

2020年03月17日  
星期二  
第294期  
本期共二版

媒体热线:010-68735742

网址:www.zqcn.com.cn

E-mail:zqcn@zqcn.com.cn

## 建言国资监管 助力国企发展

国务委员 王勇

祝愿《中国国资报道》  
围绕中心 服务大局 办出特色

王世忠

二〇二〇年五月

指导单位:国务院国资委新闻中心 协办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁

# 国务院国资委党委组织实施 国资央企“抗疫稳岗扩就业”专项行动

张 晓 哲

为深入贯彻落实习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展的重要指示精神,贯彻落实党中央、国务院重大决策部署,3月12日,国务院国资委党委印发《关于新冠肺炎疫情防控期间扎实做好稳岗扩就业工作的紧急通知》,要求中央企业大力推动稳岗扩就业工作,以吸纳高校毕业生、农民工、贫困地区劳动力等三类人群就业为重点,统一组织中央企业和有关单位开展“抗疫稳岗扩就业、国资央企在行动”大型网络招聘活动,全部实行免费服务,扎扎实实促进稳就业。

就业是民生之本,稳就业是“六稳”之首。当前,经济下行压力与疫情叠加,全社会劳动力需求下降与结构性用工短缺交织,就业问题更加突出。2月21日,国务院国资委党委人才工作领导小组办公室印发了《关于新冠肺炎疫情防控期间有序做好人才招聘工作的通知》,推动中央企业积极履行稳就业、惠民生等社会责任。中国国际技术智力合作有限公司(简称中智公司)第一时间启动“才聚央企,服务就业,中智网络招聘季”专项招聘活动,为各家央企提供定制

化、颗粒化、一体化的全流程线上招聘服务。截至3月12日,中智集团已联系85家中央企业,收到了49家央企的1848家法人单位提供的13944个岗位,招聘人数超过5万人,同时积极为地方国企、民营和外资企业提供人力资源服务,为近2200家企业发布3628个岗位,招聘人数约4万人,合计投递简历约47000份。国投人力资源服务有限公司(简称国投人力)坚决贯彻国务院国资委要求,和中央广播电视总台“央视频”联合举办“春暖花开,国聘行动”线上春招活动,以“央企名企稳就业,网络招聘聚英才”为主题,开展线上“云招聘”,推动招聘企业和求职者双向对接,在“央视频”平台进行直播宣讲,通过国聘招聘平台实现在线招聘的全流程服务。截至3月12日,“国聘行动”汇聚央企、地方国企和知名民企岗位资源超过8.7万人。

这次国务院国资委党委又专门印发通知,要求各中央企业进一步提高政治站位,坚决把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神上来,围绕落实党中央、国务院稳就业工作部署,迎难而上、顶压前行,充分彰显国资央企为党分忧、为国尽责的使命担当,除受疫情冲击较大的企业外,确保实现2020年度接收

高校毕业生人数、农民工用工数、新吸纳就业人员总数均不低于2019年度,为决胜全面小康、决战脱贫攻坚作出更大贡献。

国务院国资委党委在通知中强调,各中央企业党委(党组)要讲政治、顾大局、勇担当,把稳岗扩就业工作作为当前统筹推进疫情防控和经济社会发展的一项重大任务来抓,突出重点、统筹兼顾,着力抓好复工复产,能开尽开、能产尽产、能达尽达,带动产业链上下游企业尽快恢复正常生产经营,稳定就业岗位;着力加快投资项目落地和重大工程建设,优先确保列入国家“十三五”规划的重大工程项目、相关部门下达的国家重点计划项目,以及支撑企业自身战略发展的关键项目开工建设,创造更多就业岗位;着力推进产业扶贫和就业扶贫,促进贫困地区劳动力就业,扶贫项目尽可能使用当地劳动力特别是建档立卡贫困人口等,同等条件下要优先录用贫困地区特别是深度贫困地区的求职人员。

疫情防控期间不开展线下招聘。因此,国务院国资委统一组织中央企业和有关单位开展“抗疫稳岗扩就业、国资央企在行动”大型网络招聘活动。这项

招聘活动3月中旬全面启动,6月底结束,由国务院国资委主办、中央广播电视总台联办,中智公司和国投人力承办,在学习强国平台、央视频、人民网、国资委网站、国资小新等媒体平台发布。中智公司和国投人力两家招聘平台根据用人单位需求,免费提供信息发布、简历收集、笔试面试、人才测评等全流程、定制化服务。

连日来,各中央企业积极参与专项招聘活动,全面梳理用人单位需求,努力提供更多就业岗位。国资委直管行业协会商会及其代管的企事业单位也积极参加这次专项行动。

中智公司和国投人力两家央企招聘平台精心组织,积极优化软硬件设施,配强配足工作力量,组织开展“云宣讲”“云面试”等线上招聘活动。中智公司招聘平台一体化集成了社会招聘、校园招聘、在线考试、在线面试、人才测评、电子签约等模块功能,使企业、求职者足不出户即可满足双方的用人、求职需求。国投人力拥有自主知识产权的国聘平台,与网络安全高科技企业合作,确保运行更稳定、安全、高效,以创新、专业、严谨服务各方,服务基本覆盖全国各高校,提升供需双方对接的精准度。

## 央企“战疫”未歇,扶贫“总攻”又起

本报记者 江金骥

正值疫情防控和复工复产统筹推进之际,国务院国资委党委3月13日召开视频会议,研究部署中央企业决战决胜脱贫攻坚工作。各中央企业主要负责人参加会议。

“在毫不放松抓紧抓实抓细疫情防控的同时,坚决克服疫情影响,以更大决心、更大力度帮助贫困地区,为坚决夺取脱贫攻坚全面胜利、确保全面建成小康社会贡献国资央企力量。”国资委党委书记、主任郝鹏在会上要求所属央企,要进一步强化政治担当,着力出实招、求实效,坚决完成党中央交给的帮扶任务。

《中国企业报》记者日前获悉,2020年以来,已有21家央企定点扶贫的35个县,正式宣布退出贫困县序列,约占全年目标总数的1/3。在592个国家扶贫开发工作重点县中,央企定点帮扶了246

个贫困县,至此已有142个县实现脱贫“摘帽”。接下来,央企还将努力克服疫情影响,对以上定点扶贫县再投入32.01亿元无偿帮扶资金,这比上年增加了6.92亿元。

### 两手抓 两不误

新冠肺炎疫情发生后,国资委和中央企业统筹部署疫情防控和脱贫攻坚工作,将央企在产业、资金、技术以及人才等方面的优势和专长,植入帮扶地区。

《中国企业报》记者从国资委新闻中心等渠道获悉,国家电网、中国石油、中国石化、中国大唐、中国联通、鞍钢、中广核等众多央企,通过出人力、出资金、出物资等形式,主动联系帮扶地区,确保在疫情防控和脱贫攻坚方面,两手抓、两不误。

水、路、电、网等基础设施,是横在一些深度贫困地区的“穷

根”。针对这些“穷根”,中国移动、中国联通、中国电信等央企,不间断地对症下药,加大网络投资,把“信息公路”修进贫困地区,让贫困地区群众用得上、用得起、用得好的网络服务。这次,当疫情发生后,中国联通1440名扶贫干部奋战在抗“疫”一线,积极发挥企业信息化优势,利用联通“云报表”替代传统手工登记方法做好贫困地区车辆及人员登记检查,提高疫情防控信息的准确性、完整度和及时性。

利用信息技术的还有中国旅游集团,他们借助线上手段,开展教育扶贫,帮助扶贫县,协调网络教育资源,确保贫困县学生疫情期间继续接受课堂知识教育;他们抓紧复工复产重点推进的贵州黎平县黄岗民宿、马边福来美丽乡村等扶贫项目,确保项目早日运营见效。

在信息化建设上,目前,新疆、西藏及部分藏区的网络覆盖

与信息化水平,与东、中部基本一致。

在抗疫关键时,除了“智慧网”发挥出独特作用,此前由中国石化、中交集团、中国建筑等央企帮助解决的“幸福水”“惠民路”和“致富电”,在这次的疫情防控和复工复产中,也有效解决了贫困地区基础设施发展不足的问题。尤其是由国家电网、南方电网,针对深度贫困地区持续加强的电网建设,此前持续开展“村村通”动力电工程,大面积解决了深度贫困地区供电保障难题。这次,国家电网又出台应对疫情影响全力恢复建设、助推企业复工复产十二条举措,积极推进涉及脱贫攻坚的“三区三州”电网攻坚建设,推进阿里与藏中、青海、河南等重点电网建设项目的复工。

### 抓供给 促帮扶

脱贫致富,帮扶贫困地区的

产业发展,是根本之计。

近日,国务院扶贫办、国务院国资委等七部门联合下发通知明确,以消费扶贫行动为抓手,以拓展贫困户增收渠道、稳定脱贫成果为目的,以促进扶贫产品稳定销售为重点,实现城市“菜篮子”、“米袋子”有效供给和促进贫困地区扶贫产业健康发展。

中央企业在落实疫情防控措施的基础上,在继续抓好产业扶贫、教育扶贫的基础上,突出消费扶贫的作用,千方百计帮助解决疫情给贫困地区造成的复工复产、农产品滞销、春耕备耕等突出困难,努力防止因疫返贫、因疫致贫。

中国石化充分发挥便捷便利店网点优势,在全国126个地市的6000多座加油站便捷便利店,临时增加了蔬菜销售业务,通过线上线下平台,大力推广拓宽农产品销售渠道,解决“农户卖菜难、市民买菜难”的燃眉之急。

(下转第七版)