网络办公等手段,为项目即将进入快速施工期做好人机料、工艺方案、施工计划、后勤保障等准备。与此同时,设在泰国的中国冶金地质总局黑旋风公司,也通过视频方式,对生产过程进行远程指挥调度,与此同时,联系非疫区中方管理人员迅速赶往泰国公司开展生产经营。

“充分利用云计算、物联网、移动互联网、大数据等新一代信息技术,革新企业管理理念,以互联网思维和信息化技术,促进国际业务稳步发展。”中国经济社会理事会副主席刘然玲说,发挥各自在国内外信息资源、业务渠道、技术、管理等方面优势,分工合作,相互创造、共享市场机会,不但能增强整体竞争力,而且还能实现供应链的战略升级,培育新增长点、形成新动能。

以“互联网+”为契机,开展以供应链金融为核心的跨境贸易综合服务业务,打通国际贸易“最后一公里”。

“无论是作为供应链的上下游,还是作为最终产品的消费市场,中国都举足轻重。”商务部国际贸易经济合作研究院对外贸易研究所副所长竺彩华向媒体表示,从中国制造业在全球地位来衡量,目前,中国制造业占全球制造业总产出的比重,已经从2005年的8.5%提高到现在的30%左右,中国是当之无愧的“世界工厂”。再从贸易市场来衡量,中国是全球最大的货物出口国,也是第二大进口国,因此,专家认为,中国的疫情稳定和生产稳定,对维护全球产业链至关重要,将为全球供应链起到“稳定锚”的作用。

## 贡献“中国力量”

综合国务院国资委最新消息,央企是“走出去”的主力军,既连着全球供应链、产业链,也是大量海外工程的承建者,所以,面对疫情,央企供应链的稳定性,对全球产业链的可靠性不可或缺。为此,许多央企或充分发挥自身优势,或灵活应对形势,努力将疫情的不利影响降到最低。

《中国企业报》记者从国药集团获悉,为了保证央企海外机构的疫情防控和复工复产工作顺利开展,该集团提前与中国有色、中国交建联系,联手做好海外物资支援和药品保障工作。截至目前,集团已收到来自50余家央企、覆盖30余个国家海外机构的物资需求,包括医用防护物资数十万件、检测试剂逾10万盒、中西药品数千盒、呼吸机等设备上万台。截至3月23日,为澳门南光集团采购并发送20万只口罩;为吉布提卫生部等外国机构实施采购等工作;与中国交建、中国联通、三峡

集团、中国铁建、中国建筑、中广核、国家电网、葛洲坝集团、太平洋保险、华腾集团等17家央企,对接各类物资的采购和发运等事宜。

为稳定全球供应链,贡献中国力量的央企还有很多。《中国企业报》记者通过梳理相关资料发现,不同央企的主营业务虽然各有不同,但几乎是所有的涉外央企,通过整合各种资源,以“产能+”,力保全球产业链安全稳定。

中国电子旗下深科技公司是金士顿、希捷、西部数据等行业巨头的重要供应商,多年来,为西部数据供应50%左右的盘片。一旦深科技停产,全球行业市场都会受到严重影响。为保障产业链安全,深科技不管是春节还是疫情期间,生产线上员工在岗率依然在50%左右。

在中国化学工程桂林公司橡院生产基地,复产任务主要是保障重要客户在泰国、越南、美国等6个国家的在建轮胎

工厂项目的设备供应。旗下天辰耀隆生产的硫酸铵,也在按计划出口众多发展中国家和地区。

中国铁建施工的莫斯科地铁西南线项目,克服严寒等不利条件,按时完成首台盾构机“达利亚”号始发。

中国铁物所属中老铁路项目部磨憨、琅勃拉邦、万象三个物资储备基地,合理调度人员设备,确保正常运营服务。

中国建材下属企业,全力保障110多项海外水泥、玻璃、光伏、节能等工程的建设进度,其中多个项目按时成功点火。

中国中车出口全球各地的轨道交通装备,正在有条不紊地执行既有订单。

中国机械工业集团所属的恒天九五重工,作为工程机械、新型纺织机械和新材料装备为主业的高新技术企业,水平定向钻机一直畅销东南亚等地,为确保向马来西亚、印度如期交货,公司客服疫情影响,一直加班加点。